

**Лучше скачать это файл, его студфайлс портит**

# 1 Предмет и методы экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая теория. Микро- и макроэкономика

## **Экономическая теория**

Общественная наука, изучает хозяйственную сторону жизни общества и отношения, которые складываются в их отношениях

## **Предмет экономической науки**

поиск путей использования ограниченных ресурсов для производства благ, для удовлетворения потребностей людей наиболее полным образом

## **Методы:**

*Общефилософские*

изучение явлений и литературы, анализ, синтез, выдвижение гипотезы, индуктивный и дедуктивный методы, метод научной абстракции

*Собственноэкономические*

графики, таблицы

## **Позитивная экономическая теория**

ставит целью познание, объяснение и прогнозирование экономических явлений и процессов

## **Нормативная экономическая теория**

формулировка условий достижения максимального результата при минимальных издержках

## **Микроэкономика**

изучает деятельность отдельных экономических агентов (поведение потребителя, рынки факторов производства, модели рынка, фирмы и деятельность фирм)

## **Макроэкономика**

изучает народное хозяйство в целом (стабильный рост ВВП, стабильную занятость, безработицу, инфляции, внешние торговые отношения)

## 2 Экономические ресурсы, блага и потребности. Доходы на ресурсы. Проблема выбора, критерии выбора. Альтернативная стоимость. Рациональное поведение человека.

### Экономические ресурсы

то, что используется в процессе производства.  
(Труд, земля, капитал, предпринимательские способности)

### Экономические блага

средства, удовлетворяющие потребностям, называются благами.  
Их свойства – полезность, ограниченность, способность к обмену

### Экономические потребности

это недостаток чего – либо или нужда в чем – либо для поддержания жизнедеятельности и развития индивидуума, групп лиц, фирмы и общества в целом.  
Физ дух соц

### Доходы на ресурсы:

Труд - зарплата  
Земля - рента  
Предпринимательство – прибыль  
Капитал - процент

возникающее в результате ограниченности ресурсов состояние выбора между двумя конкурирующими целями.

### Проблема выбора

### Критерии выбора

Рациональный

- 1- Неэкономическая (в соответствии с культурой, традициями)
- 2- Экономическая (альтернативная стоимость)
- 3- Рыночный (от размера бюджета и уровня цен)

Нерациональный

- 1- эффект вейблена (демонстрация потребностей)
- 2- эффект сноба (зависит от поведения других, купит лучше уникальный товар)
- 3- мода
- 4- подражания
- 5- быть как все

### Альтернативная стоимость

товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу более предпочтительного товара

### Рациональное поведение

поведение любого человека, который действует так, чтобы достичь поставленных целей. Руководствуется своими предпочтениями, рационален, максимизирует полезность, ограниченность доходами.

### 3 Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Закон возрастающей альтернативной стоимости

#### Производственные возможности

это наибольший объем выпуска продукции, который достигается при полном использовании ресурсов общества

#### Граница производственных возможностей

Кривая показывающая альтернативные возможности использования ресурсов. Экономическая иллюстрация экономики полной загруженности мощностей. Показывает максимально возможный выпуск продукции при полном использовании ресурсов и технологий.

Эта модель показывает, что есть ограниченность ресурсов, что нужно выбирать, что есть альтернативные издержки, и то, что они возрастают.

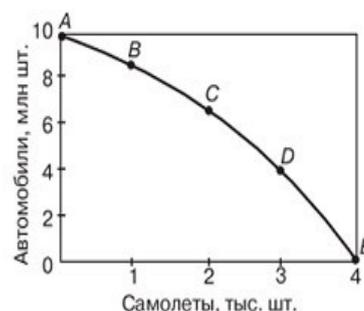
#### Альтернативная стоимость

товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу более предпочтительного товара

#### Закон возрастающей

#### альтернативной стоимости

Чтобы получить больше одного блага, общество должно пожертвовать все возрастающим кол-вом другого блага.



## **4** Экономическая эффективность. Экономический рост, его показатели, типы и последствия экономического роста

### **Экономическая эффективность**

вид эффективности характеризующий результативность экономической системы, предприятий, территорий, национальной экономики.

Особенностью таких систем является стоимостный характер средств для достижения целей и целей.

эффективность производства достигается тогда, когда уже невозможно перераспределять наличные ресурсы, чтобы увеличивать выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска другого. Такое положение называется эффективным по Парето или Парето-оптимальным распределением.

### **Парето-оптимальное распределение**

такое распределение экономических благ, при котором увеличение степени удовлетворения одного потребителя невозможно без ухудшения удовлетворения для другого

### **Парето-предпочтительное распределение**

такое распределение экономических благ, если существует возможность хотя бы для одного участника рынка улучшить свое положение, не нанеся ущерба другим

Для наглядного представления такой ситуации воспользуемся моделью, называемой ящиком (коробкой) Эджуорта

Каждая точка в коробке Эджуорта представляет межотраслевое распределение факторов производства. Так, точка Н указывает на то, что для производства блага А выделено  $L_{NA}$  труда и  $K_{NA}$  капитала, в производстве блага В занято  $L_{NB}$  труда и  $K_{NB}$  капитала.

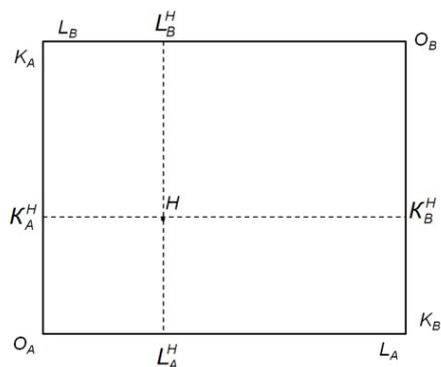


Рис. 14.1. Диаграмма Эджуорта

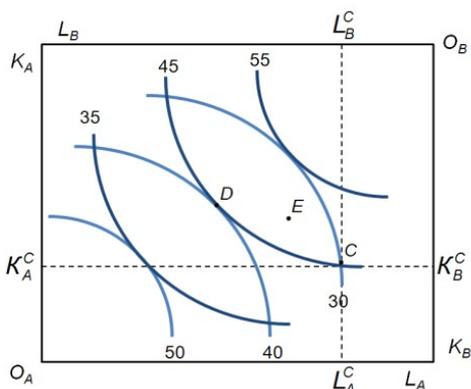


Рис. 14.2. Эффективность в производстве

Распределение труда и капитала между производством благ А и В не является Парето-эффективным. Переход из точки С, например, в точку Е есть улучшение по Парето, так как через эту точку проходят изокванты, соответствующие большему выпуску каждого из благ. Но когда распределение факторов производства представляет точка касания некоторой пары изоквант, например, точка D, увеличение выпуска одного из благ без сокращения выпуска другого невозможно: при переходе из точки D в любую другую мы попадаем на более низкую изокванту одного из благ. Следовательно, точка D представляет

Парето-эффективное распределение труда и капитала между производством обоих благ.

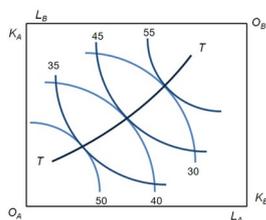


Рис. 14.3. Кривая производственных контрактов

### Кривая производственных контрактов

это кривая, на которой расположены все точки эффективного распределения и использования факторов производства.

Условие Парето-эффективности в производстве:

$$MRTS_{KL}^A = MRTS_{KL}^B = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K} = \frac{w}{r},$$

где  $MRTS$ ,  $MRTS$  – предельная норма технологической замены ресурсом капитала ресурса труда в производстве товара А и В соответственно.

### Экономический рост

количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов

### Экстенсивный рост

увеличением экономических ресурсов (факторов производства): строительством новых предприятий, электростанций, дорог. При данном типе рост ВВП достигается путем расширения сферы применения живого и общественного труда при условии, что средняя производительность труда в обществе не меняется. *В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним.*

### Интенсивный рост

Он имеет место, когда рост ВВП опережает рост количества занятых экономических ресурсов. Измерение экономического роста осуществляется с помощью показателя темпа прироста совокупного дохода или реального ВВП в целом или на душу населения.

### Показатели экономического роста

экономический рост можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей, отражающих изменение результата производства и его факторов ( $Y$  – совокупный продукт)

отношение  $Y/L$  производительность труда. Обратное отношение —  $L/Y$  называется трудоемкостью продукции;

отношение объема продукции к величине использованного в процессе производства капитала  $Y/K$  — это производительность капитала, или капиталоемкость. Обратный показатель —  $K/Y$  — это капиталоемкость продукции.

отношение объема продукции к затратам природных ресурсов — земли, энергии и т.п.  $Y/N$  – производительность природных ресурсов. Обратное отношение  $N/Y$  показывает ресурсоемкость продукции.

### Последствия экономического роста

закключаются в повышении жизненного уровня населения в увеличении свободного времени. При достижении определенных стандартов благосостояния все больше работающих предпочитает совмещать работу с более длительным отдыхом; в росте среднедушевых доходов и снижении дифференциации по доходам.

*Экономический рост* выражается в росте национального дохода на душу населения. Более справедливое распределение доходов в обществе становится весомым психологическим стимулом, обуславливающим участие широких слоев населения в экономической жизни общества.

## 5 Экономические системы: критерии типологизации и логика развития

### Экономическая система

#### Действующая совокупность основных правил, норм, принципов основных ЭОТ в процессе ПРО РАС ОБМ

это исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

#### Типологизация экономических систем

В экономической науке выделяют следующие базовые модели экономических систем:

- 1) традиционная (патриархальная) экономика;
- 2) централизованная (плановая, командная, директивная) экономика;
- 3) рыночная экономика (чистый капитализм).

Решение фундаментальных вопросов экономики в различных моделях экономических систем

Модель экономической системы	Фундаментальные вопросы экономики		
	ЧТО производить?	КАК производить?	ДЛЯ КОГО производить?
Традиционная экономика	Блага, обеспечивающие жизнедеятельность членов общины	На основе традиционных технологий, сложившихся затрат, обеспечивая объёмы потребления общины	Для членов общины, распределяя блага на основе обычаев
Централизованная (административно-командная) экономика	Блага, необходимые для достижения поставленных государством экономических и политических целей	Исходя из плановых затрат на производство товара	Для предприятий и людей, распределяя и продавая блага по государственным стабильным ценам
Рыночная экономика	Блага, производство которых выгодно производителям	Используя технологии, минимизирующие затраты на производство	Для людей, которые могут купить товары по рыночным ценам

### **Смешанная экономическая система**

– экономическая система, состоящая из множества секторов, основанных на различной форме собственности (доминирует при этом частная форма), развитие которых регулируется рынком и государством.

Историческое развитие экономических систем<sup>2</sup>

Характеристика	Доиндустриальная	Индустриальная	Постиндустриальная
Главная сфера экономики	Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг
Лимитирующий фактор	Земля	Капитал	Информация
Господствующая социальная группа	Землевладельцы	Собственники капитала	Собственники информации

## 6 Виды и формы собственности в развитой рыночной экономике. Транзакционные издержки. Национализация и приватизация

### **Собственность**

сложная и многогранная категория, которая выражает всю совокупность общественных отношений. Она занимает центральное место в экономической системе, поскольку определяет способ соединения работника со средствами производства, функционирование экономической системы, социальную и политическую структуру общества, распределение результатов труда

### **Формы -> Виды**

#### **Индивидуальная ->**

- а) Личная собственность (не приносит дохода, используется в личных целях: дом, мебель, знание)
- б) Частная трудовая приносит доход (семья живет своим трудом)

#### **Коллективная ->**

- а) Товарищество
- б) Кооператив
- в) Акционерное общество
- г) Совместное производство

**Государственная -> абсолютное право на управление и распоряжение собств орг и инст**

- а) Республиканская (состоит из республиканской казны и имущества)
- б) Коммунальная (состоит из местной казны и имущества, закрепленного за коммунальными юридическими лицами)

### **Транзакционные издержки**

это издержки в сфере [обмена](#), связанные с передачей [прав собственности](#). Типичный пример — ремонт квартиры. Вы - **фирме вы заранее не доверяете, считая, что у нее есть собственный интерес, а вы сделаете ремонт дешевле**. Вы заняты - **ваши альтернативные издержки времени выше, чем издержки, которые вы потратите на организацию этого процесса**.

### **Присвоение**

это процесс, который возникает в результате соединения объекта и субъекта присвоения, т. е. способ овладения вещью. Оно означает отношение субъекта к определенным вещам, как к собственным. Присвоение формирует и выражает конкретную черту той или иной формы собственности и ее видов.

### **Отчуждение**

это лишение субъекта права на владение, пользование и распоряжение тем или другим объектом собственности.

### **Объекты собственности**

это все то, что можно присваивать или отчуждать

### **Объекты собственности, именно**

средства производства; недвижимость; природные ресурсы; предметы личного и домашнего потребления; деньги, ценные бумаги

### **Национализация и приватизация**

это два взаимнообратных процесса перераспределения собственности и капитала.

1. Предполагает продажу части или полной доли государственной компании.
2. Обратный приватизации. Государство забирает в свою собственность имущество и производство отдельных предприятий, отраслей.

## **7** Сущность, функции, структура и условия функционирования рынка

## Рынок

место встречи покупателя и продавца

### Структуру рынка по

#### Функции рынка

- Посредническая
- Ценообразования
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая

#### Условия функционирования рынка

- Цены устанавливаются рынком
- Наличие конкуренции
- Наличие свободы предпринимательства

## 8 Функция рыночного спроса. Эластичность спроса на товар по его цене. Перекрестная эластичность спроса по цене

объектам	субъектам	географическому положению	степени конкуренции
потребительский	домохозяйства	местный	совершенная
недвижимости	фирмы	национальный	монополистическая
рабочей силы	государства	мировой	олигополия
земли	банки		монополия
инвестиций			
финансовые			
интеллектуальных			
пр.			

