

Приложение 6
к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры экономической теории
и корпоративного управления

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
«Микроэкономика»

Введение

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров студенты заочной и очно-заочной формы обучения выполняют в межсессионный период контрольную работу по учебной дисциплине «Микроэкономика». Выполнение контрольной работы способствует более глубокому изучению студентами данной дисциплины и является формой контроля самостоятельной работой студента со стороны кафедры экономической теории и корпоративного управления. Контрольная работа приравнивается к зачету и рассматривается как одна из форм контроля знаний студентов в учебном процессе.

Контрольная работа включает теоретические вопросы, а также тесты и учебные задания (задачи), позволяющие проверить знания студентов по основным темам курса. Перед ответом на теоретические вопросы, выполнением тестов и решением задач необходимо изучить основную и дополнительную литературу, рекомендованную в данной учебно-методической разработке.

После изучения соответствующих источников студенту необходимо самостоятельно изложить теоретические вопросы контрольной работы, дать ответы на вопросы тестов и выполнить учебные задания (решить задачи). Недопустимым считается дословное переписывание текста учебников, учебных пособий и т.д. Если в контрольной работе используется заимствованный текст, цифровой и фактический материал, то необходимо сделать ссылку на источник.

В контрольной работе должен быть представлен список литературы, включающий в себя учебники и учебные пособия, а также научную литературу и периодические издания по экономике, использованные студентом в процессе выполнения контрольной работы.

Контрольная работа должна быть выполнена в полном объеме и представлена студентом до сессии. К зачету и экзамену по дисциплине допускаются только студенты, имеющие зачетные контрольные работы.

Выбор темы осуществляется из рекомендованного и утвержденного кафедрой экономической теории и корпоративного управления перечня тем по буквам алфавита, с которых начинаются фамилии студентов (таблица 1).

Студент выполняет контрольную работу только по одной из предложенных ему тем на выбор.

Таблица 1 – Распределение тем контрольных работ

Буквы, с которых начинаются фамилии студентов	Темы контрольных работ
А, Б, В, Г, Д, Е, Ж	Темы 1, 5, 9
З, И, К, Л, М, Н, О	Темы 2, 6, 10
П, Р, С, Т, У, Ф, Х	Темы 3, 7, 11
Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	Темы 4, 8, 12

Темы контрольных работ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Тема 4. Теория потребительского выбора

Тема 5. Теория производства и издержек

Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Тема 7. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии

Тема 8. Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической

конкуренции

Тема 9. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального уровня использования ресурсов

Тема 10. Формирование цен на рынке труда: заработная плата

Тема 11. Формирование цен на ресурсы: рента, ссудный процент, прибыль

Тема 12. Общее равновесие и экономическая эффективность

Контрольная работа должна иметь титульный лист. Его образец приведен ниже. При оформлении работы на компьютере следует использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, отступ абзаца – 1,25, цвет шрифта – черный, междустрочный интервал – 1,5 строки, формат листа – А4, все поля – 20 мм.

Если контрольная работа не зачтена, то требуется переработать ее с учетом замечаний рецензента и представить на повторную рецензию.

Оценка контрольной работы (зачтено / не зачтено) заносится в зачетную ведомость.

Титульный лист (образец)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Уральский государственный экономический университет»
Кафедра экономической теории и корпоративного управления**

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Микроэкономика»

Тема 2: Основы теории спроса и предложения

**Институт непрерывного и
дистанционного образования**
Направление (Специальность)
Экономика
Профиль / программа
Экономика здравоохранения
Кафедра

Студент
Иванов Иван Иванович
Группа **ИНО ЗБ ЭЗ-21**

Екатеринбург
2021 г.

На следующей после титульного листа странице студентом указывается содержание контрольной работы:

Содержание

1) Ответы на контрольные вопросы.....	3
2) Ответы на вопросы тестов.....	9
3) Решение задач.....	10
Список использованных источников.....	11

Образец выполнения контрольной работы

Ответы на контрольные вопросы

1. Что изучает микроэкономика?

Ответ. Микроэкономика изучает экономические категории, принципы, законы и модели, проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов субъектами микроэкономики с целью достижения ими наибольшей выгоды, максимального удовлетворения их экономических интересов.

2. ...

