

image not found or type unknown



В изучении данного вопроса мне помог студенческий сайт «студопедия» там эта тема раскрывается просто восхитительно.

И так, что же такое «Мозговой штурм»? Мозговой штурм является, по сути, наиболее свободной формой дискуссии. Главная функция этой технологии – обеспечение процесса генерирования идей, без их критики и обсуждения участниками.

Говорят, что этот способ придумали еще викинги, когда они ходили в плавание, и судно попадало в какие-либо неприятности, то капитан созывал всех на палубу и просил высказать идеи по решению проблемы. Причем первый высказаться должен юнга и дальше вверх по иерархической цепочке – последним высказывался капитан. Это исключало влияние авторитета старших на высказывания младших. Принятие решения оставалось прерогативой вождя.

Метод мозгового штурма подразумевает получение решения как продукта коллективного творчества специалистов в ходе заседания, проводимого по определенным правилам, и последующего развернутого анализа его результатов. При принятии коллективного решения решаются две основные задачи:

- Генерирование новых идей в отношении возможных вариантов развития процесса
- Анализ и оценка выдвинутых идей

Успех проведения мозгового штурма зависит от соблюдения двух главных принципов:

1. Во время этого процесса вырабатывается идея, более высокого качества.- это происходит за счет того, что те идеи которые ты при индивидуальном рассмотрении откинул бы- на процессе мозгового штурма -эта идея дорабатывается, додумывается и становится более живучей.
2. Людей, находящихся в стадии генерирования, нельзя тормозить высказыванием своего субъективного мнения об идее.

После коллективного «мозгового штурма» выбирается группа лиц, которая из всех предложенных идей еще раз дискутирует и выбирает уже несколько самых

«живучих» идей.

Затем из общего количества наработанных идей отбирают наиболее оригинальные и рациональные, а потом выбирается оптимальная идея с учетом специфики творческой задачи, диагностики ситуации и анализа проблемы, прогнозирования возможных трудностей.

И именно она или они применяются для решения поставленных задач.

На моей практике примером «мозгового штурма» был выбор тематики для свадьбы сестры. Мы создали совет: всю семью(нас живет 6 человек в 4-х комнатной квартире) и каждый высказывал свои предложения, обосновывал свой выбор фотографиями, примерами и т.д. Остановились на предложении мамы-«зимняя сказка», предложение племянницы- «бал принцессы» был проигнорирован, но не закритикован. И уже отталкиваясь от этого, выбирали украшения для зала- стол молодых украсили экибаной с элементами елки. Повсюду был искусственный снег и свечи . Все гости пришли в серебристо-сине-зеленых цветах и т.д.

Так что можно сделать вывод, что «мозговой штурм»- это возможность для руководителя увидеть свежие идеи, посмотреть на вопрос с другой точки зрения и дает возможность сотрудникам почувствовать себя настоящей командой.