#### Рыночный спрос

форма поведения потребителей, отражающая их готовность платить за приобретаемые блага

#### Величина спроса

максимальное количество данного блага, которое потребители готовы приобрести при заданных значениях факторов спроса

#### Суммарная рыночная кривая спроса

образуется в результате сложения по горизонтали индивидуальных кривых спрос

#### Факторы спроса

цена, нецена: цена субститутов и комплементов, доходы потребителей, вкусы и мода с предподчениями, ожидания потребителей

#### Закон спроса

величина спроса на благо обратно зависит от цены блага, увеличиваясь при снижении цены и уменьшаясь при её росте

#### Отрицательный наклона прямой

Закон спроса тому причина.

## Функция спроса

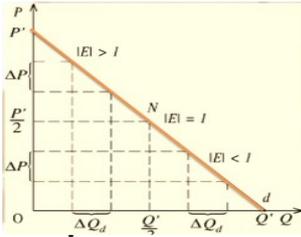
$$Q_x = f(P_x) \rightarrow Q_d = a - bP$$

## Коэффициент

### эластичности спроса

$$E^P_d = Q_d\% / P_d\%$$

## Дуговая эластичность



## Эластичность спроса

показывает, на сколько процентов изменяется спрос на товар **A** при изменении цены товара **B** на 1%.

## Точечная

### эластичность

$$E_{pd} = \frac{\Delta Q_d * P}{\Delta P * Q_d} = \frac{\Delta Q_d}{Q_d} : \frac{\Delta P}{P}$$

$$E_{da}^{pb} = \frac{\text{Изменение спроса на товар A (\%)}}{\text{Изменение цены товара B (\%)}}$$

Если  $P_B \uparrow \Rightarrow D_A \downarrow$ , то субституты

Если  $P_B \uparrow \Rightarrow D_A \uparrow$ , то комплементы

Если  $P_B \uparrow \Rightarrow D_A$ , то независимые

## На эластичность

### спроса по цене

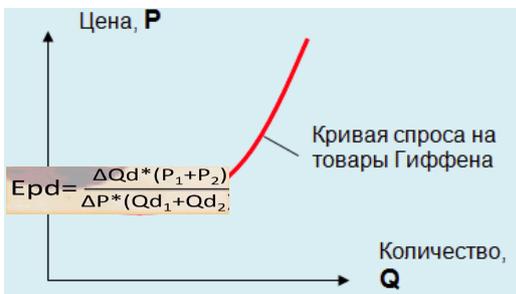
### влияют следующие факторы:

- наличие товаров-конкурентов или товаров заменителей
- фактор времени
- удельный вес товара в расходах потребителя

## Товар Гиффена

Картофель был основным продуктом питания в Ирландии, и хотя из-за

неурожая цены на картофель непомерно возросли, его потребление повысилось.

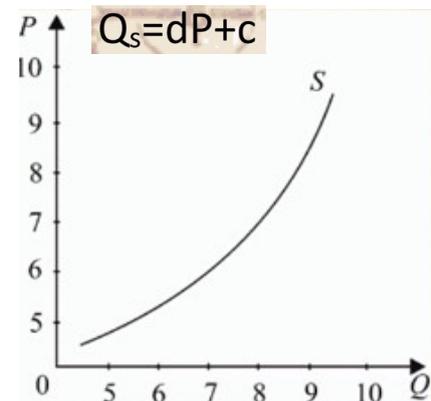


## предложения. Эластичность факторы предложения

при прочих равных условиях, изменяется в прямой зависимости от изменения цены — это готовность и способность продавцов продать товар при определенных условиях

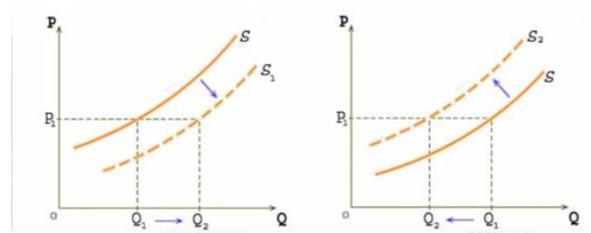
## Величина (объем) рыночного предложения

это общее количество экономического блага, поставляемого на рынок всеми производителями в определенный момент времени.



## Факторы

ценовые, неценовые: наличие производственных мощностей и природных ресурсов, рабочей силы, характер технологии, налоги и дотации,



природно-климатические условия, цены на ресурсы

## Функция предложения | Затраты < Рыночная цена

это зависимость объема рыночного предложения от факторов его определяющих.

### Эластичность предложения по цене

зависимость между ценой и масштабом производства.

показатель степени чувствительности, реакция предложения на изменение цены товара. Она рассчитывается по формуле:

$$E_s = \frac{\Delta Q_s(\%)}{\Delta P(\%)}$$

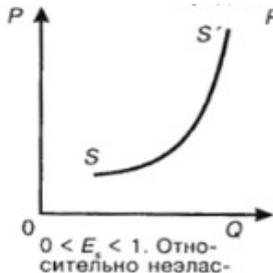
Формы эластичного предложения

эластичное

неэластичное

абсолютно эластичное

абсолютно неэластичное



$0 < E_s < \infty$ . Относительно эластичное предложение

$0 < E_s < 1$ . Относительно неэластичное предложение

$E_s = \infty$ . Полностью эластичное предложение

$E_s = 0$ . Жесткое (абсолютно неэластичное) предложение

если

$E_s > 1\%$

если

$E_s < 1\%$

если

$E_s \sim \infty$

если

$E_s = 0$

то

$Q_s \uparrow \downarrow \{\text{faster}\}$

$P_s \uparrow \downarrow \{\text{slower}\}$

тогда

$E_s = [\text{elastic}]$

то

$Q_s \uparrow \downarrow \{\text{slower}\}$

$P_s \uparrow \downarrow \{\text{faster}\}$

тогда

$E_s = [\text{inelastic}]$

то

$Q_s \uparrow \downarrow \{\text{infinitely big}\}$

$P_s \uparrow \downarrow \{\text{infinitely small}\}$

тогда

$E_s = [\text{absolutely elastic}]$

то

$Q_s \uparrow \downarrow \{\text{constant}\}$

$P_s \uparrow \downarrow \{\text{any variable}\}$

тогда

$E_s = [\text{absolutely inelastic}]$

## 10 Предпринимательство: понятие, объекты, субъекты, цель предпринимательской деятельности

### Предпринимательство

инициативная самостоятельная деятельность граждан и объединений, направленная на получение прибыли и осуществляемая на их риск и под их имущественную ответственность

### Признаки предпринимательства

- Рискванность
- Инициативность
- Предприимчивость
- Самостоятельность
- Ответственность
- Активный поиск

### Цель предпринимательства

извлечение прибыли

### Субъекты

физические лица, юридические лица, государство

### Объекты

имущество, товары, ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной

деятельности (патенты, лицензии, произведения науки, литературы, «ноу-хау»)

Виды

### **Производственное**

это такое, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей.

### **Страховое**

заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая.

### **Коммерческое**

состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции.

### **Финансовое**

разновидность коммерческого. Объектом купли-продажи здесь являются деньги, валюта, ценные бумаги.

### **Посредническое**

проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны

✳

## **11** Организационно-правовые формы предпринимательства

### **Понятие**

способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение

и цели предпринимательской деятельности.

<b>Формы организации</b>	<b>Плюсы</b>	<b>Минусы</b>
<b>ИП</b> предприниматель без образования юридического лица бизнес одного владельца	упрощенная процедура регистрации и прекращения деятельности упрощенная форма учета и отчетности, меньший перечень налогов	ответственность по долгам всем личным имуществом вся имущественная ответственность на предпринимателе

с небольшими оборотами и рисками при отсутствии предпринимательского опыта

бухгалтерский учет отсутствует

ограничены в правах по сравнению с юридическими лицами

#### Формы организации

#### Плюсы

#### Минусы

### **Полное товарищество**

Легко и дешево учредить

Ограниченность финансовых ресурсов

Можно объединять финансовые и интеллектуальные ресурсы

Неограниченная ответственность

Распределение рисков и убытков между товарищами

Состав товарищества меняется после перерегистрации фирмы

#### Формы организации

#### Плюсы

#### Минусы

### **Товарищество на вере**

Просто утверждать

Неограниченная ответственность партнеров

Самостоятельное распоряжение прибылью

Ограниченные возможности по расширению предприятия

Налоги уплачивают партнеры

Объединение талантов

#### Формы организации

#### Плюсы

#### Минусы

### **Производственный кооператив**

Прибыль распространяется пропорционально трудовому вкладу

Не меньше 5-ти членов

Число членов не ограничено

Несут ограниченную ответственностью по долгам кооператива

Равные права, но они имеют лишь один голос

#### Формы организации

#### Плюсы

#### Минусы

### **ООО**

общество с ограниченной ответственностью

ответственность ограничена суммой вклада

участников не более 50-ти

можно в любое время выйти

относительная усложненность ликвидационных процедур

учрежденное одним или несколькими лицами	из общества	необходимость в определенных ситуациях личного участия учредителей в делах ООО
учредительный капитал разделен на доли	сравнительная простота регистрации	
число участников ограничено	управляет обществом директор	при выходе участника из состава общества может возникнуть возможность финансового кризиса в связи с выплатой участнику его доли в имуществе общества
		усложненная процедура купли-продажи долей в уставном капитале ООО

Формы организации	Плюсы	Минусы
<b>Государственные унитарные предприятия</b>	<p>Нацеленность на решение общественно значимых задач</p> <p>Собственник не отвечает по обязательствам предприятия</p> <p>Может создавать дочерние предприятия путем передачи части имущества</p>	<p>Нельзя привлекать сторонние инвестиции</p> <p>Сложно изъять имущество</p> <p>Ограниченность прав собственника</p> <p>Отвечает всем принадлежащим имуществом</p>

Формы организации	Плюсы	Минусы
<b>ЗАО</b> закрытое акционерное общество	ответственность ограничена суммой вклада	участников не более 50-ти
бизнес с привлечением участников, который может сильно пострадать при их выходе	процедура купли-продажи акций достаточно проста	забрать свою долю имущества в капитале общества можно только путем продажи акций
минимальный уставной капитал - 100 МРОТ	акционер не обязательно должен лично участвовать в деятельности общества	собственник во многом «обезличен» и не может контролировать повседневную деятельность компании
	управляет обществом директор	государственная регистрация выпуска акций и отчета об эмиссии
	нет бух. учета	

Формы организации	Плюсы	Минусы
<b>ОАО</b> открытое акционерное общество  от одно и более акционеров  1000 МРОТ - уставной капитал	ответственность ограничена суммой вклада  любое количество акционеров  процедура купли-продажи акций достаточно проста  акционер не обязательно должен лично участвовать в деятельности общества  управляет обществом директор	есть бух. учет  забрать свою долю имущества в капитале общества можно только путем продажи акций  государственная регистрация выпуска акций и отчета об эмиссии  собственник во многом «обезличен» и не может контролировать повседневную деятельность компании

## 12 Производственная функция фирмы. Изокванты и их свойства. Предельная норма технического замещения

### Производственная функция

технологическая зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции

### Факторы производства

описывается производственной функцией  
 $Q = F(X, Y)$

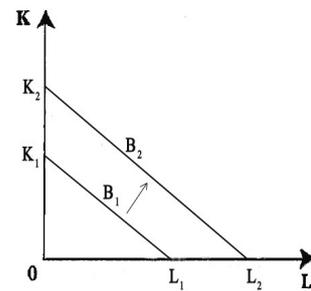
### Технология производства

это способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объема товаров и услуг.

### Технологическая эффективность

характеризует зависимость между используемыми ресурсами и получаемой продукцией в натуральном выражении  
**Экономическая эффективность** отражает стоимостную зависимость между

издержками фирмы и её доходами



### Свойства производственных функций

- можно заменять факторы производства без изменения Q
- у фирмы есть возможность влиять на Q путем изменения кол-ва факторов производства

### Функция Кобба-Дугласа $Q = cX^aY^b$

$a, b, c$  — вклад

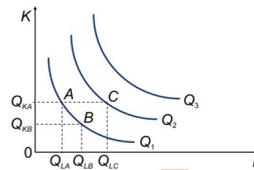
$X, Y$  — факторы производства

$Q=c$ , когда  $Q \sim c$

$a+b+c > 1$  - положительный эф.  $< 1$  - убыв.  $= 1$  - постоянный

### Изокванта

кривая равного выпуска продукта, кривая безразличия для производителей.



### Виды изоквант

- линейная - совершенная заменяемость
- жесткая - нельзя один без другого
- обычная

### Свойства изоквант

- изокванта, расположенная дальше от начала координат, отображает более высокий объем производства фирмы
- изокванты не пересекаются
- изокванты выпуклы к началу координат
- изокванты имеют отрицательный наклон

### Предельная норма технического замещения

- норма такого замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объем производства продукции фирмы
- сколько единиц одного фактора необходимо сократить в обмен на увеличение другого фактора на единицу

$$MRTS_{LK} = - \frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K}$$

**13** Изокоста. Условие минимизации общих издержек фирмы при производстве заданного выпуска. Эффект масштаба

## Изокоста

линия, показывающая возможные комбинации факторов производства, которые фирма может приобрести за одинаковую общую сумму денег

## Уравнение Изокоста

$$P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L = TC$$

## Правило минимизации издержек

оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда последний затраченный рубль на покупку каждого фактора даёт одинаковый прирост общего выпуска продукции

$$\frac{P_L}{P_K} = \frac{MP_L}{MP_K}$$

## Эффект масштаба производства

### Положительный

это весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по мере увеличения выпуска продукции

### Отрицательный

эффект, который возникает, когда долговременные средние издержки растут быстрее объёма выпуска продукции

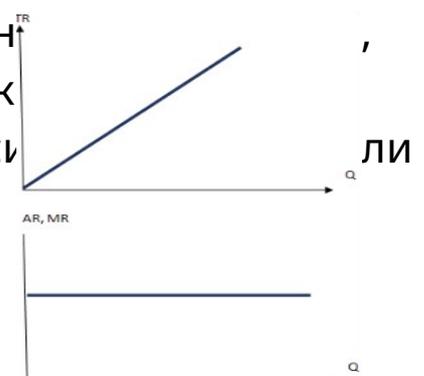
### Постоянный

эффект, возникающий в том случае, если долговременные средние издержки фирмы не зависят от изменения объёма выпускаемой продукции

### Минимально эффективный

наименьший размер предприятия, позволяющий фирме минимизировать свои долгосрочные средние издержки

**14** Выручка фирмы. Издержки: внешние постоянные и переменные. Бухгалтерская экономическая прибыль. Условия максимизации и выхода из бизнеса



$$TR = P \cdot Q$$

## Прибыль

это превышение доходов над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.  $\pi = TR - TC$ .