Ответы на вопросы тестов

1. Закон спроса означает, что:

- а) при увеличении доходов покупателя приобретут больше товаров;
- б) цены на заменяемые товары влияют на спрос на данный товар;
- в) когда цена товара снижается, объем планируемых покупок увеличивается;
- г) если спрос превысит предложение, то произойдет снижение цены.

Ответ: в.

2....

Решение задач

Задача 1. Функция предложения товара имеет вид: $Q_s = -5 + 2p$. Функция спроса населения на данный товар имеет вид: $Q_d = 10 - p$. Определите равновесную цену и равновесное количество товара. Что произойдет, если правительство установит фиксированную цену на товар в размере 3 ед.?

Решение задачи 1. Установление параметров исходного равновесия: $Q_s = Q_d$; $-5 + 2p = 10 - p$; равновесная цена $3p = 15$, $p_e = 5$. Равновесное количество при $p_e = 5$. $Q_s = -5 + 2p = -5 + 2 \times 5 = 5$; $Q_d = 10 - p = 10 - 5 = 5$. $Q_e = 5$.

В результате введения фиксированной цены равновесие было нарушено:

$Q_s = -5 + 2p = -5 + 2 \times 3 = 1$; $Q_d = 10 - p = 10 - 3 = 7$

Объем неудовлетворенного спроса при данной цене составил $Q_d - Q_s = 7 - 1 = 6$.

Задача 2. ...

Решение задачи 2. ...

Темы контрольных работ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Контрольные вопросы

1. Что изучает микроэкономика?
3. Что служит объектом микроэкономического анализа?
3. Какие функции выполняет микроэкономика?
4. Охарактеризуйте основные методы анализа.
5. Какие типы моделей используются при изучении микроэкономических процессов?
6. Что означают положительный и отрицательный наклоны графика?
7. Охарактеризуйте различные виды потребностей.
8. В чем различие между понятиями “товар” и “услуга”?
9. Какие блага называются экономическими?
10. Что относится к экономическим ресурсам?

11. Чем отличаются понятия “труд” и “рабочая сила”?
12. Что понимают под капиталом как экономическим ресурсом?
13. Почему предпринимательскую способность выделяют в качестве самостоятельного ресурса?
14. Какие доходы выступают в качестве платы за определенные виды ресурсов?
15. Сформулируйте и объясните закон редкости.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Что из перечисленного служит объектом микроэкономического исследования?
 - а) уровень безработицы;
 - б) валовой внутренний продукт;
 - в) валовые издержки фирмы;
 - г) уровень инфляции.
2. Микроэкономика изучает принципы экономического выбора людей, связанные с удовлетворением:
 - а) материальных потребностей;
 - б) всех потребностей;
 - в) физиологических потребностей;
 - г) социальных потребностей.
3. К средствам производства относятся следующие виды ресурсов:
 - а) все ресурсы;
 - б) природные ресурсы, капитал и рабочая сила;
 - в) природные ресурсы и капитал;
 - г) только капитал.
4. Проблема ограниченности ресурсов состоит в том, что:
 - а) их недостаточно для производства инвестиционных товаров;
 - б) объем ресурсов в данный момент ограничен определенным количеством;
 - в) они имеются в меньшем объеме, чем необходимо для выпуска потребительских товаров;
 - г) с их помощью не может быть обеспечено полное удовлетворение всех потребностей общества.
5. К альтернативным издержкам обучения можно отнести:
 - а) расходы на покупку учебников;
 - б) заработную плату, которую мог получить студент, если бы работал на предприятии вместо учебы;
 - в) затраты на проезд к месту учебы;
 - г) все предыдущие ответы верны.

Задачи

1. Страна производит два вида продукции: пшеницу и металл. Для этого используются два вида ресурсов: 3900 ед. труда и 6000 ед. капитала. Производство 1 т пшеницы требует 10 ед. труда и 5 ед. капитала. Производство 1 т металла требует 4 ед. труда и 8 ед. капитала. Какое количество пшеницы и металла страна может произвести в этих условиях?
2. В условной экономической системе из полностью взаимозаменяемого ресурса производится два вида продукции: X и Y. Для производства единицы продукции X требуется 25 ед. ресурса, а для производства продукции Y – 50 ед. Определите альтернативные издержки единицы продукции X.

