



Сегодня развитию российского предпринимательства препятствует ряд проблем:

1. **Несовершенство налоговой и законодательной базы.** Законодательная база для развития предпринимательства на сегодня весьма слаба, неполна и противоречива. Многие законы являются лишь рамочными, что означает, что их действие либо зависит от др. законодательных актов, которые иногда не появляются годами, либо от подзаконных актов исполнительной власти, которые подчас искажают идею законодателя до неузнаваемости. Много нареканий вызывает и существующая громоздкая система заполнения налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности. Нестабильность налоговой среды, сложность и размытость процедур налогообложения, а также невозможность вовремя получить качественную информацию о налогах, сложные отношения с налоговыми органами и чиновниками.
2. **Недостаточное государственное регулирование.** Государственное регулирование - необходимый и неизбежный процесс, задачами которого в развитых рыночных экономиках являются поддержание и обеспечение равного доступа субъектов предпринимательства к необходимой им инфраструктуре, защита конкуренции от попыток монополизации и защита потребителя - от недобросовестных продавцов и поставщиков товаров и услуг. Для того чтобы такое регулирование было эффективным и не сопровождалось отрицательными моментами, необходимо наличие факторов, сдерживающих неизбежные тенденции к бюрократизации всякого государственного регулирования.
3. **Уход предприятий в «теневую» экономику.** Наиболее распространенным ответом предпринимательства на многочисленные барьеры и препятствия, которые чинят ему власти, является уход в «тень». Обычно под теневой - в отличие от сугубо криминальной - подразумевают деятельность, которая либо не подпадает под действие существующих законов, либо связана с сокрытием оборота или доходов от учета и налогообложения.
4. **Недостаток финансовых ресурсов.** Весьма значимой для бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами прежде всего из-за отсутствия у малых

предприятий необходимого обеспечения. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных.

5. Проблема нежилых помещений для предприятий. Существует значительный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений. Именно этот фактор во многом сдерживает развитие инновационного и производственного предпринимательства. Нехватку нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, желающие открыть собственное дело, так и успешно функционирующие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности.

6. Низкая квалификация персонала. Предприятия часто испытывают недостаток квалифицированных специалистов. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов.

Поэтому важными условиями успешного развития предпринимательства в нашей стране являются: создание благоприятной экономической среды по формированию рынка; политическая стабильность; социальная защищенность бедных слоев населения; создание заслона для коррупции чиновничьего аппарата; правовое и нравственное обеспечение всех аспектов рыночной экономики; высококультурная социальная среда.

При умелой социально-экономической политике правительства эти процессы способны в перспективе привести к формированию цивилизованного рынка, развитой экономике, повышению роли России в мировых делах, достижению более высокого качества жизни большинства населения страны.

Таким образом, процесс становления предпринимательства в России носит сложный характер. Тем не менее, предпринимательство в складывающихся рыночных условиях постепенно становится заметным экономическим явлением, а сами предприниматели утверждаются в качестве нового для российского общества типа хозяйствующего субъекта.