

image not found or type unknown



Основная цель каждого человека в жизни – это достижение состояния счастья. Для достижения этой цели человек должен точно знать, что или кто может дать ему это состояние счастья, и какие действия необходимо предпринять для достижения состояния своего счастья, т.е. человек должен стать менеджером своей жизни.

Поскольку развитие личности свободнее всего происходит в момент получения образования, да и за счет того, что первую часть жизни человек проживает, в основном, в процессе обучения: в детском саду и школе, образовательной организации просто необходим менеджмент для выхода на новый уровень, которого требует современность.

Менеджмент организации = менеджмент жизни.

В начале 2000-х годов теоретики и практики и просто гуру менеджмента (Питер Сенге, Генри Минцберг, К.К. Прахалад, Том Стюарт, Гари Хэмел и другие) стали активно обсуждать вопросы перспектив развития подходов к управлению в XXI веке.

По итогам этих обсуждений были сформулированы так называемые трансформационные задачи менеджмента, решение которых должно обеспечить успешное развитие менеджмента в дальнейшем:

1. Трансформация целей менеджмента.
2. Внедрение в менеджмент идей сообщества и гражданства.
3. Восстановление философских основ менеджмента.
4. Устранение недостатков формальной иерархии.
5. Уменьшение страха и повышение доверия.
6. Пересмотр средств контроля.
7. Изменение задач лидерства.
8. Расширение пределов и использование различий.
9. Превращение выработки стратегии в постоянный процесс.
10. Пересмотр структуры и разукрупнение организации.
11. Расширение круга участвующих в определении направления развития.
12. Разработка всесторонней системы индикаторов результативности деятельности.

13. Расширение временных горизонтов и перспектив.
14. Формирование демократичного подхода к информации.
15. Обеспечение большей автономности.
16. Демополитизация принятия решений.
17. Высвобождение воображения.
18. Гуманизация.
19. Изменение мышления.

Все эти задачи в развитии менеджмента отвечают задачам развития личности человека.

Причины необходимости менеджмента образовательной организации.

Цель менеджмента будущего – формирование организации, столь же человеческой, как и сами люди, работающие в ней. Люди имеют три важных черты: они могут приспособляться, создавать новое и мыслить социально.

В современных условиях жизни общества и темпа его развития, в частности, скорости и способа развития наших детей есть существенные различия: если поколение 80х развивалось в четкой системе, когда все были одинаковы, одевались одинаково, думали одинаково, детей воспитывала «система», а поколение 90х попало в специфические условия выживания и изменения образа мышления, развития экономики, совместили в себе «старое» и «новое», то поколение 2000х развивается самостоятельно, черпая ту информацию, которая, как они считают, им необходима или интересна благодаря развитым технологиям, их доступности, сети «Интернет». Современное поколение больше предоставлено само себе, поэтому нуждается в векторе; образовательные организации должны уделить внимание не только наличию знаний в головах детей, но и научить культуре взаимодействия людей в обществе, в ситуациях, чтобы сохранить свою жизненную энергию, не терять уверенность в себе, не испытывать чувство вины, а совершать поступки осознанно и отвечать за эти поступки и пр., т.е. быть менеджерами своей жизни.

Таким образом, образовательной организации просто необходим менеджмент для выхода на новый уровень, которого требует современность:

1. Внедрять и распространять культуру результативности на всех уровнях (от директора до уборщицы);
2. Менеджер – специально обученный руководитель, который точно знает, что, как и когда необходимо сделать, чтобы получить максимальный эффект от

вложенной энергии: подбор персонала, управление ресурсами (финансы, люди и пр.).

3. Повышать ценность отдельной личности, уходя от иерархии и жесткого контроля к осознанному поведению.
4. Формирование способности мыслить, а не повторять чужие высказывания, высвобождение воображения, отсутствие страха перед инновациями.
5. Возможность организовать встречу, выступление или мастер-класс от реальной, ныне здравствующей личности, достигшей видимого успеха в какой-либо из областей деятельности: ученый, музыкант, бизнесмен, преподаватель, писатель и пр., т.е. перейти от абстрактного теоретического к реальному практическому примеру.

Также в современном мире отдается предпочтение качеству, а не количеству. Чтобы произвести Качество, необходимо получить соответствующее образование; такое образование можно получить только при условии четкой направленности образовательного учреждения на получение желаемого эффекта. Для этого необходим менеджмент как жизни человека, так и образовательному учреждению, которое вкладывает основу социума в человека.

Заключение

16. Слайд



В уверенной и профессиональной работе с детьми нам помогает набор инструментов развития

17. Слайд



18. Слайд



19. Слайд



Любовь и страх

20. Слайд



21. Слайд



В жизни каждого человека неосознанные действия ведут к разрушению, деградации, ну максимум, личность стоит на месте; необходимо научить личности с детского возраста принимать осознанные решения, делать выбор, осознавая причиной чего ты можешь стать для себя, для своих родных и близких, для окружения.

И в этом важность образовательной организации, которая соответствует современным тенденциям, а этого можно достичь только с помощью качественного менеджмента.