



МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

Кафедра «Рекламы и человеческих ресурсов»

**Методические рекомендации по выполнению рейтинговой
работы по дисциплине «Управленческий консалтинг»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

Москва 2021

Общие положения

Рейтинговая работа по дисциплине выполняется обучающимся в ходе самостоятельной работы и является обязательным элементом балльно-рейтинговой системы (БРС) Университета.

Реферат - самостоятельная письменная работа, требующая от обучающегося умения обосновать актуальность исследования по заданной теме, раскрыть суть исследуемой проблемы, проанализировать точки зрения различных авторов, сформулировать собственный взгляд на нее. Выполнение реферата ориентировано на развитие творческих способностей, формирование умения обосновывать собственную позицию по исследуемому вопросу.

Баллы, полученные обучающимися за выполнение рейтинговой работы (реферата), учитываются в их учебном рейтинге по дисциплине в части рейтинга текущего контроля успеваемости.

Тема рейтинговой работы выбирается в соответствии с первой буквой фамилии:

Номер темы	Первая буква фамилии студента	Номер темы	Первая буква фамилии студента	Номер темы	Первая буква фамилии студента
1-2	А	15	Л	28	Х
3-4	Б	16	М	28	Ц
5-6	В	17	Н	29	Ч
7	Г	18	О	29	Ш
8	Д	19-20	П	30	Щ
9	Е / Ё	21	Р	-	Ъ / Ъ
10	Ж	22-23	С	-	Ы
11	З	24-25	Т	31	Э
12	И	26	У	32	Ю
13-14	К	27	Ф	33-34	Я

Задания для выполнения рейтинговой работы Темы реферата

1. Эволюция принципов консалтинговой деятельности.
2. Современное состояние рынка консалтинговых услуг в России.
3. «Большая четверка»: история, структура, деятельность.
4. История возникновения и развития консалтинговой деятельности в США.
5. Современное состояние рынка консалтинговых услуг в США.
6. Специфика экспертного консультирования.
7. Специфика проектного консультирования.
8. Специфика процессного консультирования.
9. Специфика обучающего консультирования.
10. Влияние кризисной ситуации на консультационный процесс.

11. Консультирование государственного сектора
12. Профессионализм и этика в консультировании
13. Сущность и специфика коучинга
14. Консультирование в области PR
15. Политическое консультирование.
16. Консультирование в области информационных технологий
17. Консультирование в области общего и стратегического менеджмента
18. Консультирование в области социальной роли и социальной ответственности бизнеса
19. Консультирование в области управления знаниями
20. Консультирование в управлении маркетингом
21. Консультирование по антикризисному управлению
- 22. Консультирование по вопросам всеобщего управления качеством**
- 23. Консультирование по вопросам повышения производительности и эффективности**
24. Консультирование по вопросам преобразования компании
25. Консультирование по вопросам управления малыми предприятиями
26. Консультирование по организационному развитию
27. Консультирование по управлению операциями
28. Консультирование по управлению человеческими ресурсами
29. Консультирование по финансовому менеджменту
30. Типы патологии организации и методы ее обнаружения.
31. Разработка программы изменений в компании
32. Управление качеством в консультировании
33. Социологические методы в управленческом консультировании
34. Специфика ценообразования в консультационном бизнесе.

Рекомендации по выполнению рейтинговой работы

Основные требования к реферату

Реферат выполняется письменно и обеспечивает глубокую, всестороннюю проверку усвоения изучаемого материала, поскольку требует комплекса знаний и умений студентов. В реферате студент должен показать степень владения письменной речью, умение логично, адекватно проблеме выстраивать, составлять свой текст и излагать его, давать оценку проблеме (произведению, факту, событию и т.д.). Для реферата должны быть использованы 5-8 источников литературы.

Рекомендуются следующие этапы работы:

- Определите и выделите проблему, которая стоит в данной теме.
- Изучите поставленную проблему, используя первоисточники.
- Проведите обзор выбранной для чтения литературы.
- Изложите материал, соблюдая собственную логику.

Структура реферата

Первая часть - это введение. Изложите цель и задачи своей работы.

Выделите проблему, а также отразите ее актуальность. Предполагаемый примерный объем введения составляет 1-2 страницы.

- Основная часть - это второй блок в структуре реферата. Отрадите свою точку зрения по проблеме, которая основана на анализе научной литературы.

Предполагаемый объем основной части - 12-15 страниц.

- Заключение - третья структурная единица реферата. В заключении необходимо сделать выводы и предложить свои рекомендации по проблеме. Самое главное - это четкость и ясность мысли. Содержание заключения рекомендуют разбить на понятные пункты. Объем заключения обычно составляет 1-3 страницы.

- Список используемой в работе литературы располагается в алфавитном порядке.

Требования к оформлению рейтинговой работы (реферата)

- Размер шрифта - 12-15 пунктов.
- Шрифт - Times New Roman (обычный).
- Междустрочный интервал - 1,5-2.
- Размер левого поля - 30мм
- Размер правого поля - 10мм
- Размер верхнего и нижнего полей - 20мм

Не ставьте точку в конце заголовка. Все заглавия принято выделять жирным шрифтом. Заголовок первого уровня - 16 шрифт. Заголовок второго уровня - 14 шрифт. И заголовок третьего уровня - 14 шрифт, курсив.

