



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

Колледж программирования и кибербезопасности

Отчет о выполнении практического задания

по дисциплине «Маркетинг информационных услуг»

на тему «Введение в SEO»

Специальность – 10.02.05 «Обеспечение информационной безопасности
автоматизированных систем»

Выполнил студент:

_____ Пронников И.А.

Группа: ИБ-33

Руководитель:

_____ Нещеретняя Е.А.

Работа защищена с оценкой _____

Дата защиты _____

Москва

2023

Для выполнения работы была выбрана группа «Роллтон Россия» как пример грамотного SEO.

На рисунке 1 показано, как выглядит страница этой компании в ВК.

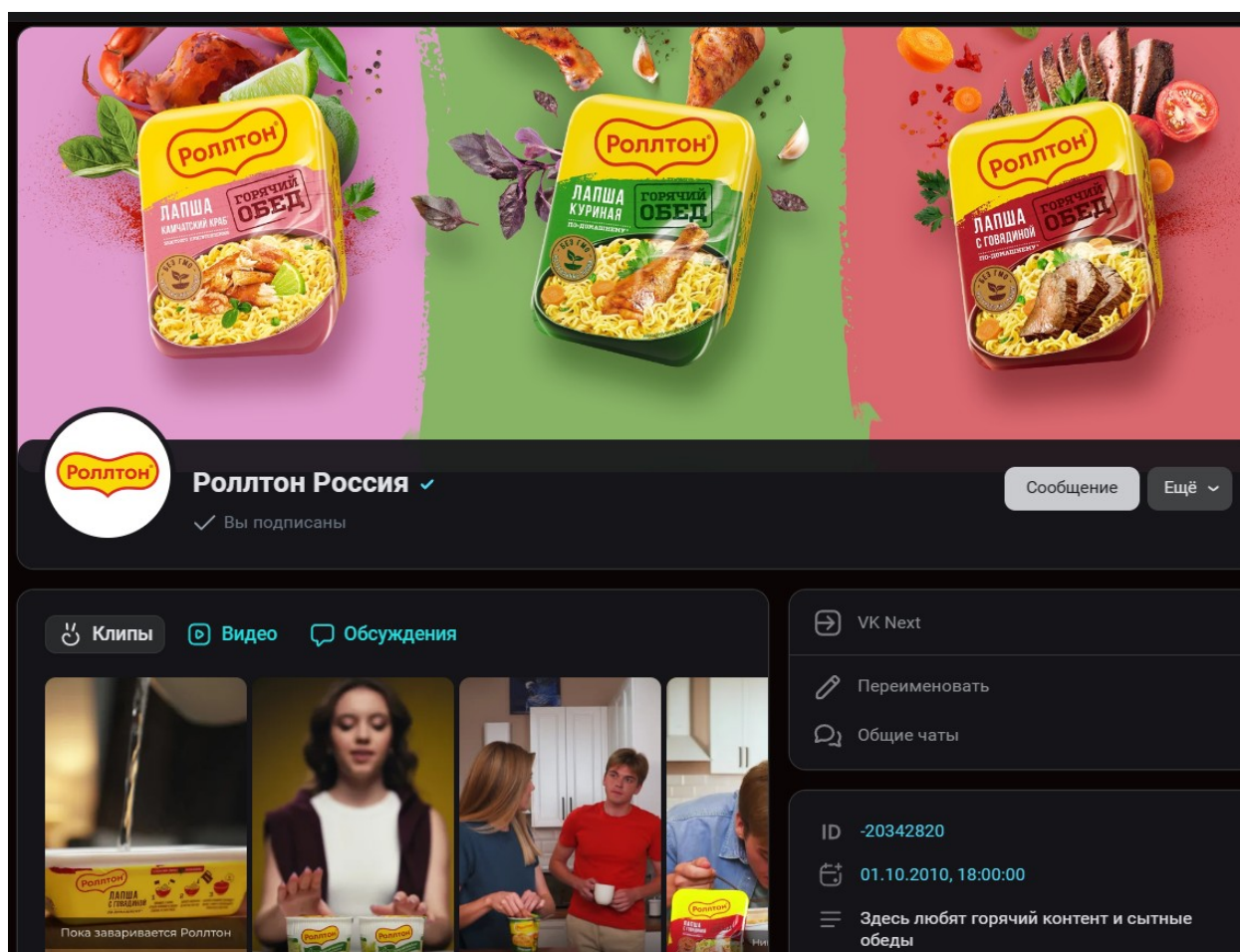


Рисунок 1. Внешний вид выбранной группы.