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = (TR)'$$

## Средний доход

доход на единицу блага

## Предельный доход

это приращение дохода в результате увеличения продажи товара на единицу

## Совокупный \ Общий \

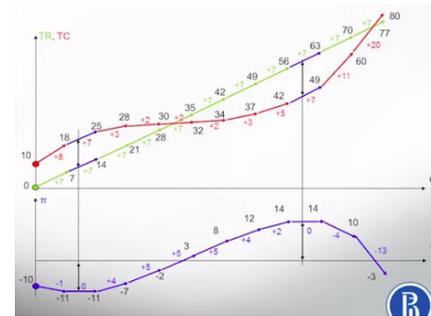
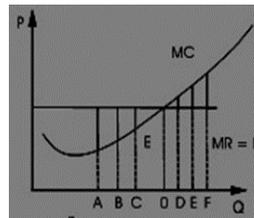
## Валовый доход или Выручка фирмы

доход, получаемый фирмой от

продажи определенного количества блага по определённым ценам

## Правило максимизации прибыли

это правило, заключающееся в такой комбинации ресурсов, при которой предельный продукт каждого ресурса равен предельным Издержкам использования этого ресурса.  $MR=MC=P$ ;  $\pi = MR - MC$



## Прибыль бухгалтерская

это разница между совокупными доходами и внешними издержками фирмы.

## Прибыль экономическая

это разница между совокупными доходами и внутренними издержками фирмы

## Виды издержек: Общие

### Постоянные

не зависят от объема производства

аренда, оплата труда бухгалтера, налоги, амортизация, страховые отчисления

### Переменные

зависят от объема производства

зп рабочих, сырье, электроэнергия, инструменты

явные, бухг.

### Внешние

это оплаченные расходы за ресурсы, не принадлежащие собственнику фирмы

неявные, эконом.

### Внутренние

отражают неоплаченные расходы фирмы по использованию своих собственных ресурсов предпринимателя

## Условие выхода из бизнеса

фирма покидает данный рынок, когда средние переменные издержки (AVC) больше цены.

## периоде. Эффективный выпуск

### Издержки

выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции, товаров

### Краткосрочный период

это временный интервал, на протяжении которого невозможно изменить размеры производственного предприятия, принадлежащего фирме, т.е. количество постоянных затрат

### Постоянные FC

это расходы фирмы, которые не имеют непосредственной зависимости от объема производимой продукции

### Переменные VC

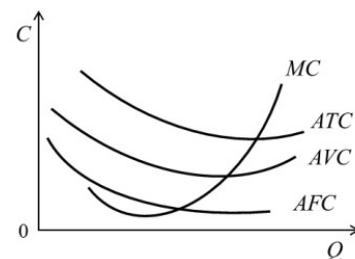
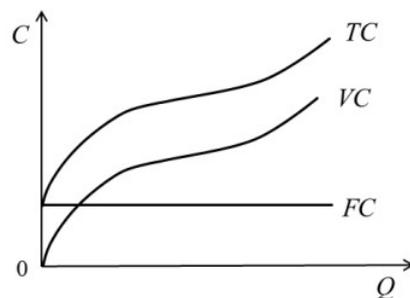
это расходы фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от объемов производства товаров и услуг

### Средние издержки

### Общие (совокупные, валовые) TC

полные издержки, совокупность постоянных, не связанных с объемом выпускаемой продукции издержек, и переменных издержек, которые зависят от объемов производства.

Можно выразить формулой:  $TC = FC + VC$



**Общие ATC**      **Постоянные AFC**      **Переменные AVC**      **Marginal MC**

$$ATC = \frac{TC}{Q} \\ = AFC + AVC$$

$$AFC = \frac{TFC}{Q}$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

the additional cost per additional unit of output

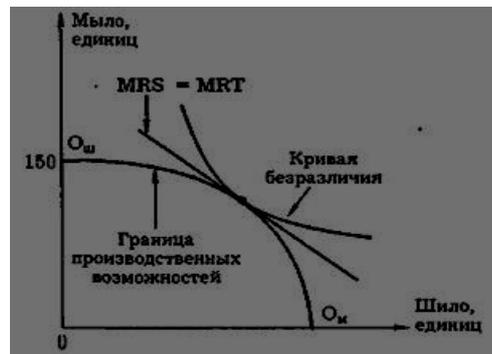
**Издержки средние AC**  
Это затраты на единицу выпускаемой продукции  
 $MC = \Delta ATC / \Delta Q$

величина издержек на единицу продукции

В этот период фирма может оперативно изменять свои **Переменные факторы** количество труда, сырья, вспомогательных материалов, топлива.

### Выпуск будет эффективным

если он одновременно будет максимизировать полезность покупателей и не выходить за пределы имеющихся ресурсов, т. е. лежать на границе производственных возможностей.



Таким образом, граница производственных возможностей и кривая безразличия, отражающая максимально достижимый уровень удовлетворения потребностей, будут иметь только одну общую точку — точку касания.

$$MRS = MRT$$

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y} \text{ (рис. 11—4), а } MRT_{xy} = \frac{MC_x}{MC_y} \text{ (11.8),}$$

## 16 Долгосрочные издержки производства и отдача от масштаба. Связь между долгосрочными и краткосрочными общими издержками

### Цель фирмы

наращивать объем выпуска ( $Q$ ), снижая средние общие издержки ( $ATC$ ).

### Кривая долгосрочных средних издержек LATC

кривая, огибающая бесконечное число кривых краткосрочных средних совокупных издержек производства, которые соприкасаются с ней в точках их минимума

#### Отдача от масштаба

это взаимозависимость между изменением масштаба производства и последующим изменением в объеме выпуска продукции производства

#### Постоянная отдача от масштаба

при увеличении количества факторов производства в  $n$  раз, объем производства, соответственно, также увеличивается в  $n$  раз ( $Q_1 = nQ_0$ ).  $LAC \sim$

#### Возрастающая отдача от масштаба

увеличение количества всех факторов производства в  $n$  раз приведет к увеличению объема производства больше чем в  $n$  раз ( $Q_1 > nQ_0$ ). Может наблюдаться при росте производительности труда, оптимизации процессов производства и управления, снижении затрат на единицу выпуска продукции.  $LAC \downarrow$

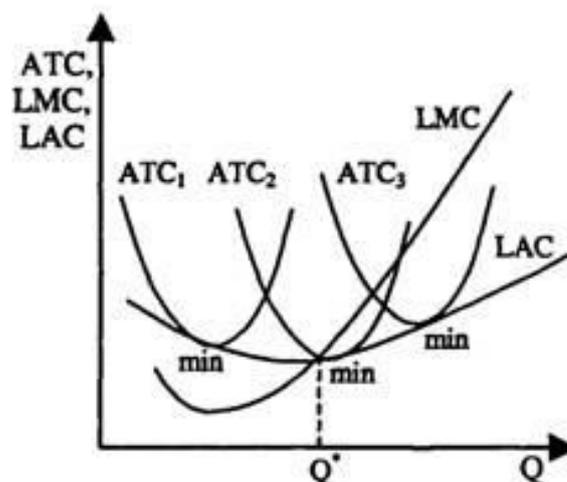
#### Убывающая отдача от масштаба

пропорциональное увеличение всех факторов производства в  $n$  раз приведет к увеличению объема производства менее чем в  $n$  раз ( $Q_1 < nQ_0$ ). Рост административных издержек, замедление движения информации, что в итоге приводит к снижению эффективности производства.  $LAC \uparrow$

### Связь между долгосрочными и краткосрочными общими издержками

кривая долгосрочных издержек ( $LAC$ ) представляет собой огибающую кривых краткосрочных средних издержек производства и отражает эффект масштаба

$LAC$  является огибающей для кривых средних краткосрочных издержек ( $ATC_1, ATC_2, \dots$ ).



LMC — это приращение издержек производства в условиях, когда производитель имеет возможность изменять размеры предприятия

## 17 Потребитель и рынок. Функция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение.

### Концепция рационального потребительского поведения

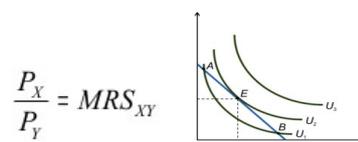
- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● доход потребителя ограничен</li> <li>● цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● все покупатели знают о предельной полезности всех продуктов</li> <li>● потребители стремятся максимизировать совокупную полезность</li> </ul> |
|--|--|

Оптимальный выбор потребителя

Полезность

выражает меру удовлетворения, которое получает субъект от потребления блага

$$I = Q_X * P_X + Q_Y * P_Y$$



### Оптимальный выбор потребителя

достигается при максимальной полезности, получаемой от потребляемого блага. Касание

бюджетной линии и кривой безразличия.

### Равновесие потребителя

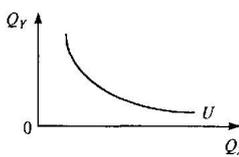
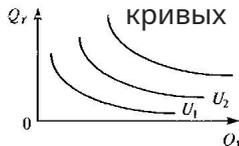
$$\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}$$

### Зона замещения

точка, в которой потребление обоих благ в бюджетной линии равно

## 18 Кардиналистская теория поведения потребителя.

Функция полезности	Способы изучения РПП	
это соотношение между объемами потребляемых благ и уровнем полезности, достигаемым при этом потребителем, т. е. показывает предпочтения потребителя	<b>Кардинализм</b> теория потребительского поведения, согласно которой субъективную полезность, получаемую потребителем от потребления благ, можно выразить в абсолютных величинах	<b>Ординализм</b> теория потребительского поведения, основанная на предположении, что потребитель упорядочивает свои предпочтения относительно благ, систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворённости

<b>Кривая безразличия</b>	кривая комбинации двух взаимозаменяемых благ		<b>Свойства</b>
<b>Карта безразличия</b>	совокупность безразличия. Дальше - полезнее		<ul style="list-style-type: none"> <li>● имеют отрицательный наклон</li> <li>● выпуклы</li> <li>● не пересекаются</li> <li>● возможно построить кривую безразличия, проходящую через любой набор благ</li> </ul>

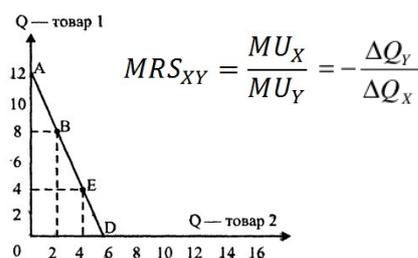
### Предельная норма замещения MRS

количество одного блага, от которого можно отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого блага

**Бюджетное ограничение**  
прямая комбинация благ при ограниченной цене

**Линия бюджетного ограничения**  
показывает все максимально возможные комбинации благ, доступные потребителю

**Альтернативные издержки**  
отказ от покупки определенного количества другого блага



### Равновесие потребителя

точка, в которой потребитель достигает максимума общей полезности от затрат

# Общая и предельная полезность

## Кардинализм

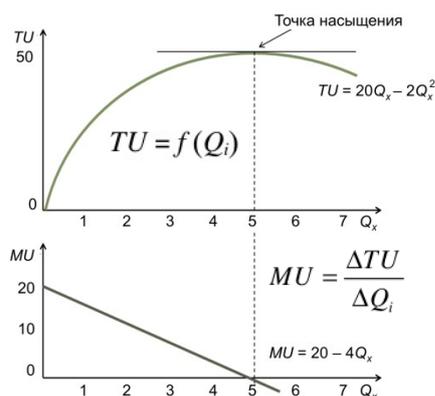
теория потребительского поведения, согласно которой субъективную полезность, получаемую потребителем от потребления благ, можно выразить в абсолютных величинах

## Ютиль U

условный показатель полезности блага для удовлетворения потребностей

## Общая полезность TU

накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретённых единиц определённого блага



## Предельная полезность MU

дополнительная полезность, которую получает потребитель блага при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу

## Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена)

по мере роста потребления однородных благ суммарный полезный эффект от них увеличивается, но одновременно неуклонно убывает предельная полезность каждой дополнительной единицы блага 1

## Правило максимизации полезности (второй закон Госсена)

при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам

$$TU = \max \frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n} \text{ при}$$

## Представители

Госсен, Джевонс, Менгер, Вальрас

## **19** Ординалистская теория поведения потребителя. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия

**Можно сравнивать и ранжировать наборы благ с позиции их предпочтительности**

### **Аксиомы «Не насыщения»**

потребности в благах не имеют насыщения. Люди всегда предпочитают большее количество данного блага меньшему. Более высокую оценку потребитель и его предпочтения получит тот набор, в который входит большее количество благ

если покупатель предпочитает набор 1 набору 2, а набор 2 набору 3, то он предпочитает набор 1 набору 3. Эта аксиома гарантирует согласованность предпочтений потребителя

### **«Транзитивности»**

#### **«Независимости потребителя»**

удовлетворение потребителя зависит только от количества потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими. Иными словами, потребителю не знакомы чувства зависти и сострадания

#### **«Полной упорядоченности»**

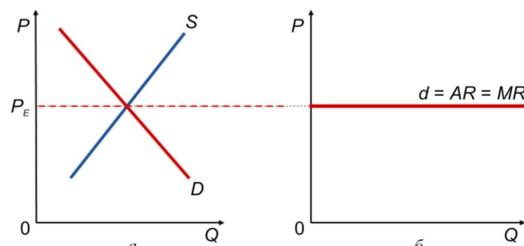
При наличии двух различающихся наборов благ потребитель способен либо ранжировать свои предпочтения в пользу одного из них, либо признать их в равной степени предпочтительными

**Представители:** Ворт, Паретто, Фишер

## 20 Совершенно конкурентная фирма: общая, средняя и предельная выручка; спрос на продукцию. Условие максимизации прибыли