Контрольные вопросы

1. Какие основные экономические проблемы должно решить любое общество, и в чем они заключаются? Каковы особенности решения этих проблем в рыночной, командной и смешанной системе?
2. В чем состоит принцип “невидимой руки”?
3. Что определяет решение трех основных проблем в условиях действия рыночного механизма?
4. Чем отличаются понятия “спрос” и “потребность”?
5. Какую взаимосвязь отражает кривая (график) спроса? Что показывает закон спроса?
6. Приведите основные неценовые факторы спроса и покажите их влияние на спрос.
7. В чем состоит различие понятий “изменение объема (величины) спроса” и “изменение спроса”?
8. Сформулируйте понятие предложения.
9. Чем отличаются предложение и производство?
10. Какую зависимость отражает кривая (график) предложения? Определите закон предложения.
11. Охарактеризуйте влияние основных неценовых факторов на предложение.
12. Чем отличаются понятия “изменение объема (величины) предложения ” и “изменение предложения ”?
13. Как определяются равновесная цена и равновесное количество продукции на рынке?
14. Какие факторы влияют на положение равновесия?
15. Какие последствия может иметь установление фиксированной цены государством?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Закон спроса означает, что:
 - а) при увеличении доходов покупатель приобретает больше товаров;
 - б) цены на заменяемые товары влияют на спрос на данный товар;
 - в) когда цена товара снижается, объем планируемых покупок увеличивается;
 - г) если спрос превысит предложение, то произойдет снижение цены.
2. Что может вызвать падение спроса на товар X?
 - а) увеличение цен на товары-субституты (заменители) товара X;
 - б) уменьшение доходов потребителей;
 - в) ожидание роста цен на товар X;
 - г) снижение предложения товара X.
3. Закон предложения проявляется в том, что при увеличении цены товара:
 - а) повышается его предложение;
 - б) уменьшается объем предложения;
 - в) снижается предложение;
 - г) возрастает объем предложения.
4. Изменение какого фактора не вызовет смещения графика предложения?
 - а) цены данного товара;
 - б) налога с продаж;
 - в) количества производителей;
 - г) цен на сырье.
5. Если спрос на данный товар снизится, а его предложение возрастет, то:
 - а) количество товара на рынке уменьшится;

- б) количество товара увеличится;
- в) цена на товар снизится;
- г) его цена останется неизменной.

Задачи

1. В таблице представлены данные об объеме спроса и предложения на рынке данного товара при различных ценах.

Объем, ед.	Цена, руб.						
	5	10	15	20	25	30	35
Спрос	66	50	41	32	25	20	17
Предложение	10	28	41	50	58	63	67

Ответьте на следующие вопросы:

- а) чему равна равновесная цена на рынке данного товара?
- б) каково равновесное количество продукта на рынке?
- в) что изменится на рынке, если цена установится на уровне 5 руб.?
- г) какие изменения произойдут при цене 30 руб.?

2. Предположим, что спрос и предложение на рынке данного товара представлены уравнениями:

$$Q_d = 50 - P;$$

$$Q_s = P - 10,$$

где Q_d - объем спроса, ед.;

Q_s - объем предложения, ед.;

P - цена товара, руб.

Определите равновесную цену и равновесный объем товара на рынке. Какая ситуация сложилась бы на рынке при цене ниже равновесной на 10 р.?

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой ценовая эластичность спроса и как она определяется?
2. Каковы особенности эластичного, неэластичного и единичного эластичного спроса?
3. С какой целью используют формулу центральной (средней) точки?
4. Что представляет собой совершенно эластичный спрос? 5. Чем характеризуется совершенно неэластичный спрос?
5. Объясните зависимость между типом ценовой эластичности спроса и изменением валовой выручки.
6. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?
7. Что показывает эластичность спроса по доходу? Как определяется перекрестная эластичность спроса от цен?
8. Что представляет собой ценовая эластичность предложения и как она определяется?
9. Охарактеризуйте типы ценовой эластичности предложения.
10. Приведите формулу центральной (средней) точки, используемую для определения эластичности предложения.
11. Какое влияние на ценовую эластичность предложения оказывает фактор времени?
12. Чем отличаются три типа рыночных периодов?
13. Как устанавливается мгновенное равновесие? Охарактеризуйте краткосрочное

равновесие.

14. Каковы особенности длительного равновесия?

15. Что представляет собой “нормальная цена”?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Если увеличение цены товара на 1% приводит к снижению объема спроса на него на 3%, то спрос является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единичным эластичным;
- г) совершенно эластичным.

