



Постоянство и многоаспектность конкуренции (от лат. — *concurro* «сталкиваться», «соперничать») в широком смысле слова делает необходимым исследование истории данного вопроса, эволюции понимания сущности конкуренции, а также отражения данного явления в нормативных актах. Такой подход, с одной стороны, интересен для понимания сути экономического соперничества, с другой — важен для дальнейшего совершенствования механизма регулирования конкурентных отношений на современном этапе общественного развития.

Заслуживает внимания тот факт, что понятие конкуренции, в частности, столь заметной в хозяйственном обороте недобросовестной конкуренции, детально исследовалось правоведами еще в конце XIX — начале XX в. и впоследствии нашло одобрение в законодательных актах различных стран мира. Так, например, В. Шретер отметил, что само по себе явление недобросовестной конкуренции не ново: уже в Средние века, в эпоху господства цехового строя и феодальных регалий, в тесных рамках дозволенной конкуренции, при сравнительной немногочисленности соперников погоня за покупателем вызывала приемы подчас весьма недобросовестные как в отношении публики, так и конкурентов.

Принято считать, что впервые государственное регулирование отношений в сфере конкуренции начали осуществлять в Соединенных Штатах Америки. Правовая основа — Федеральный Закон Шермана 1890 г., Закон Клейтона и Закон «О федеральной комиссии по торговле» 1914 г. Однако отдельные факты позволяют говорить о несколько более ранних задатках правового регулирования конкурентных отношений. Как заметил А. Каминка, начиная с XVI в., короли, стремившиеся к сосредоточению в своих руках законодательной власти, пытались урегулировать торговлю путем ордонансов. Одним из таких более значительных ордонансов был ордонанс 1563 г. Hospital'a, изданный, как отмечалось в указе короля, сопровождающем ордонанс, по просьбе купечества для того, чтобы «ввести в торговый оборот добросовестность и сократить процессы между купцами».

Более детальная проработка вопросов недобросовестной конкуренции началась в конце XIX в. Гражданский кодекс Франции 1804 г. в ст. 1382 устанавливал, что «любое действие, причинившее вред другому лицу, обязывает того, по чьей вине причинен ущерб, к его возмещению». В Германии с 1896 г. существует закон,

регулирувший приемы коммерческого соперничества. Так же, как и во Франции, устанавливался генеральный деликт согласно § 826 Германского гражданского уложения: «Кто умышленно причинит вред другому способом, противным добрым нравам, тот обязан возместить ему этот вред»

По поводу российского регулирования конкурентных отношений стоит признать некоторую разрозненность правовой базы в царский период, несмотря на существовавшие наработки в данной сфере. Как писал В.Н. Шретер о законодательстве о недобросовестной конкуренции, «...оно не в состоянии удовлетворять даже самые скромные запросы: защита только зарегистрированного товарного знака, несколько более расширенная защита фирмы, если ею пользуются в качестве товарного знака, и общее признание практикой исключительного права на фирму — этим почти исчерпан перечень специальных норм, затрудняющих некоторые проделки недобросовестных конкурентов».

Российское антимонопольное законодательство запрещает недобросовестную конкуренцию и рассматривает ее как одну из форм деятельности, оказывающую негативное влияние на конкуренцию. В ряде случаев недобросовестная конкуренция может осуществляться с целью захвата монопольного положения в какой-либо сфере предпринимательской деятельности или в каком-либо регионе. В настоящее время в Российской Федерации сформирована правовая база, позволяющая антимонопольным органам пресекать недобросовестную конкуренцию в административном порядке.

Основой правового регулирования конкурентных отношений является Конституция Российской Федерации, которая, с одной стороны, закрепляет право каждого на использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, а с другой – устанавливает запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Отдельные отношения, возникающие между конкурирующими хозяйствующими субъектами, регулируются Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о конкуренции), который вступил в силу с 26 октября 2006 года, и частью IV Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), полностью вступившей в силу с 1 января 2008 года.

Согласно п.9, ст. 4 №135-ФЗ от 26.07.2006 (ред. от 24.04.2020) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые

направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

О правовой защите от недобросовестной конкуренции следует позаботиться ещё до совершения незаконных действий со стороны конкурентов. Это помогает избежать значительных убытков и отстоять правоту в суде в случае нарушений.

