

image not found or type unknown



В настоящее время вопрос о необходимости хоть как-то регулировать сеть Интернет стал подниматься наиболее часто. Речь идет либо о принятии каких-то нормативных ограничений, либо о внесении некоторых интернет - ресурсов в «черные списки» и блокировании. На этот счёт существует две точки зрения, одна из них выступает за то что не на ничего регулировать так как, у каждого должно быть право выбора, иными словами человек существо сознательное и сам выбирает каким ресурсом им пользоваться и какой информацией интересоваться; другие же, наоборот, считают ,что государство обязано как-то выстроить свою работу в этом направлении, ограничить пропаганду противозаконных или безнравственных действий в сети.

Однако, на сегодняшний момент, существует регулятор всемирной паутины, в виде закона о цензуре в интернете, который представляет собой совокупность законов, устанавливающих основания и условия закрытия определенных сайтов в сети Интернет. Особенно важным в этом пакете является ФЗ „О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию“ так как подрастающее поколение наиболее заинтересовано в узнавании новой информации и подвержены «манипуляциям» со стороны. Тем не менее, здесь есть свои плюсы и минусы, к плюсам, первоочередно, относится ограждение детей от порнографии, насилия, наркотиков. Из минусов можно выделить, то что хоть закон и действующий, но он решает проблему чрезмерной и агрессивной рекламы, в том числе рекламы, ориентированной на детей, которая сильно влияет на не сформировавшуюся психику ребенка. Так же позволяет злоумышленникам (конкуренты и пр.) очень легко приводить к блокировке любые сайты, наполняемые пользователями и не имеющие премодерации, либо те, где премодерация и модерация слабая. Иными словами, решение одной проблемы, вызывает сложности в другой.

Я считаю, что наличие цензуры, в той или иной мере, необходимо, потому что сбыт вредной информации ведет к упадку людей и моральной гибели будущего поколения. Мы знаем немало фильмов и телепередач, где открыто, используется ненормативная лексика, откровенные постельные сцены, и пропагандируется аморальный образ жизни. После просмотра таких фильмов и передач уже не воспринимаются правильно истории о любви, воспетые великими классиками, адекватно не воспринимаются отношения между женщиной и мужчиной. После неоднократного просмотра рекламы, где используется и эксплуатируется женское

тело и красота, невозможно понять и оценить красоту Мадонны Леонардо Да Винчи и Рафаэля. Свобода слова и информации, безусловно, должны реализовываться и защищаться, но в тоже время, и к нравственному воспитанию будущего поколения должна проявляться забота.