Были найдены четыре варианта контента для привлечения новой аудитории в группу. На рисунках 2-5 представлены эти варианты, а так же пояснения к ним.

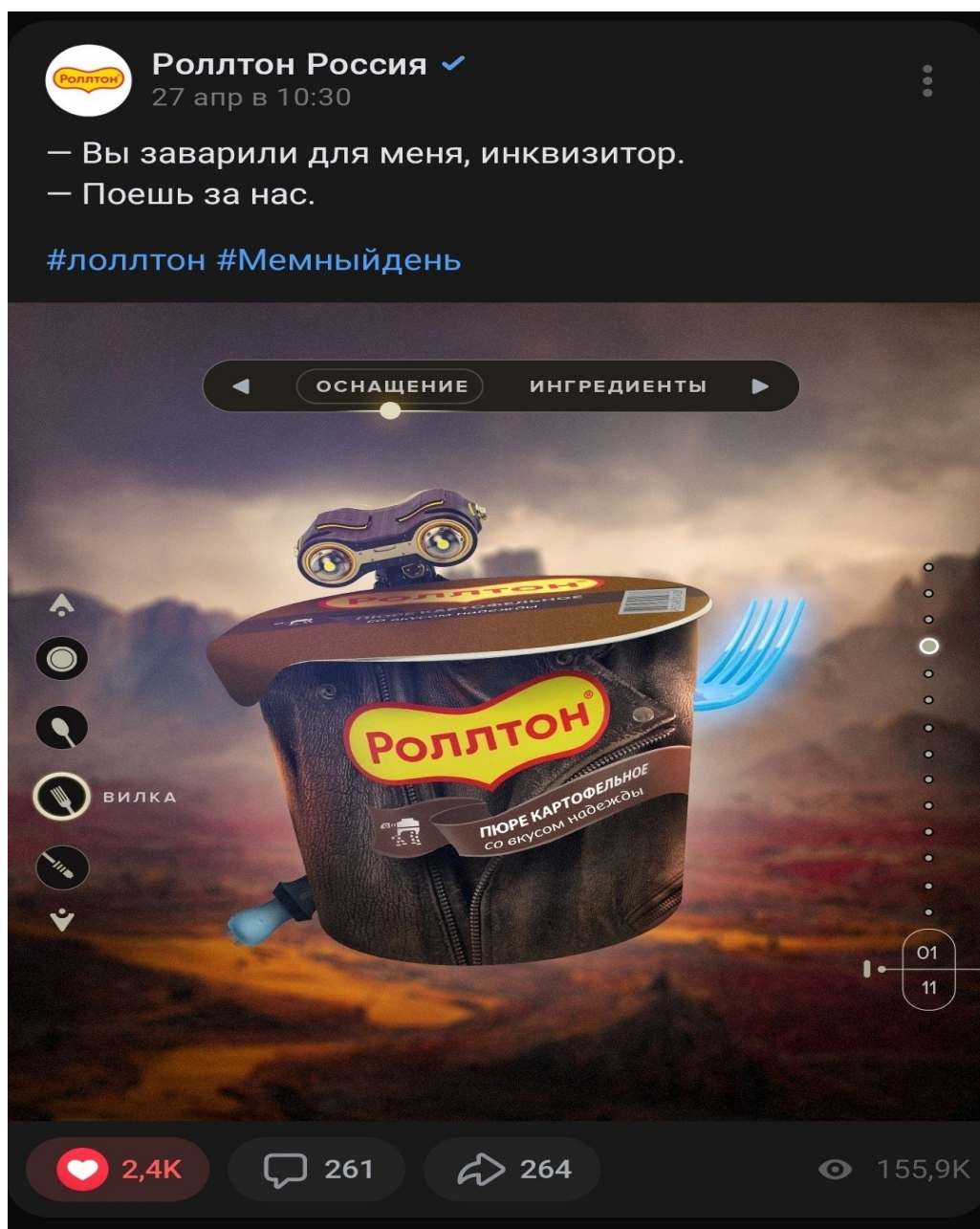


Рисунок 2. Вымышленный вариант продукта "со вкусом надежды"

На данном рисунке предложен необычный вкус продукта компании «Роллтон», выполненный в стиле видеоигры «Star Wars: Fallen Order». Такой вариант контента может привлечь в группу любителей киновселенной «Звездные войны» и геймеров, любящих разные игры. Подобный контент может намекнуть потенциальному потребителю, что будет немало таких «самоделок», что может заставить пользователя нажать на кнопку подписки, этим увеличить число подписчиков, увеличить охват аудитории и, соответственно, увеличить число этой самой аудитории.



