



В настоящее время формируется новое поколение людей. Меняются времена, меняется качество жизни, Современные социально-политические и экономические реалии России поставили ряд серьезных задач перед системой образования. Сегодня возрастает важность образования для социокультурного и экономического развития не только страны в целом, но и каждой отдельной личности. Молодое поколение должно войти с принципиально иными умениями, знаниями и идеалами. Качество образования – социальная категория, определяющая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности.

Проработав более пятнадцати лет тренером, достигнув определенных результатов в спорте и защитив кандидатскую диссертацию, я был назначен на должность директора спортивной школы. И сразу же был поставлен перед определенными трудностями – одно дело руководить группой спортсменов другое дело руководить образовательной организацией. Необходимо было не только грамотно выстроить образовательный процесс, но и также обладать рядом профессиональных качеств, включающим определенную управленческую подготовку, результатом которой является готовность управлять коллективом и самим собой. Другими словами, необходимы были элементарные знания менеджмента.

### **Что же из себя представляет менеджмент?**

Проведя анализ различных источников можно сделать вывод, что менеджмент это управление организацией в современных условиях.

У каждой образовательной организации должны быть свои цели функционирования. Для достижения конечной цели необходимо обеспечивать выполнение организацией её основного предназначения, разрабатывать стратегии поведения организации в изменяющемся окружении, нести формальную ответственность за результаты деятельности организации. Все выше перечисленные функции, как раз и относятся к менеджменту.

Важность развития системы управления образовательной организации диктуется необходимостью эффективно работать в современных рыночных условиях

(практически полная самостоятельность, высокой конкуренция). Не маловажен и тот факт, что образовательное учреждение на современном этапе, являясь некоммерческой организацией, согласно Закону РФ «Об образовании» может осуществлять практически любую предпринимательскую, то есть коммерческую деятельность. Функционирование педагогической системы, таким образом, направлено на достижение целей, обусловленных потребностями общества, которые должны быть достигнуты в строго определенное время.

Задача органов управления образованием состоит не только в формальном обеспечении гарантий на образование, но и в создании условий для самоопределения и самореализации личности. Что не возможно без взаимодействия административного и педагогического коллективов.

Исходя из собственного опыта работы в образовательных учреждениях, смею предположить, что руководство должно основывается на глубоком знании педагогики и психологии личности, социальной психологии, учете индивидуально-психологических особенностей педагогов, учащихся, родителей. **Эффективная** деятельность образовательной организации предполагает: наличие оптимального числа соответствующим образом подготовленных сотрудников, четкость и рациональность распределения между ними конкретных функций в соответствии со стоящими задачами, гибкость, внутреннее равновесие и равновесие с окружающей средой, оптимизация технологий, бесперебойность деятельности. Для достижения эффективной деятельности необходимо стратегическое планирование.

Стратегическое планирование представляет собой особый вид управленческой деятельности, состоящий в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды (В.Е. Рохчин).

В этой структуре стратегического управления выделяют следующие элементы: 1) анализ текущий деятельности (ориентирующий организацию в выполнении её базовой функции), 2) описание развития внешней среды (ориентирующие организацию в выборе целей своего развития), 3) желаемая модель развития организации (ориентирующая окружающих в развитии организации). Четвёртый компонент стратегии, который создаёт мотивацию деятельности всех субъектов организации, называется перспектива, то есть основной способ действия

организации. Этот компонент создаёт внутри организации уверенность в завтрашнем дне, уверенность в своих силах, право на самореализацию.

Как всякой современной экономической системе вузу требуется управление на принципах маркетинга (маркетинг-менеджмент) – анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, планирование и разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных целей организации, в том числе и таких как: получение прибыли, увеличение доли рынка образовательных услуг и т.д. При этом возникает насущная необходимость в рыночной ориентации образовательного учреждения, диктующей следующие установки (К.А.Сагинов).

Необходимо нацеливать стратегию образовательного учреждения на активное использование внешнего эффекта путём: формирования дополнительного спроса на оказываемую учреждением образовательную услугу, вовлечения выпускников вуза в образовательный процесс, налаживание с помощью выпускников новых деловых связей образовательного учреждения со сторонними для него организациями, фирмами, вывода образовательной услуги на новый уровень.

Продуктом образовательного учреждения является образовательная услуга, реализуемая посредством образовательной программы, которая разрабатывается на основе методических рекомендаций специалистов кафедр и привлеченных со стороны экспертов для удовлетворения потребности в образовании, профессиональной подготовке, обучении или переподготовке, то есть в достижении определенного социального эффекта (изменение образовательного или профессионального уровня).

Образовательные учреждения, в том числе и вузы, постоянно продвигают свою деятельность, пытаясь реализовать несколько целей:

- проинформировать перспективных потребителей о своем продукте, услугах, условиях продаж;
- убедить потребителя отдать предпочтение именно этим товарам и услугам;
- выбрать для учёбы именно это образовательное учреждение;
- заставить потребителя действовать, то есть купить то, что рынок предлагает в данный момент, а не откладывать покупку на будущее.

В любом случае все зависит от руководителя, от его желания и умения работать в команде и с командой. Исходя из анализа вышеизложенной проблемы, можно сделать вывод, что руководитель должен обладать следующим комплексом компетенций, позволяющим эффективно выполнять свои профессиональные обязанности: умение планировать деятельность и распределять ресурсы, умение мотивировать подчинённых, навыки работы с документами, организаторские способности, коммуникативные способности, способность формировать благоприятный морально-психологический климат, способность управлять в критических ситуациях, способность регулировать конфликты, лидерские качества, инновационность, готовность делегировать полномочия. И рядом личностных качеств: решительностью, напористостью, требовательностью, целеустремлённостью, мужеством, силой воли и пр.

Без знания основ менеджмента невозможно овладеть всеми перечисленными компетенциями и, соответственно грамотно и успешно руководить образовательной организацией. Поэтому менеджмент в образовании, на сегодняшний день не только является актуальным, но и жизненно необходимым знанием.