



Актуальность и проблематика выбранного направления исследования:

отсутствие упорядоченных представлений о предпринимательстве не дает возможности полноценно развивать предпринимательское образование на системном уровне. Ключевым результатом любой программы обучения предпринимательству должна явиться совокупная предпринимательская компетентность, приобретаемая выпускниками в процессе освоения программы и необходимых им для успешной профессиональной карьеры в предпринимательстве. Однако в современном российском бизнесе практически не встречается формализованного описания профессиональных функций предпринимателей, их трудовых действий, а также знаний и умений, необходимых им для выполнения данных функций и действий. Исключение составляют документы, описывающие типовые процедуры работы высших звеньев корпоративного менеджмента - регламенты проведения общих собраний акционеров и заседаний советов директоров. Но документов, которые содержали бы критерии оценки предпринимательской квалификации и процедуры такой оценки, в настоящее время нет.

В противоположность компетенциям нанимаемых работников, которые устанавливаются работодателями, компетенции для профессионального исполнения предпринимательских функций формируются непосредственно самими предпринимателями. Подробная формализация важна не только для действующих предпринимателей, но и для образовательных организаций, которые могли бы руководствоваться ею в процессе установления структуры и определения контента программ обучения предпринимательству.

Согласно исследованию «Карта активности высших учебных заведений 2016-2018» на образовательных пространствах высшего и среднего профессионального образования отсутствуют специализированные программы по формированию профессиональной, общепрофессиональной и общекультурной предпринимательской компетентности. Даже те учебные заведения, в названии которых присутствуют слова «предпринимательство» или «бизнес», не имеют в арсенале образовательных программ, которые были бы нацелены на обучение предпринимательской профессии – в лучшем случае обучение предпринимательству искусственно подвешивается к задачам подготовки

специалистов в других профессиях (менеджмент, экономика, инноватика). Чаще всего, обучение предпринимательству в России сводится к разрозненным курсам по бизнес-планированию, стартапам, бухгалтерскому учету в малом бизнесе и т.п.

Главная причина такого положения состоит в том, что при организации СПО, бакалавриата и магистратуры отсутствуют базовые стандарты обучения предпринимательству. Попытки компенсировать это посредством введения «предпринимательской составляющей» в образовательные программы по другим направлениям («менеджмент», «инноватика») приводят лишь к искусственному вкраплению предпринимательской тематики в подготовку людей к другому типу профессиональной деятельности.

Данный факт не может обеспечить приобретение выпускниками профессиональной компетентности, необходимой им для занятия предпринимательством на приемлемо конкурентоспособном уровне. Хотя реализация образовательной программы по предпринимательству на системном уровне значительно повысит уровень конкурентоспособности вуза.

В настоящее время обучение предпринимательству включено в перечень задач Национальных проектов РФ, что свидетельствует о поддержке со стороны государства.

Исходя из выше сказанного можно выделить следующие проблемные области:

1. Отсутствие единых подходов к предпринимательству.
2. Отсутствие документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность.
3. Отсутствие документов, регламентирующих предпринимательское образование.
4. Отсутствие единых представлений о предпринимательстве (софт-skills в противоположность функциональному подходу).
5. Низкий уровень развития инфраструктуры обучения предпринимательству.

Задачи исследования:

1. Проанализировать и систематизировать подходы к предпринимательству.
2. Систематизировать необходимые документы для развития предпринимательства в РФ.
3. Выполнить анализ документов, регламентирующих обучение предпринимательству.

4. Проанализировать представления о предпринимательстве и обосновать необходимость применения функционального подхода.
5. Проанализировать методологическую базу для создания конкурентоспособных программ в сфере обучения предпринимательству.
6. Сформулировать рекомендации по совершенствованию и развитию конкурентоспособных программ Университета «Университет» в сфере обучения предпринимательству, а также по кадровому обеспечению процесса разработки инновационных образовательных программ в сфере обучения предпринимательству.