Рисунок 3. пюре "Роллтон" в стиле видеоигры "Atomic Heart"

Контент на рисунке 3 подобен контенту, показанному на рисунке 2, но относится к другой вселенной. Игра «Atomic Heart» стала довольно известна не только среди сообщества геймеров, а и среди тех, кто ни разу не играл ни во что. (автор данной работы сообщает, что даже его дедушка слышал об этой игре. По телевизору). Тот же сценарий продвижения, что и «со вкусом надежды»

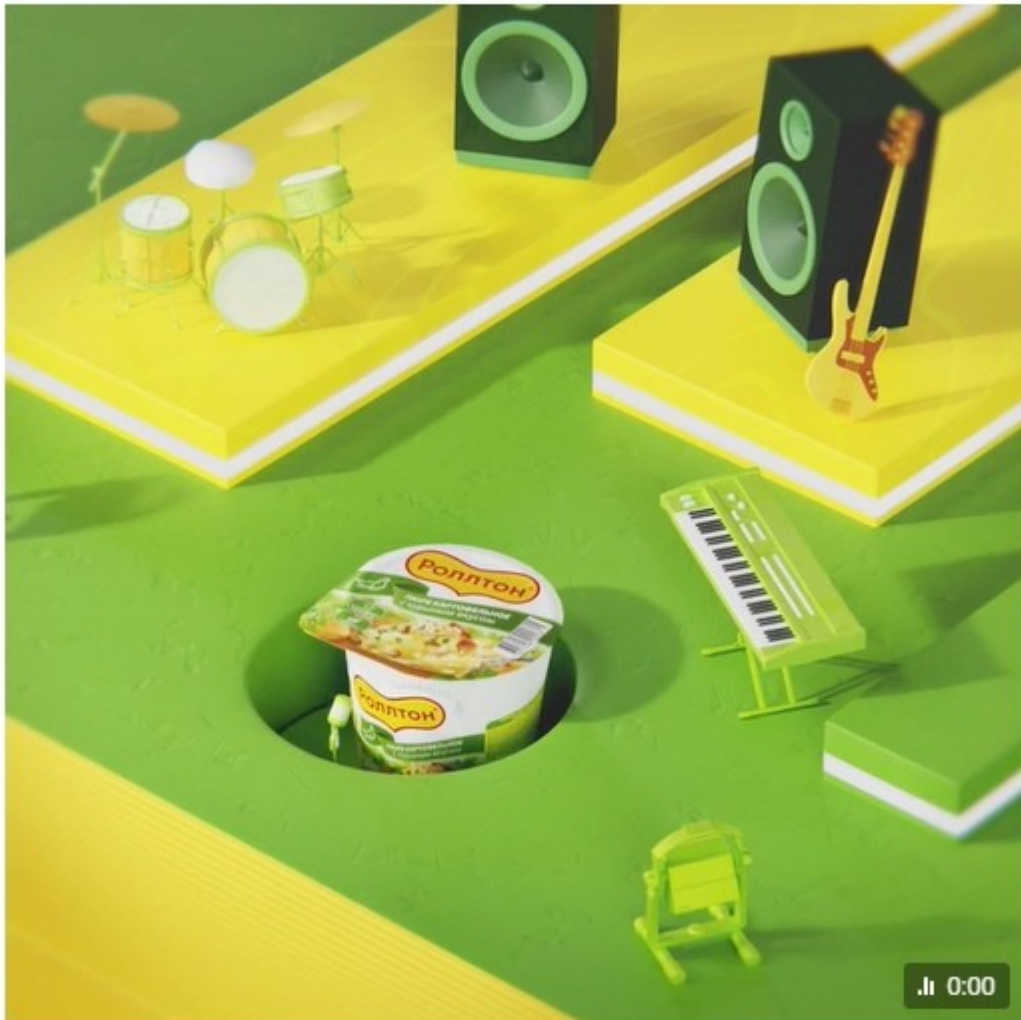


Роллтон Россия ✓

31 мар в 18:00



Пюре и кипяток уже замутили классный трек — приходи на кухню, чтобы заценить его.



Роллтон Россия

415 205 просмотров

Рисунок 4. вариант контента для меломанов

Все любят музыку. Аудитория «Роллтон» не исключение.