2. Если при снижении цены товара валовая выручка увеличилась, то коэффициент ценовой эластичности спроса:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

3. Какое утверждение характеризует неэластичный спрос?

- а) данный товар является предметом первой необходимости;
- б) у товара много заменителей в потреблении;
- в) расходы на покупку данного товара составляют значительную долю в семейном бюджете большинства покупателей;
- г) все предыдущие ответы верны.

4. Если уменьшение цены товара на 5% приводит к снижению объема его предложения на 8%, то предложение является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единичным эластичным;
- г) совершенно эластичным.

5. При каком типе равновесия ниже равновесная рыночная цена?

- а) при мгновенном;
- б) при краткосрочном;
- в) при длительном;
- г) в зависимости от степени изменения рыночного спроса.

Задачи

1. По данным таблицы определите коэффициент эластичности спроса по доходу и вид товара (предмет первой необходимости, предмет роскоши, низкоккачественный товар) при условии, что цены в течение двух лет не изменялись. Заполните таблицу.

Приобретаемые товары	Расходы на покупку, тыс. руб.		Коэффициент эластичности спроса по доходу	Вид товара
	1-й год	2-й год		
Товар А	3	3,5		
Товар В	4	7		
Товар С	2	1,5		
Итого	9	12		

2. Используя данные таблицы, определите коэффициент и тип ценовой эластичности

предложения на всех участках графика спроса. Вычислите валовую выручку (валовой доход) при всех комбинациях, представленных в таблице, и установите зависимость между типом ценовой эластичности спроса и изменением валовой выручки. Определите точку единичной эластичности.

Данные для построения графика спроса на пшеницу

Номер положения	Цена за 1т, руб. (P)	Объем спроса в месяц, млн т (Q_d)
1	1050	2,0
2	900	2,4
3	750	2,8
4	600	3,3
5	450	4,0
6	300	4,8
7	150	5,8

Тема 4. Теория потребительского выбора

Контрольные вопросы

1. Что является основой стоимости товара с точки зрения классической школы? Чем определяется цена товара с позиции теории предельной полезности?
2. От чего зависит рыночная цена, по мнению представителей неоклассической школы?
3. Каковы главные принципы маржинализма?
4. Что такое полезность товара? Что представляет собой общая полезность и как она изменяется по мере потребления дополнительных порций данного товара?
5. Как определяется предельная полезность? Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
6. В чем проявляется взаимосвязь между законами убывающей предельной полезности и снижающегося спроса?
7. Назовите факторы, определяющие рациональный потребительский выбор.
8. Что представляет собой условие потребительского равновесия?
9. В чем проявляется эффект замещения (замены)?
10. Что представляет собой эффект дохода? От чего зависит степень влияния эффекта дохода на спрос?
11. Объясните зависимость влияния эффекта замещения на спрос от предпочтений потребителя и от особенностей товара.
12. Что представляет собой кривая безразличия? Объясните закон замещения (замены). Что называется картой безразличия?
13. Приведите уравнение бюджетной линии. Как определяется коэффициент трансформации?
14. Каким образом графически определяется оптимальный потребительский выбор? При каком соотношении предельной нормы замещения и коэффициента трансформации потребитель находится в положении равновесия?
15. Что представляет собой кривая “цена-потребление”? Что показывает кривая “доход-потребление”?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Какая последовательность значений общей полезности при увеличении потребления единиц данной продукции отражает закон убывающей предельной полезности?

- а) 10, 9, 7, 4;
- б) 10, 7, 5, 4;
- в) 10, 16, 19, 21;
- г) 10, 12, 14, 16.

2. В соответствии с теорией потребительского выбора покупатель получит наибольшее удовлетворение от потребления двух товаров в том случае, если:

- а) общая полезность всех единиц первого товара равна общей полезности всех единиц второго товара;
- б) предельная полезность первого товара равна предельной полезности второго товара;
- в) отношение общей полезности первого товара к его цене равно отношению общей полезности второго товара к его цене;
- г) отношение предельной полезности первого товара к его цене равно отношению предельной полезности второго товара к его цене.

3. В каком случае проявляется эффект дохода?

- а) по мере увеличения доходов покупатель приобретает больше некоторых товаров;
- б) если доходы потребителей снижаются, то они покупают меньше предметов роскоши;
- в) при увеличении доходов люди меньше денег расходуют на потребление и больше - на сбережения;
- г) снижение цены товара ведет к тому, что потребитель может купить его в большем количестве, не сокращая покупок других товаров.