### Совершенная конкуренция

конкуренция между продавцами товаров, имеющая место на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное количество продавцов и покупателей однородного товара, свобод



### Совершенно конкурентная фирма

принимает уровень цены на выпускаемую продукцию как постоянный, не зависящий от объема продаж

### Оптимальный объем производства

это такой объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна

### Валовой (общий) доход, или валовая выручка TR

общая сумма поступлений от продажи определенного количества товара:  $TR = P \cdot Q$  изменяется с выпуском продукции

### Средний доход, или средняя выручка AR

доход в расчете на единицу реализованной продукции. Графическое изображение среднего дохода полностью

<b>Кривая безразличия</b>	кривая комбинации двух взаимозаменяемых благ равной полезности		<b>Сво</b>	$Q = AR = MR = P$ $AR = \frac{TR}{Q} = \frac{Q \cdot P}{Q} = P$
<b>Карта безразличия</b>	совокупность безразличия. Дальше - полезнее			

безразличия, проходящую через любой набор благ

### Предельная норма замещения MRS

количество одного блага, от которого можно отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого блага

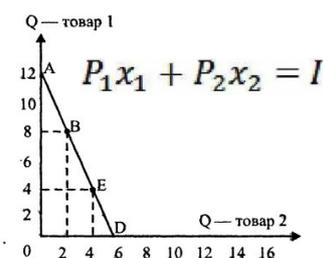
$$MRS_{XY} = \frac{MU_X}{MU_Y} = - \frac{\Delta Q_Y}{\Delta Q_X}$$

### Бюджетные ограничения

прямая комбинация благ при ограниченной цене показывает все возможные комбинации благ, доступные потребителю

### Альтернативные издержки

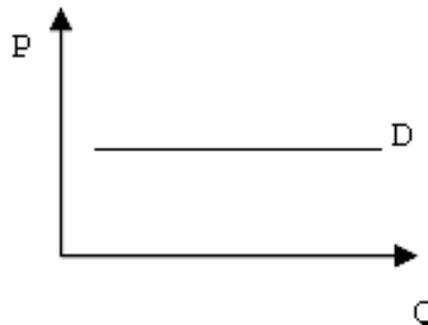
отказ от покупки определенного количества другого блага



совпадает с кривой спроса на продукцию фирмы, так как доход от продажи каждого изделия равен текущей рыночной цене

### Предельный доход (предельная выручка) MR

доход, полученный от продажи дополнительной единицы продукции. При совершенной конкуренции каждая единица товара продается по рыночной цене, всякий раз при продаже еще одного изделия фирма будет получать предельный доход, равный его цене:  $MR = \Delta TR / \Delta Q = \Delta(P \cdot Q) / \Delta Q = P \Delta Q / \Delta Q = P$

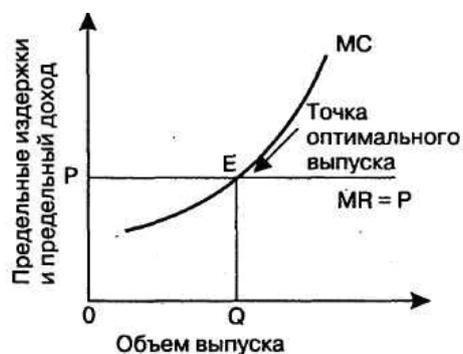


### Рыночная цена

не зависит от объема выпуска конкретной фирмы, то график спроса на продукт конкурентной фирмы представляет собой горизонтальную линию.

### Спрос на продукцию

конкурентной фирмы абсолютно эластичен. Фирма по данной цене реализует любое количество товара, а цена будет постоянной, т.к. изменение выпуска незначительно по сравнению с объемом предложения в отрасли



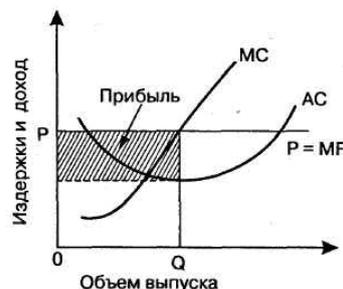
### Максимально прибыльное равновесие

это такое положение фирмы, при котором объем предлагаемых благ определяется равенством рыночной цены предельным издержкам и предельному доходу

$$P = MC$$



### Максимизация прибыли конкурентной фирмой



## 21 Функция (кривая) предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эластичность предложения по цене

### Совершенно конкурентная фирма

это фирма, которая принимает цену за свою продукцию как данную, не зависящую от объема продаваемой продукции.

Такую фирму называют прайстейкером

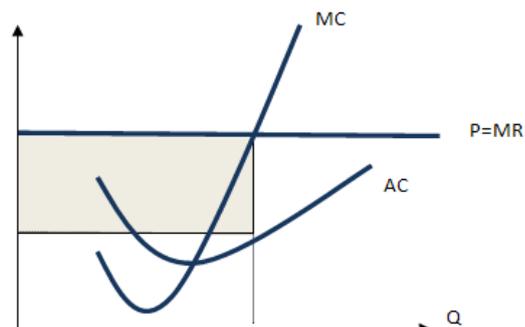
### Краткосрочный период

Напомним, что в краткосрочном периоде у фирмы имеются обязательно и переменные, и фиксированные факторы. Значит, издержки фирмы состоят из переменной и фиксированной части:

$$TC = VC(Q) + FC$$

Прибыль фирмы равна

$$p = TR - TC = P \cdot Q - AC \cdot Q = Q(P - AC)$$

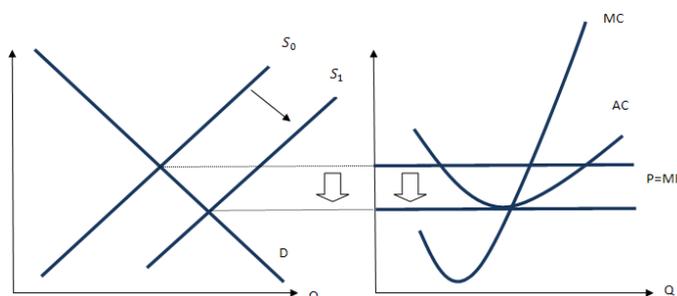


### Долгосрочный период

все факторы производства являются переменными рассмотрим 2 случая

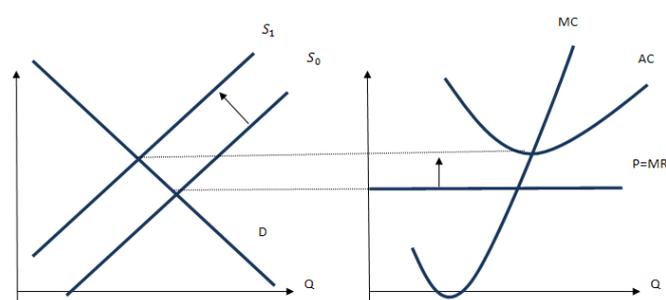
#### Случай 1 Profit

т.к. информация является открытой и общедоступной, и рыночных барьеров нет, то наличие положительной экономической прибыли у фирм привлечет в отрасль новые фирмы, которые сдвигают рыночное предложение вправо, и равновесная рыночная цена падает до уровня, при котором появившаяся возможность по получению положительной прибыли не будет полностью исчерпана



#### Случай 2 Non-Profit

в данном случае все будет происходить в противоположном направлении: поскольку фирмы получают отрицательную экономическую прибыль, часть фирм покинет отрасль, предложение уменьшится, цена вырастет до уровня, при котором экономическая прибыль фирм не станет равна нулю.



### Эластичность предложения по цене

характеристика изменения величины рыночного предложения в соответствии с изменением цены на товары, сложившимся в результате конкуренции

### Коэффициент эластичности предложения по цене

показатель характеризующий степень количественного изменения величины рыночного предложения при изменении цены на 1 %

$$\epsilon_p^S = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} / \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}}$$

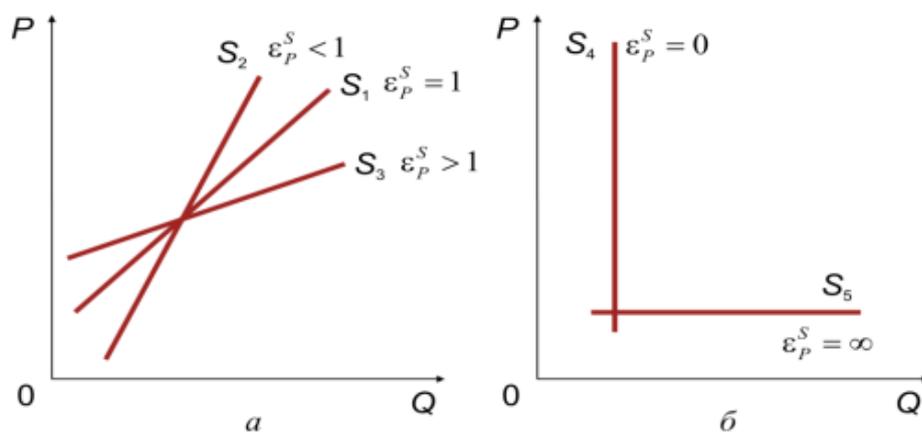


Рис. 4.5.1. Кривые предложения с разной степенью эластичности:  
а – предложение с единичной эластичностью ( $S_1$ ), неэластичное ( $S_2$ ), эластичное ( $S_3$ );  
б – абсолютно неэластичное ( $S_4$ ), абсолютно эластичное ( $S_5$ )

## 22 Олигополия: характеристика, примеры. Особенности поведения фирмы в условиях олигополии

### Олигополия

это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами (2-10)

Информация засекречена  
Устанавливают цены  
Высокие барьеры

### Дуополия

олигополия, при которой на рынке присутствуют два независимых продавца идентичной продукции при множестве покупателей.

При олигополии деятельность любой из фирм вызывает обязательную ответную реакцию со стороны конкурентов. Олигополисты влияют на цены

### Характеристика олигополий

#### Индекс Херфиндаля - Хиршмана

рассчитывается по формуле  $HH = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$   
 $S_1^2 = 100\%$  - монополия

Последовательность	Модели принятия решений	
	По цене	По количеству
Одновременно	Бертран 1	Курно 3
Последовательно	Ценовой лидер 2	Штакельберг 4

### 1. Модель Бертрана

$P_1 < P_2 \Rightarrow q_1 = Q; q_2 = 0$ , без лояльных потребителей

$P_1 = P_2 \Rightarrow q_1 = q_2 = Q/2$

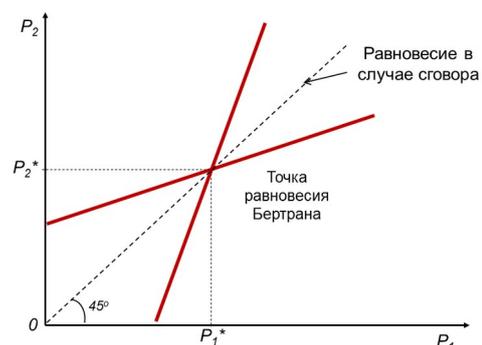
#### Кривая реагирования по Бертранию

фирма выбирают цену в зависимости от цены другой  $P_1(P_2)$

Эбсилан

Если  $P > MC$ , то  $P_1 = P$ ;  $P_2 = P_1 - \text{ЭБС}$

Если  $P = MC$ , тогда  $P_1 = P_2 = MC$



## Парадокс Бертрана

достаточно 2-х фирм, чтобы прийти к совершенной конкуренции

## 2. Модель ценового лидера

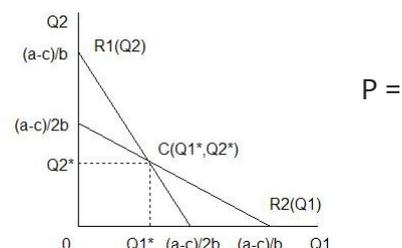
[https://www.youtube.com/watch?v=Q\\_0rrq\\_OFBo](https://www.youtube.com/watch?v=Q_0rrq_OFBo)

## 3. Модель дуополии Курно

<https://studfiles.net/preview/6162346/page:17/>

Курно задал функцию спроса линейным уравнением вида  $P = a - b \cdot Q$ , где  $Q$  – совокупный объём производства двух фирм.  $Q = Q_1 + Q_2$ .

Уравнением реакции функциональная зависимость производства одной фирмы от предполагаемого объёма производства другой фирмы



### Кривая реагирования по Курно

это множество точек наивысшей прибыли, которую может получить один из дуополистов при данной величине выпуска другого

### Равновесие в дуополии Курно

это точка, в которой каждая из дуопольных фирм максимизирует свою прибыль с учётом данного выпуска конкурирующей фирмы 1

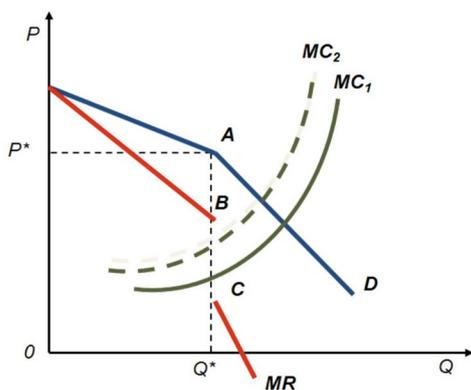
## 4. Модель асимметричной дуополии

была предложена Генрихом фон Штакельбергом.

Асимметрия дуополии Штакельберга заключается в том, что дуополисты могут придерживаться разных типов поведения. Один стремится быть лидером, другой – оставаться последователем.