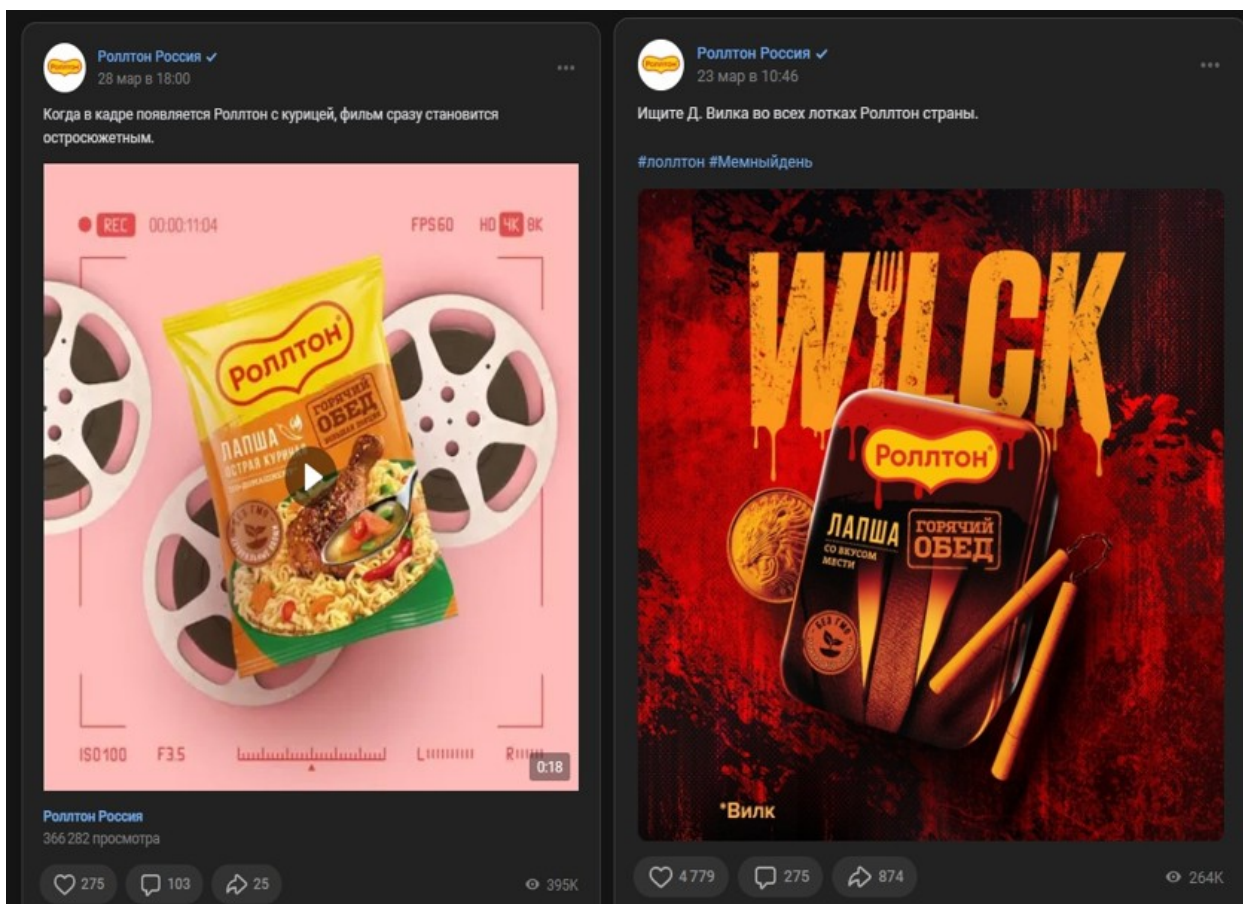


Рисунок 5. Варианты контента для любителей кино

Вывод:

Компания «Роллтон» достаточно ответственно и интересно подходит к наполнению своих социальных сетей контентом, что, несомненно, может положительно сказаться на количестве аудитории. Данный контент интересен в том числе и автору работы, не смотря на незаинтересованность в продукте компании. Таким образом, свою прибыль компания может дополнительно извлекать и из партнерских систем соцсетей, и из рекламы в этих сетях. + Пользователь, который видит преимущественно рекламу продукции «Роллтон», вероятнее всего, при выборе лапши быстрого приготовления, выберет пакет «Роллттона», нежели его аналогов.

2
3