Прежде всего, нужно обязательно зарегистрировать логотип, бренд. Если средства индивидуализации разрабатывал сторонний исполнитель, включить в договоре пункт об ответственности за уникальность и повторную продажу разработки.

Чтобы вовремя выявить факт нарушения, регулярно проводить мониторинг рынка. Если были выявлены нарушения, зафиксировать их с помощью фото- или видеосъёмки.

Использовать зарегистрированный товарный знак, не допускать, чтобы он не использовался в течение 3 лет. В таком случае конкурент может подать иск в суд о досрочном прекращении его охраны.

Если конкуренты совершают против недобросовестные действия, которые привели к убыткам, нельзя прибегать к правилам нечестного соперничества. Это может привести к применению наказания. Защититься от недобросовестной конкуренции можно двумя способами, предусмотренными законодательством:

- подача жалобы в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы;
- подача искового заявления в арбитражный суд.

Федеральная антимонопольная служба уполномочена рассматривать жалобы по факту недобросовестной конкуренции, возбуждать на их основании административные дела о нарушении антимонопольного законодательства, выносить предписания нарушителям и налагать взыскания в виде административного штрафа.

В жалобе нужно перечисляются действия недобросовестного конкурента и указываются обстоятельства, при которых они были совершены, а также правовые доводы. При этом желательно ссылаться на административное законодательство и

практику рассмотрения подобных вопросов. После подачи жалобы будет возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства и защите от недобросовестной конкуренции. Его рассматривает специальная комиссия.

Нужно иметь в виду, что срок давности привлечения к административной ответственности составляет 1 год, поэтому важно вовремя обратиться за юридической поддержкой к специалисту по патентным спорам.

Если жалоба будет удовлетворена, расходы на услуги адвоката можно компенсировать с нарушителя в судебном порядке.

В арбитражный суд целесообразно подавать иск одновременно с обращением в антимонопольный орган, так будут увеличены шансы привлечения нарушителя к ответственности. Иск подаётся в общем порядке, обязанностью истца является доказать причинно-следственную связь между действиями недобросовестного конкурента и причинённым ущербом. Обращение в суд позволит взыскать с нарушителя ущерб, причинённый правообладателю.

На основании вышеизложенного можно заключить, что конкуренция является важнейшим элементом сущности и основой развития экономических отношений. Развитие правового регулирования соперничества неразрывно связано с условиями существования таких отношений. Несмотря на непростой путь развития данной отрасли в России, представляется верным вывод о том, что на сегодня существуют все условия для дальнейшего развития и создания высокоэффективной государственно-правовой базы, регулирующей конкурентные отношения. В этой связи научно-исследовательская и законодательная работа представляется весьма актуальной и перспективной.

## **Библиография:**

### **Законы:**

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "О защите конкуренции"

### **Литература:**

1. Шретер В. Недобросовестная конкуренция // Сборник статей по гражданскому и торговому праву. Памяти Габриэля Феликсовича Шершеневича. М., 2005. С. 549.

2. Рашидов О.Ш. Защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности: лекция. Н. Новгород, 2008. С. 5.
3. Каминка А.И. Очерки торгового права. Вып. I. СПб., 1911. С. 47

**Интернет-ресурсы:**

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-pravovogo-regulirovaniya-nedobrosovestnoy-konkurentsii-v-rossii-i-za-rubezhom>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zakonodatelstve-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-zaschity-ot-nedobrosovestnoy-konkurentsii>
3. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/baabe5b69a3c031bfb8d485891](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/baabe5b69a3c031bfb8d485891)
4. [https://studopedia.ru/2\\_84831\\_pravovaya-zashchita-ot-nedobrosovestnoy-konkurentsii.html](https://studopedia.ru/2_84831_pravovaya-zashchita-ot-nedobrosovestnoy-konkurentsii.html)
5. <https://1-tm.ru/yuridicheskoe-soprovozhdenie/zaschita-ot-nedobrosovestnoy-konkurencii/>
6. [https://studref.com/349347/pravo/nedobrosovestnaya\\_konkurenciya](https://studref.com/349347/pravo/nedobrosovestnaya_konkurenciya)