4. Какое из следующих утверждений является неправильным?

- а) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- б) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;
- в) все точки на кривой безразличия означают равный уровень удовлетворения потребностей;
- г) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.

5. Кривая “цена - потребление” показывает:

- а) комбинации различных товаров, при которых их предельные полезности равны;
- б) комбинации двух товаров, которые при разных ценах на один из товаров приносят одинаковую общую полезность потребителю;
- в) как увеличивается потребление товаров при снижении цен на них;
- г) как изменяется потребление покупателя при изменении цен и дохода потребителя.

Задачи

1. Определите предельную полезность товара и заполните таблицу:

Количество товара	Общая полезность	Предельная полезность
0	0	
1	20	
2	36	
3	46	
4	52	
5	52	

2. Потребитель расходует в неделю 40 р. на покупку яблок и бананов. Предельная полезность яблок равна $10 - 2x$, где x - количество яблок, шт., цена одного яблока - 2 р. Предельная полезность бананов равна $20 - 2y$, где y - количество бананов, шт., цена

одного банана - 4 р. Какое количество яблок и бананов следует приобрести потребителю для получения максимальной общей полезности?

Тема 5. Теория производства и издержек

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой производственная функция? Что такое изокванта?
2. Дайте общее определение экономических (альтернативных) издержек. В чем состоит отличие подхода экономиста к анализу издержек фирмы от оценки бухгалтера?
3. Что включают в себя экономические издержки фирмы? Чем внешние (явные) издержки отличаются от внутренних (скрытых)? На какую величину экономические издержки превышают бухгалтерские?
4. Что представляет собой нормальная прибыль? Определите разницу между бухгалтерской и экономической прибылью фирмы.
5. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем состоят причины действия данного закона в краткосрочном периоде?
6. Как определяется предельный продукт (предельная производительность) переменного ресурса? Чем средний продукт (средняя производительность) отличается от предельного продукта (предельной производительности)? В какой точке пересекаются графики предельного и среднего продукта?
7. При какой величине предельного продукта общий объем производства достигает максимального значения?
8. Приведите примеры постоянных издержек фирмы.
9. Какими темпами изменяется величина переменных издержек фирмы при увеличении объема выпуска и почему?
10. Как определяются валовые издержки фирмы?
11. Как изменяются средние постоянные издержки фирмы и почему?
12. Какую форму имеет график средних переменных издержек в краткосрочном периоде и с чем это связано?
13. Как вычисляются средние валовые издержки фирмы? Дайте определение предельных издержек.
14. Какая взаимосвязь существует между предельными и средними переменными издержками фирмы? Какова взаимосвязь между предельной производительностью и предельными издержками?
15. Чем объясняется характер изменения средних издержек в долговременном периоде? С чем связано действие положительного эффекта роста масштабов производства? Объясните причины отрицательного эффекта масштаба?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Экономические (альтернативные) издержки - это:
 - а) сумма внешних и внутренних издержек, а также нормальной прибыли;
 - б) сумма внешних и внутренних издержек;
 - в) внутренние издержки;
 - г) внешние издержки.
2. В чем проявляется действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала?
 - а) в снижении объема производства фирмы;

- б) в уменьшении прироста выпуска продукции;
 в) в снижении валовой прибыли;
 г) в снижении предельных издержек фирмы.
3. Что представляет собой предельный продукт?
 а) максимальный продукт, который может произвести один из рабочих;
 б) объем выпуска продукции, который произведет фирма при найме последнего рабочего;
 в) максимальный объем производства фирмы;
 г) изменение объема производства при найме дополнительного рабочего.
4. При каком объеме выпуска средние валовые издержки достигают минимума?
 а) если $MC = ATC$;
 б) в том случае, когда валовая прибыль максимальна;
 в) когда $MC = AVC$;
 г) если $AVC = ATC$.
5. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 8%, а объем производства возрастает при этом на 5%, то:
 а) фирма получает минимальную прибыль;
 б) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
 в) имеет место положительный эффект масштаба;
 г) средние издержки производства уменьшаются.

Задачи

1. Определите предельный и средний продукт и заполните таблицу.