Вариант	Дуополист 1	Дуополист 2	Тип взаимодействия
1	Dominant	Submissive	Ok
2	Submissive	Dominant	Ok
3	Submissive	Submissive	Kurno's model
4	Dominant	Dominant	Price war

## Модель ломаной кривой спроса



## 23 Модель чистой монополии. Связь между предельной выручкой, ценой и эластичностью спроса по цене. Максимизации прибыли монополии. Индекс Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана

### Чистая монополия

это такой тип рыночной структуры, когда фирма является единственным производителем какой-либо продукции, не имеющей аналогов

### Естественные монополии

Создаются, когда фирма испытывает меньше издержек, чем при конкуренции

### Инновационные патенты

Владеет инновациями и исключительными правами

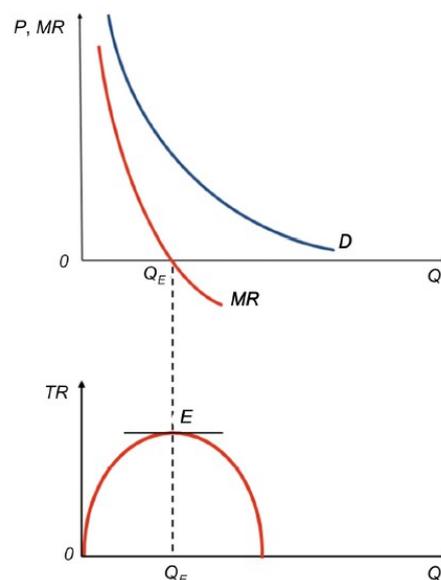
Сырьевые

**ВЛАДЕЮТ ИСТОЧНИКАМИ СЫРЬЯ**

**ЛОКАЛЬНЫЕ**

изолированные рынки вследствие больших транспортных расходов

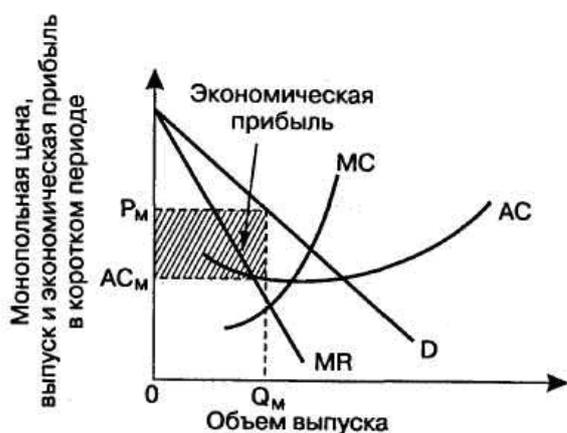
### Условие максимизации прибыли $MC=MR$



Несмотря на полную рыночную власть, монополист не может назначить запредельно высокую цену на свой товар, так как ему приходится считаться со спросом потребителей. Продать же дополнительную единицу товара монополист может при условии снижения цены на него, поэтому кривая предельного дохода лежит ниже кривой спроса (см. рис. 9.1) и, следовательно, предельный доход монополиста меньше цены ( $MR < P$ ). Совокупный доход (TR) фирмы достигает своего максимума при таком объеме производства ( $Q_E$ ), когда предельный доход (MR) фирмы (как производная от её валового дохода) равен нулю (см. рис. 9.1).

Таким образом, у монополиста отсутствует кривая предложения, независимая от кривой спроса на выпускаемый продукт. Монополист выбирает только точку на кривой спроса, в которой ему следует находиться для максимизации своей прибыли

Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна достичь такого объема продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам, а цена равна высоте кривой спроса при данном уровне выпуска



$$MR = p \left( 1 + \frac{1}{E_p^d} \right) = MC.$$

На рисунке изображены

краткосрочные кривые средних и предельных издержек фирмы-монополиста, а также спрос на ее продукт и предельный доход от продукта. Монополярная фирма извлекает максимальную прибыль, производя объем благ, соответствующий точке, где  $MR = MC$ . Затем она устанавливает цену

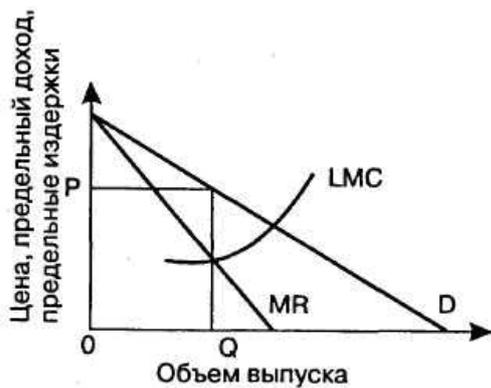
$P_M$ , которая необходима, чтобы побудить покупателей купить объем благ  $Q_M$ . При данных цене и объеме производства фирма-монополист извлекает на единицу продукции прибыль  $(P_M - AC_M)$ . Общая экономическая прибыль равна  $(P_M - AC_M) \times Q_M$ .



Когда фирма-монополист покрывает все свои издержки, но не извлекает прибыль, она находится на уровне самокупаемости.

В долгом периоде, максимизируя прибыль, фирма-монополист увеличивает свои операции до тех пор, пока не производится объем продукции, соответствующий

равенству предельного дохода и долгосрочных предельных издержек ( $MR = LRMC$ ). Если при этой цене фирма-монополист извлекает прибыль, то свободный вход на этот рынок для других фирм исключен, поскольку возникновение новых фирм приводит к росту предложения, в результате чего цены опускаются до уровня, который обеспечивает получение лишь нормальной прибыли.



Фирма-монополист контролирует одновременно и объем выпуска, и цену. Завышая цены, она сокращает при этом объемы выпуска продукции.

В долгом периоде фирма-монополист максимизирует прибыль, осуществляя производство и реализацию такого количества благ, которое соответствует равенству

предельного дохода и предельных издержек в долгом периоде

**Коэффициент Лернера** — экономический показатель монополизма конкретной фирмы

Исчисляется:

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

Считается, что в условиях совершенной конкуренции цена равна предельным издержкам и коэффициент становится равен нулю. Сама по себе монопольная власть не гарантирует высокую прибыль, поскольку прибыль зависит от отношения средних издержек к цене. Фирма может обладать большей монопольной властью, чем другая фирма, но получать при этом меньшую прибыль.

Индекс Херфиндаля - Хиршмана - это показатель уровня монополизации рынка, определяемый как сумма квадратов процентных долей рынка, занимаемых каждым его участником.

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

$S_i$  - доля каждого конкретного участника рынка

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где P — цена; MC — предельные

В случае чистой монополии, когда отрасль состоит из одной фирмы, **HHI=10000** (1,0 при беспроцентном расчёте). Для двух фирм с равными долями **HHI=Error: Reference source not found**(0,5), для 100 фирм с долей в 1 % **HHI=100** (0,01 при беспроцентном расчёте). Таким образом индекс Херфиндаля реагирует на рыночную долю каждой фирмы в отрасли.

## 24 Ценовая дискриминация и условия её осуществления. Типы ценовой дискриминации

### Ценовая дискриминация

это продажа фирмой-монополистом одного и того же товара разным потребителям по разным ценам, причем различия цен не обусловлены различиями издержек производства.

#### Условия осуществления ценовой дискриминации

- эластичность спроса на товар по цене у разных покупателей была существенно различной
- чтобы эти покупатели были легко идентифицируемы;
- чтобы была невозможна дальнейшая перепродажа товара покупателями.

#### Типы ценовой дискриминации

Совершенная ценовая дискриминация	Ценовая дискриминация по объему покупки	Ценовая дискриминация на сегментированных рынках
связана с возможностью устанавливать разные цены на каждую продаваемую единицу товара. Каждый покупатель платит за дополнительную единицу товара свою цену, равную индивидуальной цене спроса.	Совершенная ценовая дискриминация трудно осуществима, но тот факт, что индивидуальная цена спроса с увеличением объема убывает, позволяет продавцу извлечь выгоду из установления разных цен для разных объемов покупки. Обычной является практика назначения скидок при покупке крупных партий товара	означает установление разных цен для разных категорий покупателей (сегментов рынка). Предполагается, что эти категории могут быть легко идентифицированы (наличие студенческого билета, пенсионного удостоверения и т. п.). На практике такой подход осуществить гораздо легче, и в целом он преобладает

## **25** Естественные монополии. Ценообразование на продукцию естественных монополий. Регулирование естественных монополий

### **Естественная монополия**

состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства. Товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами. В результате спрос на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

**Случаи монополии:** дорогая технология, высоки издержки от эффекта масштаба

Естественная монополия имеет место в отраслях газо-, водо- электроснабжения. Чаще всего в отраслях общественного потребления (коммунальное хозяйство) существует возможность злоупотребления со стороны естественных монополий, что может негативно сказаться на уровне жизни населения. В первую очередь речь идет о повышении тарифов и цен предприятиями-монополистами. Это приводит к росту издержек производства в других отраслях, а значит и к росту цен на другие товары. Данные факты обуславливают необходимость государственного регулирования таких фирм со стороны специальных административных органов.

**Существует два возможных варианта действий государства в этом случае:**

1. Установление государственной собственности на предприятия - естественные монополии, а следовательно, и государственных цен на их продукцию.
2. Государственное регулирование естественных монополий с помощью установления предельного уровня рентабельности или с помощью прямого ограничения уровня цен на продукцию естественных монополий. В развитых странах — это основной путь борьбы с негативными сторонами деятельности естественных монополий.

## **26** Характеристика олигополистической структуры рынка. Виды и особенности заключения картельных соглашений

### **Олигополия**

рыночная структура, в которой большая часть продаж совершается несколькими крупными фирмами, каждая из которых способна влиять на рыночную цену.

### **Характерные черты олигополии**

- На рынке доминирует небольшое количество фирм.
- Олигопольные фирмы обладают крупными рыночными долями и потому имеют значительную монопольную власть над ценой.
- Кривая спроса каждой такой фирмы имеет «падающий» характер.
- Главная черта олигопольного рынка – в тесной взаимосвязи и взаимозависимости фирм друг от друга. Каждая фирма вынуждена считаться с возможной реакцией своих конкурентов при определении цены и объема выпуска.
- Существуют значительные барьеры для входа новых фирм в отрасль.

### **Выделяют два вида олигополии**

- скоординированная;
- нескоординированная.

### **Нескоординированная олигополия**

это ситуация, когда между фирмами-олигополистами нет сотрудничества координации действий, в результате между ними ведётся ценовая война

### **Скоординированная олигополия**

соглашение между предприятиями о единой цене, об объёмах выпуска, о месте торговли, о единой политике к поставщикам ресурсов.

В России такие соглашения выступали в виде картелей и синдикатов. Картели были запрещены законом, а тресты и синдикаты разрешались.

## **Картель**

объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании, — соглашение о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, об ассортименте, обмене патентами, условиях найма рабочей силы и т.д. виды:

### **Долевой картель**

квотный картель (картель продукции), выделяющий каждому его участнику квоту для продажи продукции в соответствии с производственными мощностями. Целенаправленное регулирование предложения через квоты позволяет картелям контролировать цены на рынке товаров

### **Территориальный картель**

выделяющий каждому предприятию территории сбыта и исключаящий взаимную конкуренцию.

### **Калькуляционный картель**

участники которого договариваются об одинаковой структуре и об одинаковом содержании расчетов.

### **Кондиционный картель**

определяющий условия реализации товара

### **Региональный картель**

определяющий области сбыта.

### **Денежный картель**

утверждающий унифицированные цены наряду с равными условиями поставок и платежей (горизонтальные связи Цен).

### **Закупочный картель**

монопольное соглашение нескольких предприятий, фирм, корпораций о закупке сырья и товаров определенного вида, сорта и так далее в интересах всех участников картеля с целью сбить закупочные цены.

### **Кризисный картель**

который создается при стойком спаде спроса (кризисный картель структуры) или временном сокращении сбыта (кризисный картель конъюнктуры) для ограничения конкуренции. В условиях спада производства картели этого вида способны планировать собственные действия.

### **Контингентированный картель**

устанавливающий для его участников соответствующие квоты (контингенты).

### **Патентный картель**

определяющий направления совместного использования (или неиспользования) какого-либо технического изобретения.

### **Производственный картель**

устанавливающий объем (квоты) производства для каждого участник

### **Ценовой картель**

устанавливающий для участников цены товара.

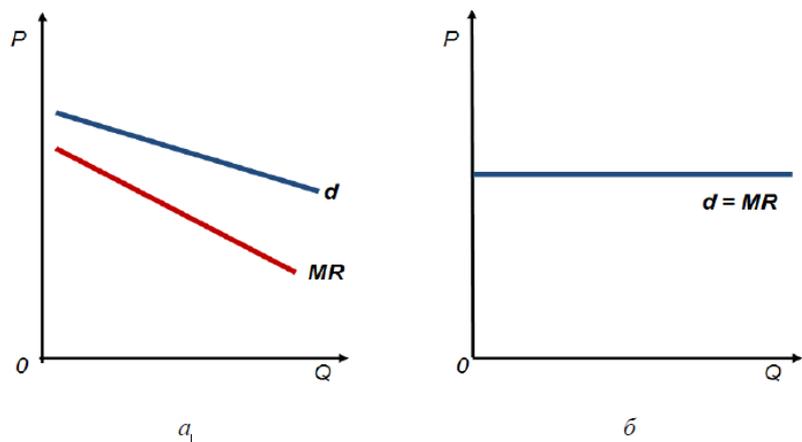


Рис. 9.12. Спрос на продукцию фирмы:  
 а – монополистического конкурента; б – совершенного конкурента

## Характеристика монополистическо-конкурентного рынка. Особенности его функционирования

### Монополистическая конкуренция

тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся достаточно свободным входом и выходом с него

каждая фирма продает особый тип или вариант товара, который отличается по качеству, оформлению или престижности, и каждая фирма является монопольным производителем своей марки товара

Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента (d) является убывающей, имеет небольшой отрицательный наклон (рис. 9.12, а), в отличие от абсолютно ластичной кривой спроса при совершенной конкуренции (рис. 9.12, б). Предельный доход (MR) монополистического конкурента меньше цены.

