

image not found or type unknown



Могут ли предприниматели изменить мир? Ответ очевиден – да, могут. И не только могут, но и меняют. Но начну я не с этого. Начну с одной детали, которую заметила просматривая всякие бизнес семинары в интернете. Так вот, что интересно: успешные предприниматели не считают себя предпринимателями. Парадокс? Возможно, но, во время больших семинаров для молодых предпринимателей и студентов, которые хотят начать свое дело, у них часто спрашивают: «Кто из вас считает себя предпринимателем?» Те, кто уже ведет успешный бизнес, почему-то не поднимают руки. Руки поднимают те, у кого нет дела. А успешные предприниматели считают себя, в первую очередь, **хорошими менеджерами!**

Хотя, согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2018 в Российской Федерации зарегистрировано год более 6 миллионов юридических лиц и более 3 миллионов индивидуальных предпринимателей, т.е. предпринимательство в РФ развивается «семимильными шагами».

А почему же предпринимательство так важно для страны? Этот вопрос можно отнести к так называемым быстрорастущим стартапам. То есть к компаниям, которые продолжают расти после своего основания.

Ведь они нанимают все больше и больше людей и создают новые рабочие места. Они зарабатывают деньги, помогают работникам зарабатывать деньги, платить налоги и приносить все большую ценность экономике и стране, развивая не только экономически, но и технологически (инновации).

Мир, в котором общество двигали вперед ученые давно изменился — кроме высшего образования куда большее значение имеет практика. А ученые, которые поняли это, сами стали предпринимателями и начали продавать свои инновационные изобретения и товары. Это касается всех сфер деятельности человека.

Полвека назад никто не мог предположить, что такие обычные вещи, как телевидение, компьютеры, мобильные телефоны, микроволновые печи, видеоигры, видеоплееры и многое другое могут войти в нашу жизнь. А что нас ждет в будущем? Ведь прогресс не стоит на месте, и предприниматели все более и более

облегчают жизнь людям, пусть и не бесплатно, но ведь развитие предпринимательства увеличивает и общее благосостояние общества в стране, позволяя пользоваться всеми новшествами.

Давайте только задумаемся, а чего стоили миру открытия, например, Илона Маска или Билла Гейтса? Тут важно то, что преуспев в первый раз, они только подняли планку своих амбиций еще выше. Они взялись за решение проблем, которые до них могли позволить себе решать только самые богатые страны. Борьба со смертельными болезнями, создание рынка космических перевозок, инновационные технологии — смелость и новаторство этих технологий просто поражает.

Развитие бизнеса в той или иной стране или регионе заставляет срабатывать целый комплекс экономических механизмов, которые называют мультипликаторами – занятости, инвестиций, доходов. Активизация бизнеса, таким образом, приводит к множеству положительных эффектов. Поэтому многие страны в настоящее время стремятся развивать крупный, средний и, особенно, малый бизнес.

Где бы ни появлялись новые идеи, они могут распространяться повсюду - где-то раньше и где-то несколько десятилетий спустя. В то же время для предпринимателей нет абсолютно никаких барьеров или границ - они способны найти решение любой ситуации. Каждому обществу и каждой стране необходимы быстрорастущие стартапы, молодые быстрорастущие бизнесы. Это те люди, которые двигают экономику вперед.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, как предприниматели меняют наш мир, облегчая жизнь общества, развивая экономику страны, тем самым развивая общество в целом, создают новые рабочие места, платят налоги, да даже элементарно вдохновляют других людей заниматься бизнесом или другими полезными для общества занятиями.

Закончить бы хотелось с небольшой историей из жизни великого Стива Джобса.

Однажды, Стив Джобс хотел попытаться переманить к себе президента компании Pepsi Cola Джона Скалли. Джобс приходил к нему несколько раз, однако все его попытки были безуспешны. И в итоге он решил задать один вопрос Скалли, который изменил его мнение.

Этот вопрос заставил Джона Скалли уйти из одной из наиболее оплачиваемых должностей на тот момент и пойти работать к Стиву Джобсу в Apple.

Этот вопрос звучал так: «Джон, как ты хочешь провести оставшуюся часть своей жизни? Продавая газированную сладкую воду? Или ты хочешь изменить мир?».