

image not found or type unknown



На практике выделяют следующие виды монополий: •естественная монополия; •искусственная монополия; •открытая монополия; •государственная (закрытая) монополия. 2. Основные признаки монополии. Эксперты выделяют следующие ситуации, которые свидетельствуют о наличии единственной хозяйствующей фирмы: •присутствие одного или очень крупного продавца; •наличие продукции, не имеющей конкурентных аналогов; •существование высоких пороговых критериев для входа новых предприятий в аналогичный сегмент рынка. 3. Плюсы и минусы монополии + финансовые науки и внедрение инноваций +высокое качество продукции +низкие издержки цены на товары общественного потребления +наибольшая устойчивость во время кризиса - Контроль над ценами (максимально высокие и низкие цены - -неравенство в распределении ресурсов - Торможение развития НТП - Существенное ограничение конкуренции 4. Монопсония (греч. μόνος — один, ὄψωνία — покупка) — ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов. На рынках данного типа определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели. Примером монопсонии является рынок труда, на котором множество работников, и только одно предприятие — покупатель рабочей силы. 5. Антимонопольная политика государства - это система мер, направленных на обеспечение добросовестной конкуренции и преодоление негативных последствий деятельности монополий на различных рынках. Информация взята с сайта биржи