Количество рабочих, чел.	Общий объем производства, ед.	Предельный продукт, ед.	Средний продукт, ед.
0	0		
1	19		
2	42		
3	63		
4	76		
5	85		
6	90		
7	91		
8	88		

Ответьте на следующие вопросы:

- а) когда начинает действовать закон убывающей отдачи?
 б) какая зависимость существует между изменениями предельного и среднего продукта?
 в) при каком значении среднего продукта он равен предельному продукту и почему?

2. Вычислите издержки и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Переменные издержки, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.	Предельные издержки, тыс. р.	Средние постоянные издержки, тыс. р.	Средние валовые издержки, тыс. р.
0					
5	120				
10					33
15				8	
20		460	11		

Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.**Контрольные вопросы**

1. Каковы основные признаки совершенной (чистой) конкуренции?
2. Что представляет собой график спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы и почему?
3. Как определяется валовая прибыль? Как определяется предельная прибыль? Какими способами можно определить среднюю прибыль фирмы?
4. Какую форму имеет график спроса на продукцию чисто конкурентной отрасли?
5. Чему равна средняя выручка (средний доход) фирмы? Как определяется предельная выручка (предельный доход)?
6. Какая зависимость существует между предельной выручкой чисто конкурентной фирмы и рыночной ценой?
7. Как выглядит график валовой выручки (валового дохода) фирмы, работающей в условиях чистой конкуренции и почему?
8. Назовите принципы (подходы), которые могут быть использованы конкурентной фирмой для определения оптимального объема производства.
9. Имеет ли экономический смысл фирме, которая в краткосрочном периоде несет убыток при всех объемах выпуска, производить продукцию?
10. При каком объеме производства фирма, сравнивающая валовую выручку с валовыми издержками, получит максимальную валовую прибыль?
11. При каком условии фирма, сравнивающая предельную выручку с предельными издержками, получит максимальную валовую прибыль?
12. Целесообразно ли в краткосрочном периоде выпускать продукцию в том случае, если рыночная цена ниже средних валовых издержек при всех объемах выпуска? Какая рыночная цена соответствует точке закрытия фирмы?
13. Объясните зависимость между предельными издержками и предложением конкурентной фирмы.
14. Как определяется положение равновесия конкурентной отрасли? Чем характеризуется положение равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?
15. К какому уровню в долгосрочном периоде стремится рыночная цена в чисто конкурентной отрасли, где действует большое количество фирм с одинаковыми издержками?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Что представляет собой кривая спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы?
 - а) имеет положительный наклон;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) горизонтальная линия при данном уровне рыночной цены;
 - г) вертикальная линия при данном объеме предложения.
2. В краткосрочном периоде в условиях чистой конкуренции фирме не имеет смысла прекращать производство, если рыночная цена:
 - а) больше средних постоянных издержек;
 - б) меньше средних валовых издержек;
 - в) меньше средних постоянных издержек;
 - г) больше средних переменных издержек.

3. Конкурентная фирма при определенных объемах производства может получить экономическую прибыль в краткосрочном периоде, если:

- а) предельная выручка равна предельным издержкам;
- б) валовая выручка больше валовых издержек;
- в) цена больше средних переменных издержек;
- г) цена равна предельным издержкам.

4. Кривая предложения чисто конкурентной фирмы в краткосрочном периоде - это:

- а) снижающаяся часть кривой средних валовых издержек;
- б) кривая предельных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних валовых издержек;
- г) участок кривой предельных издержек, расположенный выше кривой средних переменных издержек.

5. Экономическая прибыль типичной чисто конкурентной фирмы в положении долгосрочного равновесия:

- а) достигает максимального значения;
- б) равна 0;
- в) находится на среднем уровне краткосрочного периода;
- г) все предыдущие ответы неверны.

Задачи

1. На основании данных таблицы определите валовую и предельную выручку фирмы и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Цена, р.	Предельная выручка, р.	Валовая выручка, р.
0	10		
1	10		
2	10		
3	10		
4	10		

Ответьте на следующие вопросы:

- а) какую модель рынка представляет отрасль, в которой работает данная фирма, и почему?
- б) какая зависимость существует между изменением валовой выручки и количеством продукции, и с чем она связана?

2. Предположим, что чисто конкурентная фирма в краткосрочном периоде имеет валовые издержки, приведенные в таблице.

