



Создание собственного имиджа, изучение всех проблем, связанных с ним – это очень актуальная задача в современном мире. Причем актуальна она как для политиков, знаменитостей, так и для простых руководителей среднего звена. Изучением имиджологии общество стало интересоваться сравнительно недавно, так что это молодая и динамично развивающаяся наука. В современные дни важность и значимость психологических исследований имиджа объясняется существенными противоречиями между двумя процессами: быстро развивающейся общественной практикой функционирования имиджей в разных сферах социальной жизни общества и необходимостью теоретического осмысления этой практики.

Имидж каждого человека должен быть индивидуален, каждый должен быть личностью, непохожей на другие. Индивидуальный человек – это конкретный человек со своеобразными физическими, физиологическими, психологическими и социальными свойствами. Личность – это человек, включенный в систему общественных отношений, который формируется в общении, совместной деятельности и при этом приобретает социальные качества для самостоятельной деятельности. Также любой человек обладает в определенной степени таким качеством, как обаяние. Обаяние – понятие очень многогранное. Существуют различные виды обаяния, например, обаяние молодости. Об этом обаянии сам юноша либо девушка даже не знают и не подразумевают. Живость движений, эта прекрасная непосредственность поведения и реакций, блеск глаз, наивность и порой горячность суждений – вот и все необходимое для того, чтобы другие, окружающие люди воспринимали юношу или девушку как обаятельное существо. Есть обаяние эффектной внешности. Также можно сказать о существовании обаяния юмора и обаяния серьезности. Можно упомянуть об обаянии интеллигенции, об обаянии неудержимой силы, и так далее. Практически каждый человек при желании может быть обаятельным собеседником. Для того, чтобы им стать, в принципе, нужно только лишь умение слушать человека. Слушает хорошо тот человек, который понимает своего собеседника.

Также необходимо подробнее рассмотреть понятие харизмы, харизматичности. Харизма – это наделение какой-либо личности особыми свойствами. Эти свойства вызывают преклонение перед личностью и безоговорочную веру в ее возможности. Еще можно сказать, что это исключительные свойства, которыми наделяют лидера

его почитатели. Точного определения понятия харизмы в науке нет. Носитель харизмы - это некий вождь, правитель, можно сказать, спаситель, который лучше всех знает, что делать. Очень важно, что он сам верит в свое предназначение. Такие люди в повседневной жизни выглядят со стороны немного странно. Но когда общество осознает потребность в таких, то такие харизматичные люди начинают восприниматься отнюдь не с усмешкой, а с глубоким уважением и верой в них. Харизматический лидер - это обаятельный человек, способный внушать благоговение подчиненным, его точку зрения другие люди находят неоспоримой, он способен собрать группу людей, которые разделяют эту точку зрения, и посредством взаимоотношений с командой развивается вместе с ее членами.

Эти два качества, харизматичность и обаятельность, присущи людям в различной мере. У кого-то больше обаяния, у кого-то сильнее харизма. Безусловно, эти оба качества нужны каждому человеку, особенно лидеру, или стремящемуся им стать. Чем сильнее у человека харизма, тем больше у него шансов стать лидером, руководителем, выделиться среди остального количества людей.