Высокоэластичной кривую спроса отдельной фирмы делает наличие большого количества товаров-заменителей. Дифференциация продукта также резко повышает роль *неценовой конкуренции*, в частности, *рекламы*, которая расширяет спрос и

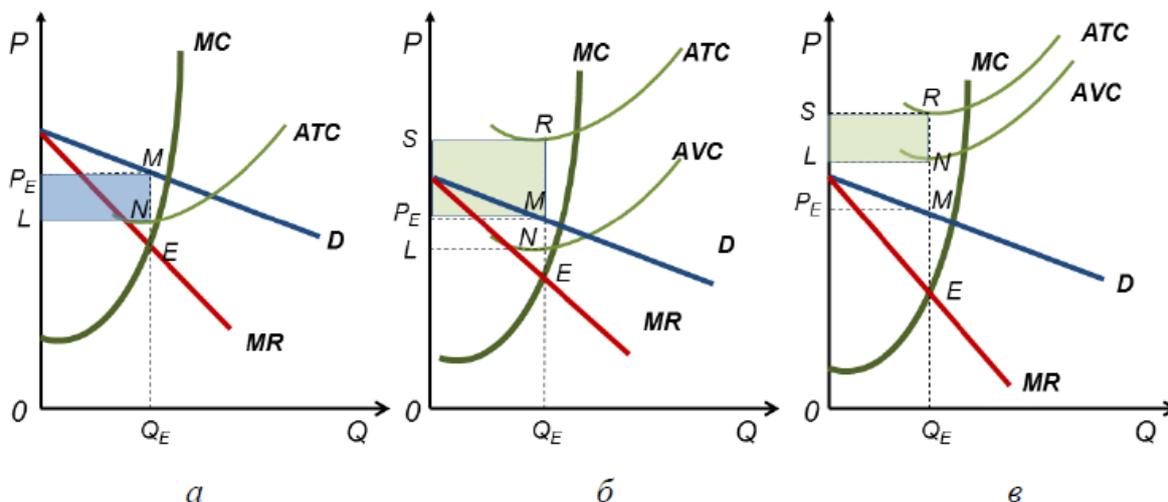


Рис. 9.13. Поведение фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде: *а* – максимизация прибыли; *б* – минимизация убытков – продолжение производства; *в* – минимизация убытков – остановка производства

снижает эластичность спроса по цене.

Большое число продавцов *исключает возможность сговора* и согласованных действий между фирмами в целях ограничения объёма выпуска и повышения цен и не позволяет фирме существенным образом влиять на рыночные цены.

Вход на рынок монополистической конкуренции является *достаточно свободным*, что связано с относительно небольшими размерами уже действующих предприятий и небольшими первоначальными инвестициями. Однако из-за *дифференциации продукции и приверженности потребителей к определённой марке* вхождение на рынок гораздо сложнее, чем при совершенной конкуренции. Новая фирма должна не только производить конкурентоспособную продукцию, но и иметь возможность *привлечь к себе покупателей* уже действующих фирм, что

издержек.

требуется дополнительных

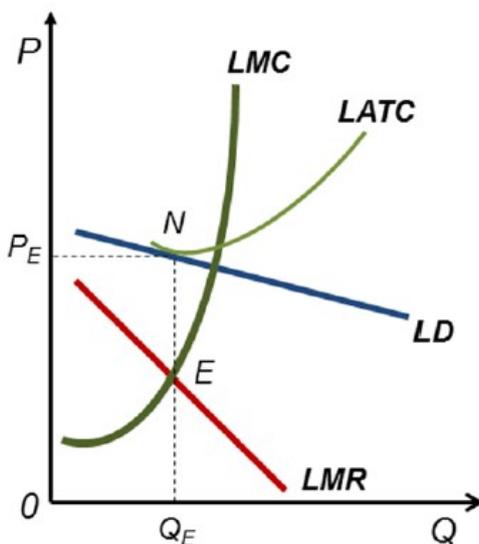


Рис. 9.14. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в длительном периоде

## 28 Государственное регулирование деятельности монополий. Особенности антимонопольной политики России

### Антимонопольная политика

это система мер, направляемых на усиление и защиту конкуренции путем ограничения монопольной власти фирм

### Среди основных направлений антимонопольной политики государства выделяют

- прямое регулирование цен;
- [налогообложение](#);
- регулирование естественных [монополий](#).

### Регулирование цен

1. Одним из способов регулирования монополии является установление предельных, или максимально допустимых, цен продукции. Здесь  $D$  и  $MR \approx$  кривые спроса и соответственно предельной выручки нерегулируемой монополии,  $P_m \approx$  установленная властями, а это может быть правительство или органы местного самоуправления, предельная, или максимально допустимая, цена (англ. price ceiling  $\approx$  потолок цены). После установления предельной цены,  $P_m$ , кривая спроса Монополиста изменяется. Часть кривой  $D$ , лежащей выше точки  $A$ , для монополиста (соблюдающего введенное ограничение!) исчезает. Его

действительная, или эффективная, кривая спроса становится ломанной. Она состоит из горизонтального сегмента  $P_mA$  и сегмента обычной кривой спроса  $BF$ , лежащего ниже точки  $A$ . При выпуске, меньшем чем  $Q'$ , цена продукции не должна превышать  $P_m$ , хотя условия спроса и позволяют продавать ее по более высоким ценам. При выпуске, большем  $Q'$ , покупатели не только согласны, но и могут оплачивать продукцию по более низким ценам, в этой области предельная цена,  $P_m$ , "не работает".

Эффективная кривая предельной выручки также будет состоять из двух сегментов  $\approx$  горизонтального сегмента  $P_mA$  и имеющего отрицательный наклон сегмента  $BF$ .

Действительно, согласно (10.2),

$$MR(Q) = P(Q) + Q(dP/dQ)$$

Пока  $Q < Q'$  и действует предельная цена  $P_m$ ,  $dP/dQ = 0$  и, следовательно,  $MR(Q) = P_m$ .

При  $Q > Q'$  дополнительный объем продукции может быть продан лишь по ценам, более низким, чем  $P_m$ , и, следовательно,  $dP/dQ < 0$ . Очевидно, что в этом случае  $MR < P$ . Это значит, что при  $Q < Q'$  эффективная кривая предельной выручки сливается с горизонтальным сегментом эффективной кривой спроса  $P_mA$ , а при  $Q >$

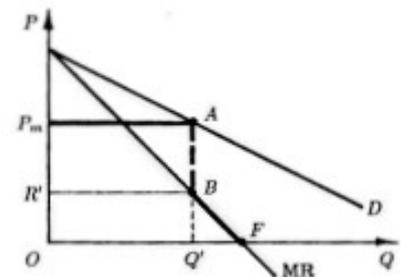


Рис. 10.17. Установление предельной цены на продукцию монополиста и модификация кривых спроса и предельной выручки.

$Q'$  она соответствует второму, имеющему отрицательный наклон сегменту эффективной кривой спроса. Наконец, при  $Q = Q'$  эффективная кривая предельной выручки имеет разрыв АВ. Таким образом, при объеме производства  $Q = Q'$  предельная выручка неопределена, тогда как при малом ее приращении сверх  $Q'$   $MR < OR'$ , а при малом сокращении  $MR = ORm$ .

[https://www.youtube.com/watch?v=wI3kn\\_WCF3k](https://www.youtube.com/watch?v=wI3kn_WCF3k)

Рассмотрим влияние максимально допустимых цен на поведение монополиста подробнее. На рис. 10.18 оптимум нерегулируемой монополии достигается при выпуске  $Q^*$  и цене  $P^*$ . Очевидно, что установление предельной цены выше  $P^*$  не изменит решения монополиста, его оптимум останется прежним ( $Q^*$ ,  $P^*$ ). Однако при более низкой предельной цене прибылемаксимизирующий выпуск монополиста изменится. Так, если предельную цену установить на уровне  $P_1$ , эффективной кривой спроса будет кривая  $P_1AD$ , а эффективной кривой предельной выручки  $\approx$  кривая  $P_1ABF$ . В этом случае кривая предельных затрат (SMC) "пройдет" через разрыв АВ, а прибылемаксимизирующий выпуск будет равен  $Q_1$ . При меньшем выпуске эффективная кривая предельной выручки лежит выше кривой предельных затрат и потому у монополиста есть стимул увеличить выпуск до  $Q_1$ . Напротив, при большем выпуске кривая предельных затрат окажется выше соответствующего сегмента эффективной кривой предельной выручки,  $BF$ , имеющего отрицательный наклон, и у монополиста есть стимул сократить выпуск до  $Q_1$ .

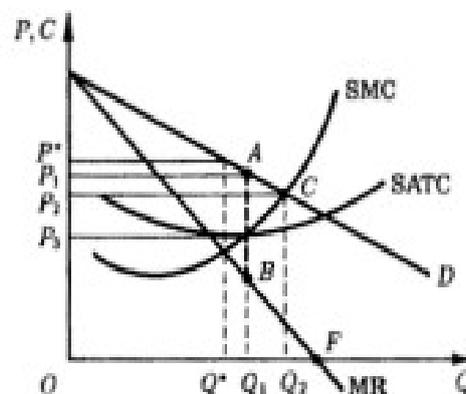


Рис. 10.18. Оптимум регулируемого и нерегулируемого монополиста.

Чтобы побудить монополиста увеличить объем производства сверх  $Q_1$ , необходимо установить предельную цену на еще более низком уровне. В частности, установление предельной цены на уровне  $P_2$  может побудить монополиста довести выпуск до  $Q_2$ , каким он был бы в условиях совершенной конкуренции. При максимально допустимой цене  $P_2$  кривая предельных затрат пересечет эффективную кривую предельной выручки в точке  $C$ , где  $SMC = AR = P$ . Заметим, что минимально возможный уровень предельной цены  $P_3 = \min SATC$ , при более низком ее уровне монополист не сможет возместить затраты на производство и в конечном счете покинет рынок.

## 2. Группа паушальных налогов

Поскольку данная группа налогов взимается независимо от объема реализации, то в отличие от потоварных налогов, они являются частью постоянных издержек монополиста (например, стоимость патента или лицензии на исключительное право занятия определенным видом деятельности) и не влияют на величину предельных издержек. В этом случае прибыль монополиста составит

$$\pi = TR - TC - g,$$

где  $g$  — ставка паушального налога за период времени ( $= \text{const}$ ).

Условие максимизации прибыли записывается как

$$(\pi)' = 0,$$

$$(TR)' = (TC)',$$

$$MR = MC.$$

Таким образом, введение паушальных налогов не меняет оптимального объема и цены, однако величина прибыли, получаемой монополистом, сокращается. Данный налог

нельзя переложить (даже частично) на покупателя через более высокие цены и меньший объем выпуска, как при потоварном налоге.

### 3. Налог на прибыль

Влияние налога на прибыль, цены и объем производства аналогично влиянию паушальных налогов. После уплаты налога на прибыль, точка оптимума монополиста остается той же, что и до уплаты налога. Это происходит потому, что налог основан на некотором определенном, фиксированном проценте прибыли и не изменяет объем, при котором  $MC=MR$ . Доказать это можно следующим образом.

Обозначим через  $t$  — ставку налога на прибыль (в %). Тогда условие максимизации **чистой прибыли (т.е. прибыли за вычетом налога)** может быть записано как:

$$\max(\pi N) = TR - TC - t(TR - TC) = (100 - t)(TR - TC),$$
$$(\pi N)' = (100 - t)(MR - MC) = 0.$$

Если ставка налога меньше 100%, т.е.  $t < 100$ , то  $(100 - t) > 0$  и, следовательно, условие будет выполняться только при равенстве предельных издержек предельному доходу,  $MC = MR$ . Это и означает, что при налогообложении прибыли монополиста оптимальный объем и оптимальная цена остаются прежними. Вся тяжесть налогообложения падает на продавца. Это выгодно отличает этот вид налога от потоварных налогов и считается эффективным средством контроля за деятельностью монополий.

Особенности

1) прямое разделение монопольных структур; 2) иностранная конкуренция; 3) создание новых предприятий.

## **29** Индивидуальный и рыночный спрос на труд. Эластичность спроса на труд по ставке заработной платы

Домашние видеюшки лолка

### **Особенности рынка труда**

- Длительные взаимоотношения
- Роль неценовых факторов
- Влияние институциональных структур

### **Elasticity**

<https://www.youtube.com/watch?v= dxoco 5uzE>

### **Individual firm**

<https://www.youtube.com/watch?v=uNSvpfBrVDo>

### **Industry**

<https://www.youtube.com/watch?v=oLnLefhtYIs&t=15s>

## 30 Индивидуальное и рыночное предложение труда работников. Эластичность предложения труда по ставке заработной платы. Равновесие конкурентного рынка труда

Домашние видюшки, кекарь

### Рынок труда

совокупность общественных отношений для найма и использования работников

### Особенности

- большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя
- большая роль неденежных факторов
- значительное воздействие различных институциональных структур

### Зарботная плата

это совокупность выплат в денежной или натуральной форме, получаемых работником за определённый период времени.

### Номинальная заработная плата

это абсолютная сумма выплат, получаемых работником за определённый период времени.

### Реальная заработная плата

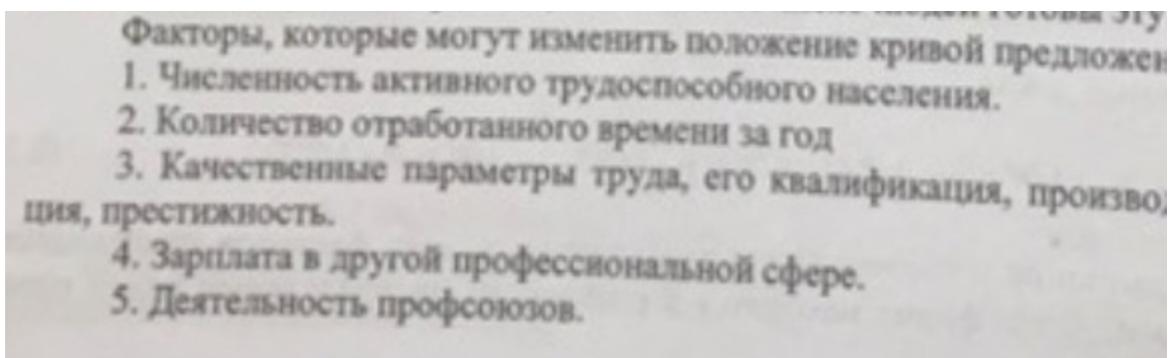
это количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы.

$$w_p = \frac{w_n}{P},$$

$w_p$  – реальная заработная плата;

$w_n$  – номинальная заработная плата;

$P$  – уровень цен на товары и услуги.