Количество продукции, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Валовые издержки, р.	20	240	26	300	36	440	56	710
	0		0		0		0	

Ответьте на следующие вопросы:

- а) используя оба подхода, рассмотренные в теме, какой оптимальный объем производства должна выбрать фирма, если рыночная цена продукта составит: 70 р.; 100 р.; 130 р.; 160 р.?
- б) почему фирме не следует закрываться при этих ценах?
- в) какую валовую прибыль (валовой убыток) и среднюю прибыль (средний убыток) получит фирма при оптимальном объеме выпуска, если рыночная цена товара составит: 70 р.; 100 р.;

130 p.; 160 p.?

г) каким будет объем рыночного предложения, если в отрасли действуют 2000 одинаковых фирм?

Тема 7. Экономическое поведение фирмы в условиях чистой монополии

Контрольные вопросы

1. Каковы признаки чистой монополии?
2. Объясните причины образования монополии. Приведите примеры монополии.
3. Какую форму имеет график спроса на продукцию чистого монополиста и почему?
4. Какое соотношение между ценой и предельной выручкой (предельным доходом) существует в условиях чистой монополии?
5. Может ли монополист назначить любую цену на продукцию и продать по ней любое количество продукции?
6. При каком значении предельной выручки валовая выручка монополиста будет максимальна? Возможна ли в условиях монополии отрицательная предельная выручка?
7. При каком соотношении между валовой выручкой и валовыми издержками валовая прибыль монополиста будет максимальна?
8. Следует ли фирме производить продукцию, если предельные издержки при производстве дополнительной единицы продукции превышают предельную выручку от ее реализации?
9. Будет ли максимальной средняя прибыль при оптимальном объеме производства?
10. Чем отличается цена, установленная монополистом, от рыночной цены, которая установилась бы при тех же издержках в условиях чистой конкуренции в положении равновесия?
11. Достигается ли в условиях чистой монополии эффективное распределение ресурсов в обществе?
12. В чем состоит сущность ценовой дискриминации?
13. Что представляет собой естественная монополия?
14. Что представляет собой общественно оптимальная цена?
15. Назовите методы регулирования государством деятельности естественной монополии.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. График спроса на продукцию монополиста является:
 - а) совершенно эластичным;
 - б) совершенно неэластичным;
 - в) имеет положительный наклон;
 - г) имеет отрицательный наклон.
2. При каком условии монополист может выбрать оптимальный объем выпуска?
 - а) при минимуме средних валовых издержек;
 - б) при минимуме предельных издержек;
 - в) при минимуме валовых издержек;
 - г) все представленные ответы неверны.
3. Целью ценовой дискриминации является:
 - а) уменьшение числа покупателей в условиях ажиотажного спроса;
 - б) повышение уровня благосостояния потребителей;
 - в) максимизация объема продаж;

г) установление максимальной цены для каждой категории покупателей.

4. Что является экономическим последствием монополии?

а) выпускается больше продукции, чем при тех же издержках в условиях чистой конкуренции;

б) устанавливается более низкая цена, чем на чисто конкурентном рынке;

в) ресурсы распределяются менее эффективно по сравнению с чистой конкуренцией;

г) более равномерно распределяются доходы, чем в условиях конкуренции.

5. В каком случае достигается наиболее эффективное распределение ресурсов в обществе при регулировании государством монополии?

а) если устанавливается цена на уровне АТС на графике спроса на продукцию монополиста;

б) когда государство фиксирует цену на уровне МС на кривой спроса;

в) в условиях нерегулируемой монополии;

г) когда государство определяет цену на уровне, соответствующем правилу $MR = MC$.

Задачи

1. Определите предельную выручку монополиста от реализации десятой единицы продукции, если 9 единиц он может продать по цене 230 р., а для продажи десятой единицы должен снизить цену до 200 р. Каково соотношение между предельной выручкой и ценой продукта и почему? Какой тип ценовой эластичности существует на данном участке кривой спроса и почему?

2. В таблице представлены данные о цене, издержках и выручке фирмы.

Количество продукции, ед.	Цена, руб.	Переменные издержки, руб.	Валовые издержки, руб.	Предельные издержки, руб.	Средние валовые издержки, руб.	Валовая выручка, руб.	Предельная выручка, руб.
0	1000		600				
1			900			880	
2		500					500
3	500				400		
4		900				1560	
5	300			500			
6	230		2700				
7				800		1190	

Заполните таблицу и ответьте на следующие вопросы:

а) какой объем производства должна выбрать фирма, используя оба известных подхода, чтобы получить максимальную прибыль?