Расстояние между концовкой главы или параграфа и следующим заголовком составляет три интервала. После завершения работы необходимо составить автоматическое оглавление, так как это сэкономит ваше время и будет соответствовать требованиям к оформлению реферата. Чтобы сделать автоматическое оглавление, необходимо проставить все главы в вашей работе, как заголовки разного уровня. Это правильное оформление реферата.

Текст печатают на одной стороне страницы. Ссылки, примечания обозначают или в самом тексте, или внизу страницы. Для оформления ссылок можно использовать стандартные средства Microsoft Word.

Все страницы без исключения должны быть пронумерованы. В том числе и титульный лист. Цифры, обозначающие страницы, принято ставить вверху и по центру страницы. На титульном листе номер страницы не ставится.

Критерии оценки рейтинговой работы

Основные критерии и показатели оценки реферата

Критерии	Показатели
Использование современной научной литературы	Диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства

Критерии	Показатели
Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом)	Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой
Самостоятельная интерпретация описываемых в реферате фактов и проблем	Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению
Язык и стиль работы	Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка
Аккуратность оформления и корректность цитирования	Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа.

Балльная шкала для оценки реферата

Позиция реферата	Макс. количество баллов (max = 100)	Содержание элементов оценки и критерии распределения баллов
Оглавление	5	- раскрытие пунктами оглавления обозначенной темы – максимум 5 баллов.
Введение	25	- степень отражения актуальности темы – максимум 9 баллов; - определение цели работы – максимум 8 баллов; - постановка задач по достижению поставленной цели – максимум 8 баллов.
Основная часть	25	- раскрытие базовых определений (понятий, терминов) – максимум 5 баллов; - критический анализ точек зрения авторов (школ, подходов) – максимум 5 баллов; - полнота раскрытия темы – максимум 5 баллов; - логическая связность изложения материала – 5 баллов; - авторская позиция по рассматриваемой проблеме – максимум 5 баллов.
Заключение	25	- наличие кратких ответов на поставленные в работе задачи – максимум 9 баллов; - содержательность выводов – максимум 8 баллов; - степень обобщения работы – максимум 8 баллов.
Список литературы	15	- соответствие использованной литературы теме работы – максимум 4 балла; - разнообразие характера используемых источников (учебники и учебные пособия, монографии, статьи, интернет-источники и др.) – максимум 4 балла; - современность литературы – максимум 2 балла; - наличие корректных ссылок в работе на источники

Позиция реферата	Макс. количество баллов (max = 100)	Содержание элементов оценки и критерии распределения баллов
		литературы и веб-сайты – максимум 5 баллов.
Оформление работы	5	Соответствие ГОСТу и требованиям ВУЗа

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24402. - ISBN 978-5-16-012366-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062656> – Режим доступа: по подписке.
2. Блинов, А.О. Управленческое консультирование: учебник для магистров / В.А. Дресвянников, А.О. Блинов — М. : ИТК «Дашков и К», 2017 .- 212 с.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями : Учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 474с.

Дополнительная литература

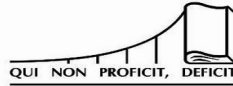
1. Управление персоналом: учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 280 с. : ил. - Библиогр. в кн. ISBN 978-5-394-01749-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453363>
2. Шапиро, С.А. Инновационные подходы к процессу управления персоналом организации : монография / С.А. Шапиро. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 172 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2544-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272155>
3. Шапиро С. А. , Самраилова Е. К. , Вешкурова А. Б. Основы управленческого консультирования: учебное пособие. [Электронный ресурс] - М., Берлин: Директ-Медиа, 2016. 377 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436114&sr=1>
4. Алексашина Т.В. Управленческий консалтинг: учебное пособие. [Электронный ресурс] - М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2014. Режим доступа: https://online.muiv.ru/media/lib/books/upravlencheskij-konsalting/xbook754_3/book/index/index.html

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС «Университетская библиотека online» // Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- Электронная библиотека университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.muiv.ru>
- Университетская библиотека e-College Режим доступа: <http://www.e-college.ru/>.
- Полнотекстовая научная библиотека e-Library (заключено лицензионное соглашение об использовании ресурсов со свободным доступом с компьютеров университетской сети <http://www.elibrary.ru/>).
- <http://www.marketing.spb.ru> I. Marketing - Библиотека маркетинга.
- MOST Marketing. Специализированный сайт по маркетинговому управлению [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.m-marketing.ru>
- Маркетинговые исследования. МА FDFgroup [Электронный ресурс] — Режим доступа : // <http://www.fdfgroup.ru>

Приложение 1

Титульный лист рейтинговой работы



МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С.Ю.ВИТТЕ

Кафедра Рекламы и человеческих ресурсов

Рейтинговая работа: _____

(реферат)

по дисциплине _____

Тема: _____

Выполнена обучающимся группы _____

(фамилия, имя, отчество)

Преподаватель

(фамилия, имя, отчество)

Москва – 202__ г.

Приложение 2

Примерное содержание рейтинговой работы

1. Титульный лист	
2. Содержание	
3. Введение	
4. Текстовое изложение материала (разбитое на части с заголовками, соответствующими Содержанию).	
5. Список использованной литературы.	
6. Приложения (таблицы, блок-схемы, графики, диаграммы и рисунки и т.п.)	
7. Отчет о проверке «Антиплагиат»	