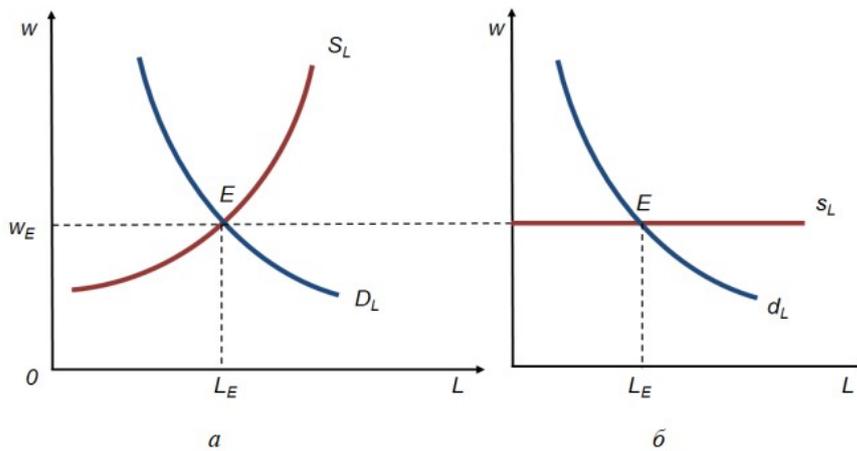
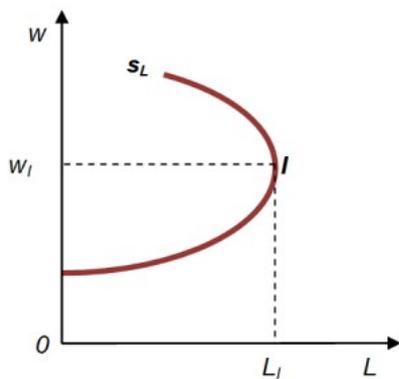


Рис. 11.1. Равновесие на рынке труда:  
 $a$  – рынок в целом;  $\bar{b}$  – отдельная фирма

Если ставка заработной платы выше равновесного уровня, то предложение на рынке труда превышает спрос. При этом возникает безработица со всеми её негативными социальными последствиями. В случае снижения ставки заработной платы ниже равновесного уровня на рынке возникают незаполненные рабочие места. Обе эти ситуации (безработица и наличие незанятых рабочих мест) в условиях рынка совершенной конкуренции подвергаются коррекции со стороны рыночных механизмов в направлении восстановления полной занятости.

Сложившаяся на рынке почасовая ставка заработной платы в условиях совершенной конкуренции является заданной для фирмы-работодателя, она вынуждена принимать эту отраслевую ставку заработной платы как линию предложения (рис. 11.1, б). Таким образом, предложение труда для индивидуальной фирмы абсолютно эластично. При данной ставке заработной платы индивидуальная фирма наймет равновесное количество работников ( $L_E$ ).



### Industry and firm

<https://www.youtube.com/watch?v=Cpa5KLuRQqg&t=206s>

### Elasticity

<https://www.youtube.com/watch?v=WjMkqtmJsYc>

### Individual

<https://www.youtube.com/watch?v=V9FtLDdtAgk&t=8s>

# 31 Монопсония. Оптимальная занятость и ставка заработной платы на рынке монопсонии. Монопольная власть профсоюза на рынке труда. Экономические цели профсоюза и их влияние на занятость и ставку заработной платы

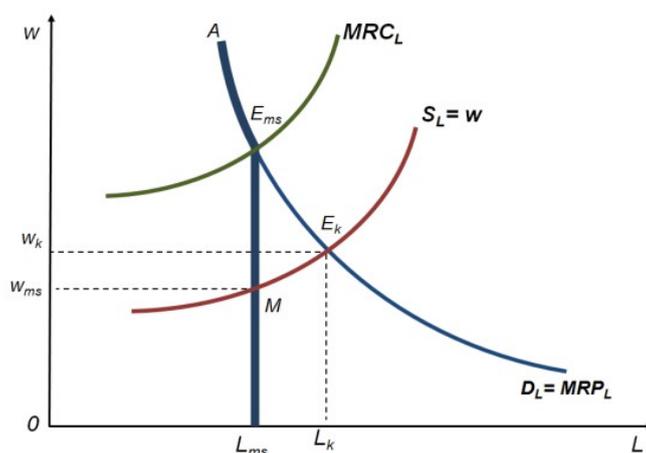
## Монопсония

наличие на нём единственного покупателя трудовых ресурсов. На этом рынке единственная фирма-работодатель противостоит многочисленным независимым наёмным рабочим

## Устанавливают зарплату

$MRP = MRC$  – максимизация полезности

Зарплата повышается всем а не маргинальному рабтику



ол

$S = D$  – competitive

$MRC = MRP = D$  – monopsony

Lower wages and employment

Рис. 11.4. Спрос и предложение на рынке труда в условиях монопсонии

Следовательно, по правилу  $MRC = MRP$  фирма примет в данном случае на работу  $L_{ms}$  человек. Больше людей монопсонисту нанимать не выгодно. Поэтому спрос на труд со стороны монопсониста обрывается на этом уровне и принимает форму ломаной кривой линии (A E<sub>ms</sub>L<sub>ms</sub>), выделенной на графике с помощью утолщения. В соответствии с точкой пересечения кривых спроса и предложения оплата их труда будет производиться по ставке  $w_{ms}$ .

## Монопольная власть профсоюза на рынке труда

Профсоюз

группа работников, объединяющихся для защиты своих прав и улучшения своего положения. Основными интересами группы являются повышение заработной платы, сокращение рабочего времени, улучшение условий труда.

1. **Модель стимулирования спроса на труд** ориентирована на повышение заработной платы и занятости с помощью увеличения спроса на труд. Достигнуть такого увеличения профсоюз может, улучшая качество товара труд (например, содействуя росту производительности труда) либо способствуя повышению спроса на готовую продукцию. При достижении профсоюзом увеличения спроса на труд кривая спроса смещается вправо из положения  $D_1$  в положение  $D_2$  (рис. 11.5). В этом случае одновременно решаются две важнейшие задачи профсоюзов: увеличивается занятость (с  $L_1$  до  $L_2$ ) и возрастает ставка заработной платы (с  $w_1$  до  $w_2$ ).

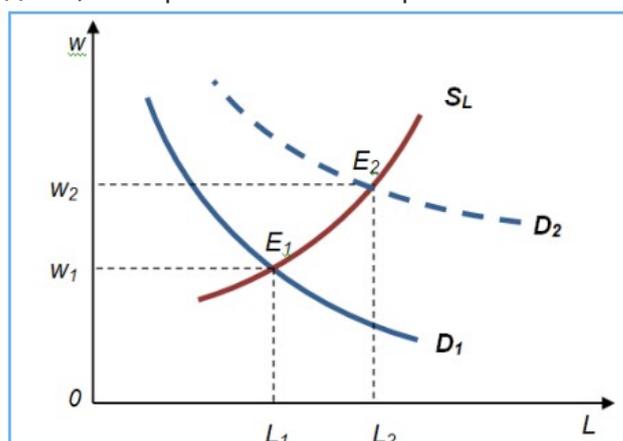


Рис. 11.5. Модель стимулирования профсоюзами спроса на труд

2. **Модель сокращения предложения труда** обеспечивает рост заработной платы работников с помощью сокращения предложения труда (рис. 11.6)

Занятость падает

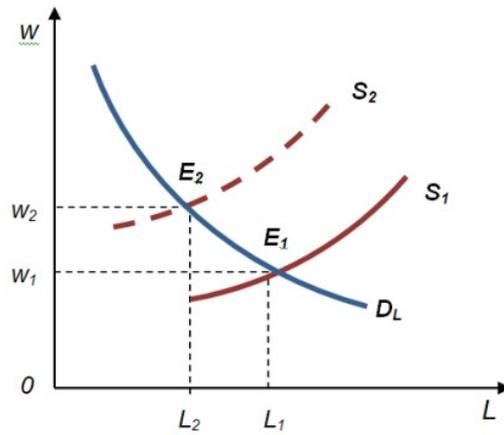


Рис. 11.6. Модель сокращения профсоюзами предложения труда

Это сокращение может быть достигнуто в рамках узкопрофессиональных (цеховых) профсоюзов, которые принято называть закрытыми. Такие профсоюзы устанавливают жёсткий контроль за предложением высококвалифицированного труда путём ограничения численности своих членов, для чего используются длительные сроки обучения соответствующей профессии, ограничения при выдаче квалификационных лицензий, высокие вступительные взносы и т.п.

3. **Модель прямого воздействия на зарплату** ориентирована на увеличение заработной платы, достигаемое под прямым давлением профсоюза. На это способны мощные, открытые (т.е. доступные для всех желающих вступить в них) отраслевые или общенациональные профсоюзы, которые, например, под угрозой массовой забастовки в состоянии заставить фирмы пойти на желательный для профсоюза рост ставок заработной платы (рис. 11.7).

Занятость падает

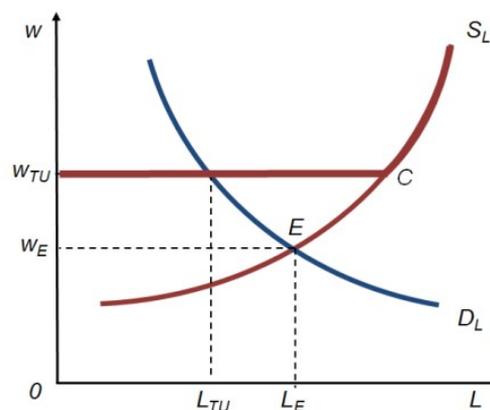


Рис. 11.7. Модель прямого воздействия профсоюзов на зарплату

На графике видно, что равновесная ставка заработной платы в условиях конкурентного рынка труда могла бы составить  $w_E$ . Однако отраслевой

профсоюз добивается установления заработной платы на уровне не ниже  $w_{TU}$ , грозя в противном случае забастовкой. Кривая предложения труда  $S_L$  превращается в ломаную кривую  $WTUCSL$  (на графике она выделена утолщением). В соответствии со своей кривой спроса фирма ответит на рост ставки заработной платы с  $w_E$  до  $w_{TU}$  сокращением числа занятых работников с  $L_E$  до  $L_{TU}$ .

## ДВУСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Профсоюзы на рынке труда часто противостоят мощным гигантским корпорациям. В результате на рынке трудовых ресурсов со стороны спроса может присутствовать монополия в лице крупной корпорации, а со стороны предложения – монополия в лице профсоюза. Такая рыночная

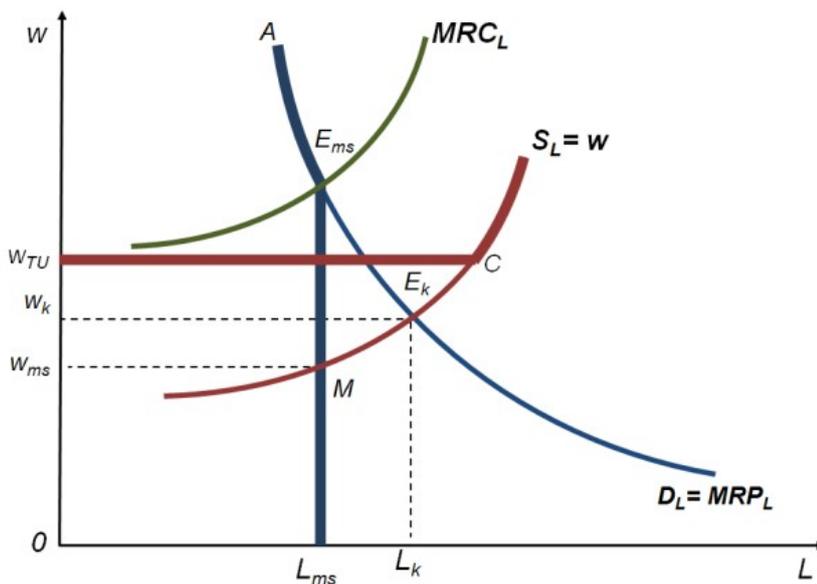


Рис. 11.8. Двусторонняя (взаимная) монополия на рынке труда

ситуация получила в экономической теории название взаимной (или двусторонней) монополии.

Корпорация-монополист будет требовать установления заработной платы на уровне  $w_{ms}$ , а профсоюз – на уровне  $w_{TU}$ . Исход борьбы

всецело зависит от соотношения сил противоборствующих сторон. Но обычно в итоге фактическая ставка занимает какое-то промежуточное положение.

Важно подчеркнуть, что не случайно между двумя крайними позициями ( $w_{ms}$  и  $w_{TU}$ ) находится равновесная цена труда для совершенно конкурентного рынка ( $w_k$ ). Противоборство монополии фирмы и монополии профсоюза ведёт к превращению рынка труда в квазиконкурентный (подобный конкурентному), в связи с чем точка равновесия приближается к равновесию в условиях совершенной конкуренции.

## 32 Характеристика рынка капитала, особенности фактора сформировавшего рынок. Спрос и предложение на рынке капитала

### Капитал

это всё, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. Он воспроизводится вновь и вновь.

### Виды

- человеческий
- физический
- оборотный (в течении цикла)
- основной капитал (длительное пользование)

### Формы

- финансовый
- реальный
- природный
- человеческий

### Фактор времени важен

ссудный процент получают от капитала

### Деньги (Д) есть первая форма проявления капитала.

Однако деньги превращаются в капитал только в том случае, если их собственник покупает на рынке средства производства (СП) (например, землю, машины, сырьё) и рабочую силу (РС).

$D - T - D'$ , где

$D' = D + \Delta D$ , т.е. равно первоначально авансированной сумме денег плюс приращение.

### Промышленный капитал

это денежная сумма, вложенная в процесс производства, направленная на создание прибавочной стоимости

*Кругооборот капитала* – это постоянное непрерывное превращение капитала из денежной формы в товарную, производственную и снова в денежную

### Общая формула кругооборота капитала выглядит следующим образом:

$D \rightarrow T (РС, СП) \dots P \dots T' \rightarrow D'$ .

Капитал, авансируемый в производство, своё движение начинает с денежной формы.

