

image not found or type unknown



Одной из самых актуальных для психологии проблем на сегодняшний день является влияние социальных норм на поведение человека. Исследованием данной проблемы занялся Соломон Аш ещё в пятидесятые годы прошлого столетия. Он исследовал явление конформности, проводя эксперименты с участием группы людей, влияние группы на поведение человека. В данном эссе я хочу рассказать про один из его экспериментов.

Специфика исследования заключалась в том, что экспериментальная ситуация была смоделирована максимально похоже на ситуацию реального общения людей. Например, компания друзей или одноклассников обсуждают какой-либо вопрос, у группы формируется «единое мнение» и в этот момент они спрашивают точку зрения того, кто еще не высказался. В такой ситуации человек либо высказывает свою точку зрения (отличную от большинства), либо же соглашается со своей компанией (под давлением большинства).

Задачей Аша было установить, насколько стремление к адаптации изменяет поведение человека. Соломон Аш провел целую серию экспериментов по стандартной методике, наблюдения проходили в лабораторных условиях. Ниже я опишу классический эксперимент Аша.

Испытуемому давалась визуальная задача определить: «Какая из полос А, В, С той же длины, что и полоса Х?». Испытуемый проходил тест не один, а вместе с другими людьми, которые тоже смотрели на рисунок. Однако, эти люди только играли роли испытуемых, на самом же деле они были помощниками экспериментатора, которые заранее сговорились отвечать «неправильно».

Интересно, что в результате эксперимента Аша три четверти испытуемых дали «конформистский» ответ хотя бы раз. Треть испытуемых «подстраивалась» более чем в половине случаев.

После эксперимента было проведено интервью участников, оно показало, что хотя большинство участников заявили о своем неверии в данные ими конформистские ответы, несколько утверждали, что они на самом деле считали, что ответ большинства был верен.

В современных условиях довольно просто повторить подобный эксперимент. Для этого понадобится небольшая группа людей (допустим студентов), 7-10 человек и 1 испытуемый. Необходимо будет договориться с группой студентов, заранее обговорить их ответы на вопросы. Эксперимент можно провести в условиях аудитории. Задача для испытуемого будет определить: «Какой из квадратов светлее?». Для этого на электронной доске показать картинку с шестью квадратами одного цвета, но разной яркости. Так, группа студентов поочерёдно будут называть заведомо «неверный ответ», когда же очередь дойдёт до испытуемого – оценить его реакцию.

Таким образом, эксперимент продемонстрировал силу социального воздействия на человека, то, насколько люди подвержены влиянию группы. В ходе экспериментов Соломона Аша, участники были не согласны с мнением группы, но, тем не менее, не высказали своего мнения, а согласились с «большинством», хотя и понимали, что те ответы неверны. В этом и заключается суть понятия «конформность».

Источники:

- [https://psyfactor.org/lib/experimenty\\_asha.htm](https://psyfactor.org/lib/experimenty_asha.htm)
- Копец Л. В. «Классические эксперименты в психологии» — К., 2010
- <https://lesswrong.ru/w/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D>