



В общем виде оценка предприятия может быть рассмотрена с двух точек зрения. Традиционный подход к оценке бизнеса – оценка со стороны юридического аспекта, то есть, фирма отождествляется с оценкой стоимости имущества, принадлежащего ей. Наиболее распространенный в наше время подход оценивает бизнес с точки зрения принадлежащих ему технологий, конкурентных преимуществ, активов, позволяющих спрогнозировать будущие доходы фирмы.

Стоит отметить, что оцениваться может вся система предприятия в целом, ее отдельные подсистемы и даже структурные элементы. Поэтому целесообразно проводить оценку не всего предприятия в целом, а той его части, в которой наиболее заинтересован заказчик оценки, причем выбор методики оценки исходит от цели ее проведения: купля-продажа, страхование, инвестирование и т.д.

При оценке предприятия может быть использован принцип рыночной стоимости. Она отображает реальную стоимость бизнеса в рамках выбранного рынка, и, как правило, используется перед куплей-продажей фирмы или ее частей, либо при расчете ставок налогообложения.

В отличие от рыночной стоимости, балансовая определяется как сумма затрат на строительство или приобретение собственности. Предприятие может быть оценено ниже балансовой стоимости, однако при условии сильного временного износа.

Если оценивать бизнес с точки зрения инвестиционной стоимости, то полученная оценка отобразит, какую потенциальную прибыль может получить инвестор в случае приобретения предприятия. Данный способ оценки повсеместно используют для принятия решения об инвестировании.

Также для любой фирмы или ее частей при необходимости может быть рассчитана ликвидационная стоимость или стоимость при вынужденной продаже. Она отображает денежную сумму, которая может быть получена при продаже организации в ограниченно малый временной промежуток в случае непредвиденных обстоятельств.

Залоговая стоимость бизнеса определяется как рыночная стоимость бизнеса в целях ипотечного кредитования. В случае, если заемщик не в состоянии расплатиться по долговым обязательствам ипотечного кредитования, банк

изымает бизнес и вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

Оценка предприятия основывается на предположении, что текущая стоимость бизнеса равна стоимости будущих выгод, получаемых в виде доходов от предприятия. В интересах владельцев бизнеса максимально точно знать стоимость своего предприятия, поэтому отсюда возникает потребность в относительно объективной оценке бизнеса.