*На первой стадии* [ $D \rightarrow T (РС, СП)$ ], которая относится к сфере обращения, денежный капитал используется его собственником на найм рабочей силы и на покупку товаров в виде средств производства.

*Вторая стадия* кругооборота капитала [... P...] осуществляется в сфере производства. На этой стадии происходит преобразование средств производства с помощью рабочей силы, конечным результатом которого является производство нового товара (Т') с большей стоимостью, содержащей в себе прибавочную стоимость.

На третьей стадии [Т' → Д'] которая вновь относится к сфере обращения, происходят процессы реализации произведённого товара и получения денег в виде выручки, т.е. товарный капитал вновь превращается в денежный, после чего начинается новый кругооборот.

**Время оборота капитала** – это время, в течение которого авансированный капитал проходит стадии производства и обращения и возвращается в денежной форме

**В связи с этим можно выделить отдельные формулы для характеристики движения капитала:**

- 1) промышленный капитал:  $Д \rightarrow Т (РС, СП) \dots П \dots Т' \rightarrow Д'$ ;
- 2) торговый (коммерческий) капитал:  $Д - Т - Д'$ ;
- 3) финансовый (банковский, ростовщический) капитал:  $Д - Д'$ .

**Инвестирование** – вложение средств, капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги.

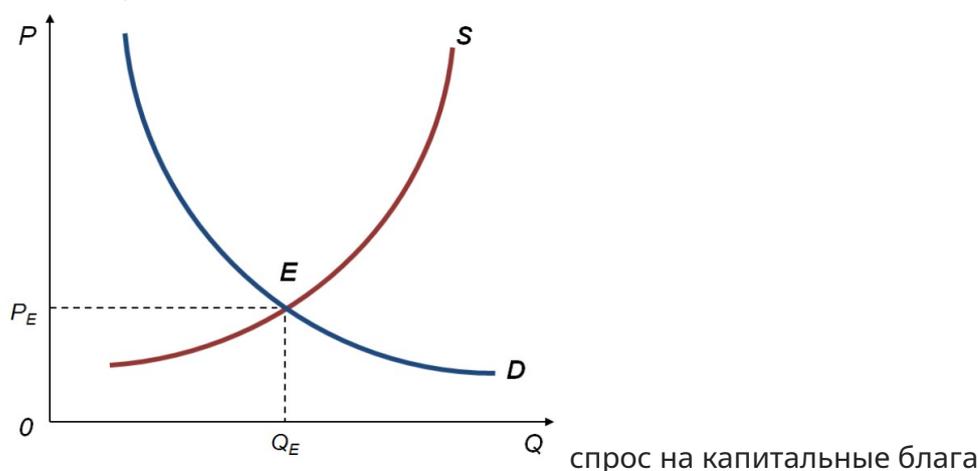
**Валовые инвестиции (капиталовложения)** – инвестиции в основной капитал в течение определённого периода

**Чистые инвестиции (капиталовложения)** – это валовые инвестиции за вычетом амортизации

амрртиииии

## **Равновесие на рынке капитальных благ**

На рынке капитальных благ субъектами спроса и предложения являются фирмы. Одни производят машины и оборудование, другие приобретают их для собственных производственных нужд. Поэтому механизмы формирования спроса, предложения и достижения состояния рыночного равновесия в целом схожи с рынками конечных товаров и услуг. Кривая спроса имеет отрицательный наклон в силу действия закона спроса, кривая предложения – положительный наклон в силу действия закона предложения (рис. 12.1).



спрос на капитальные блага зависит от спроса на конечную продукцию, которая производится с их помощью. Например, если снизится спрос на сельскохозяйственную продукцию, то снизится спрос и на сельскохозяйственную технику.

Капитал, как благо производственного назначения, в экономической науке подразделяется на основной и оборотный. **Оборотный капитал** (current capital) – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла.

**Основной капитал** – длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. Основной капитал является главной составной частью имущества любой фирмы, в его состав входят земля, здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, нематериальные активы. В процессе длительной эксплуатации основной капитал изнашивается физически и морально и, по мере износа, требует возобновления.

**Износ основных средств** – частичная или полная потеря первоначальной стоимости основных средств, как в процессе эксплуатации, так и при бездействии.

**Физический износ основных средств** – потеря первоначальной стоимости основных фондов вследствие их интенсивного использования, а также бездействия и воздействия на них естественных сил природы, по причине чего основные средства разрушаются и становятся непригодными для дальнейшего использования.

**Моральный износ основных средств** – это потеря стоимости основных фондов в результате появления более современных объектов основных средств, обладающих лучшими технико-экономическими характеристиками

**Амортизация основных средств** (capital consumption) – перенос стоимости изнашивающихся элементов основного капитала (основных фондов) на конечную продукцию в виде издержек, включаемых в себестоимость продукции

**Норма амортизации** – отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах

**Норма дохода на капитал** – показатель, обозначающий прибыль, полученную от

$$N_K = \frac{\pi}{K}$$

вложений капитала, выраженную в процентах

## РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ УСЛУГ КАПИТАЛА

На рынке услуг капитала спрос и предложение осуществляют, как правило, фирмы, сдающие в аренду принадлежащие им капитальные блага по определённой ставке арендной платы. Так, например, фирма может сдать в аренду принадлежащие ей

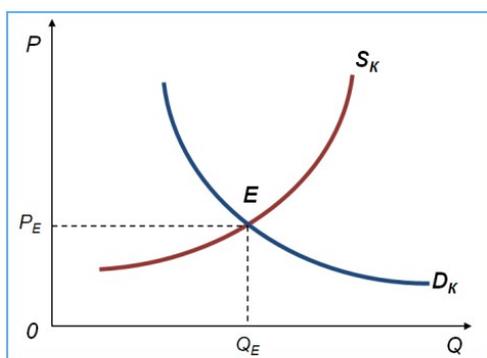


Рис. 12.2. Равновесие на рынке услуг капитала

компьютеры, или автомобили по определённой ставке арендной платы за 1 машино-час.

График, представленный на рис. 12.2, показывает, что по мере вовлечения в производственный

процесс всё большего количества услуг капитала при прочих равных условиях снижается предельный продукт капитала в денежном выражении !!! (MRPK), или предельная доходность капитала (действие закона убывающей отдачи). Вследствие этого кривая спроса на услуги капитала (DK) имеет отрицательный наклон. !!! Предложение услуг капитала в краткосрочном периоде является абсолютно неэластичным, так как за короткий промежуток времени нельзя увеличить количество услуг станков, машин, оборудования и т.п., используемых с неизменным уровнем интенсивности. Однако в длительном периоде предложение услуг капитала становится эластичным, поскольку приобретаются новые станки, машины, оборудование. Графически кривая предложения услуг капитала (SK) в длительном периоде имеет положительный наклон

## **РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ССУДНОГО КАПИТАЛА (займа)**

На рынке заёмных средств (ссудного капитала) субъектами предложения выступают домохозяйства, размещающие свои сбережения в банках. Спрос на ссудный капитал предъявляют фирмы и государство, что объясняется их потребностью в приобретении физического капитала, реализации инвестиционных проектов и т.д.

**Ссудный капитал** – это денежный капитал, который предоставляется в форме ссуды на основе возвратности и выплаты ссудного процента

**Ставка процента** – это норма доходности от финансово-кредитных сделок; за неё принимается отношение суммы процентов, которые выплачиваются за установленный отрезок времени, к величине ссуды

Зная ставку процента, можно определить будущую сумму сегодняшних инвестиций по формуле

$$FV = PV (1 + r)^t, \text{ где}$$

PV – текущая стоимость суммы денег;

FV – будущая стоимость суммы денег;

r – ставка процента; это издержки фирмы

t – количество лет

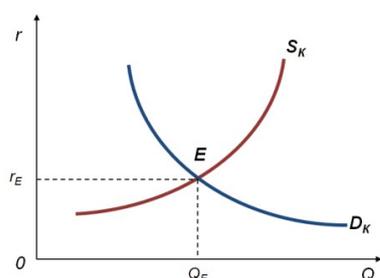


Рис. 12.3. Равновесие на рынке ссудного капитала

Взаимодействие спроса и предложения на рынке инвестиционных средств определяет равновесные значения объемов инвестиций (QK) и цен (rE). Представленный график позволяет понять категорию процента как своеобразную цену равновесия: в точке пересечения кривых DK и SK устанавливается равновесие на рынке ссудного капитала: DK = SK.

## **НОМИНАЛЬНАЯ И РЕАЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА**

Инфляционные процессы обесценивают инвестиции, поэтому решения на рынке ссудного капитала принимаются с учётом не только номинальной, но и реальной ставки процента.

Так, например, если ожидаемый темп инфляции составляет 1 % в год, то и номинальная ставка вырастет на 1 % за тот же период, следовательно, реальная ставка останется без изменений.

**Номинальная ставка процента** – ставка, определяемая коммерческими и государственными банками по кредитным операциям, которая исчисляется без учёта инфляции.

**Реальная ставка процента** – процентная ставка, очищенная от инфляции. Рассчитывается как разница между номинальной ставкой процента и уровнем инфляции

Реальная ставка процента определяется по формуле

$$r_p = \frac{1 + r_n}{1 + i} - 1$$

где  $r_p$  – реальная процентная ставка;

$r_n$  – номинальная процентная ставка;

$i$  – уровень инфляции.

Номинальная ставка

$$r_n = (1 + r_p) \cdot (1 + i) - 1.$$

## 33 Характеристика рынка земли. Виды спроса на землю. Особенности предложения земли. Рента и цена земли

**Земля как фактор производства** означает все используемые в производственном процессе естественные (природные) ресурсы

**Плодородие земли естественное** является изначально заданным, сложившимся под воздействием природных процессов почвенно-продуктивного потенциала. Естественное плодородие присуще целинным землям, на которые ещё не распространилось влияние деятельности человека.

**Плодородие земли искусственное** – это дополнительная составляющая плодородия земли, образующаяся в результате деятельности людей по её улучшению при внесении удобрений, осушении, ирригации и т.п.

### Важные особенности предложения:

- по своему происхождению земля – это природный фактор, а не продукт труда человека;
- земля имеет неограниченный срок службы и не воспроизводима по желанию людей;
- предложение земли ограничено, так как количество земли – это фиксированная величина;
- земля носит недвижимый характер

Кривая сельскохозяйственного спроса на землю  $D_1$  имеет отрицательный наклон, потому что с увеличением спроса на землю в сельскохозяйственный оборот включаются средние и худшие по плодородию земли. Кривая спроса на несельскохозяйственные земли так же имеет отрицательный наклон, потому что для городской инфраструктуры используется не только земля центра города, но и расширяется эксплуатация земли на окраинах города.

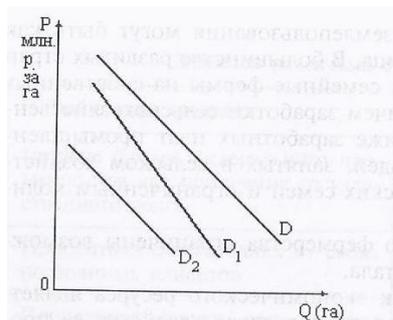


Рис. 14.6. График формирования совокупного спроса на землю:  
 $D$  – совокупный спрос на землю;  
 $D_1$  – сельскохозяйственный спрос на землю;  
 $D_2$  – несельскохозяйственный спрос на землю.

Совокупный спрос формируется путем сложения кривых сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса.

Основными факторами, влияющими на предложение земли, являются не только ее ограниченность, но и плодородие, местоположение по отношению к рынку сбыта сельскохозяйственных продуктов. Относительно фиксированный характер земли и плодородия почвы означает, что кривая предложения земли абсолютно неэластична.

**Экономическая рента** – это доход собственника ресурса, предложение которого строго ограничено. Экономическую ренту получают нефте- и газодобывающая промышленность, крупные ученые, изобретатели и т.д.

**Земельная рента** – доход собственника земли и других редких ресурсов, предложение которых строго ограничено, поэтому земельная рента является составной частью экономической ренты.

Кривая спроса  $D_0$  будет иметь отрицательный наклон из-за действия закона убывающего плодородия земли.

Пересечение кривой  $D_0$  с кривой предложения  $S$  определяет равновесие на рынке земли,  $R_0$  – уровень ежегодной ренты за 1 га. земли. Площадь

прямоугольника  $OQ_sE_0R_0$  представляет собой абсолютную ренту за всю используемую в данном обществе землю. Увеличение спроса на продукты питания приводит к повышению ежегодной ренты за 1 га. земли с  $R_0$  до  $R_1$ . В случае падения спроса на продукты питания рента снижается с  $R_0$  до  $R_2$ .

Графическая модель показывает активную роль спроса: от его уровня зависит абсолютная рента.

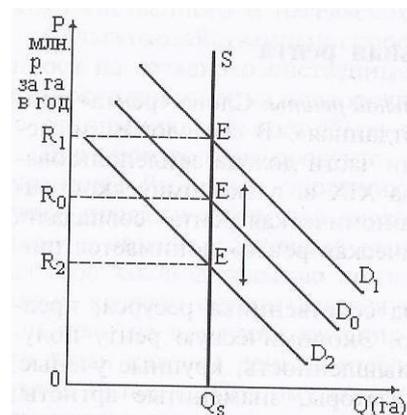


Рис. 14.7. График равновесия на рынке земли – изменение уровня абсолютной ренты.

**Рента дифференциальная** – это дополнительный доход, получение которого достигается благодаря большей плодородности участка земли и повышенной производительности труда.

**Рента дифференциальная первого рода** – это дополнительный доход, источником которого является природное плодородие земли, а также лучшее местоположение земельных участков по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям, перерабатывающим предприятиям и т.д.

**Рента дифференциальная второго рода** – добавочная прибыль, получаемая благодаря дополнительным капиталовложениям в некоторый участок земли.

Цена земли должна быть равна сумме денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты, она рассчитывается по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход:

$$P_F = \frac{R}{r}$$

$P_F$  – цена земельного участка;  
 $R_t$  – рента в году  $t$ ;  
 $r$  – рыночная ставка годового процента.