б) какую валовую и среднюю прибыль получит фирма при оптимальном объеме выпуска?

в) какова ценовая эластичность спроса на различных участках кривой спроса, представленных в таблице?

г) почему данная фирма не работает в условиях совершенной конкуренции?

Тема 8. Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

Контрольные вопросы

1. Как определяется коэффициент концентрации? В чем состоит преимущество индекса

рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана по сравнению с коэффициентом концентрации?

2. Как вычисляется индекс монопольной власти Лернера?
3. Назовите причины образования олигополии.
4. Объясните модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста.
5. Какой основной вывод вытекает из анализа модели ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста?
6. Выгодна ли ценовая конкуренция фирмам, действующим в условиях олигополии?
7. Объясните возможную ценовую политику в отраслях, где наряду с крупной фирмой действует несколько мелких фирм.
8. В чем заключается метод ценообразования “издержки + наценка”?
9. Назовите экономические последствия олигополии.
10. Охарактеризуйте основные признаки монополистической конкуренции.
11. Чем отличается график спроса на продукцию монополистического конкурента от графика спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы и почему?
12. В каких случаях фирма-монополистический конкурент будет нести экономический убыток в краткосрочном периоде?
13. Почему в долгосрочном периоде экономическая прибыль фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, будет снижаться? Каковы возможности получения экономической прибыли фирмами-монополистическими конкурентами в долгосрочном периоде?
14. Какую тенденцию имеет рыночная цена на продукцию монополистического конкурента в долговременном периоде и почему?
15. В чем состоит отличие цены, установившейся в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции, от рыночной цены в долговременном периоде при чистой конкуренции?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста показывает:
 - а) что олигополисту выгодно снизить цену на свою продукцию;
 - б) что фирме следует повысить цену на продукцию;
 - в) что при снижении предельных издержек валовая выручка фирмы увеличится;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
2. Какой метод ценообразования используется в условиях олигополии, основанной на тайном сговоре, при выпуске дифференцированной продукции?
 - а) цена определяется с учетом правила $MR = MC$;
 - б) применяется политика хищнического ценообразования;
 - в) цена формируется в соответствии с методом “издержки + наценка”;
 - г) одна из фирм выступает в роли ценового лидера.
3. В чем состоит основное преимущество монополистической конкуренции?
 - а) достигается наиболее эффективное использование ресурсов в обществе;
 - б) фирмы производят наиболее оптимальный объем продукции;
 - в) дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
 - г) в положении равновесия предельная выручка равна предельным издержкам.
4. В какой рыночной структуре в положении равновесия равны друг другу цена и предельные издержки фирмы?
 - а) чистой конкуренции;
 - б) чистой монополии;
 - в) монополистической конкуренции;

г) олигополии.

5. Какое из следующих утверждений характеризует положение долгосрочного равновесия?

- а) чисто конкурентные фирмы получают нулевую экономическую прибыль;
- б) у монополистических конкурентов существует тенденция к нулевой экономической прибыли;
- в) монополисты и олигополисты могут получать экономическую прибыль;
- г) все предыдущие ответы верны.

Задачи

1. Какое количество продукции следует продавать фирме и по какой цене, если ее валовая выручка $TR = 200Q - 4Q^2$; предельная выручка $MR = 204 - 8Q$; предельные издержки $MC = 50 + 3Q$? Почему данная фирма действует в условиях несовершенной конкуренции?

2. Предельная выручка фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, $MR = 80 - 4Q$, предельные издержки (на восходящем участке) $MC = 5Q - 10$, а минимальные средние издержки составляют 50 р. Какое количество продукции фирма может продать с наибольшей выгодой? Сколько единиц продукции предлагала бы фирма в положении долгосрочного равновесия, если предположить, что она работает в условиях чистой конкуренции?

Тема 9. Спрос на экономические ресурсы.

Определение оптимального уровня использования ресурсов

Контрольные вопросы

1. Назовите основные причины изучения принципов формирования цен на ресурсы.
2. Как определяется предельная доходность переменного ресурса в краткосрочном периоде? В чем особенности определения предельной доходности ресурса фирмы, работающей в условиях чистой конкуренции?
3. Какими факторами определяется характер изменения предельной доходности единственного переменного ресурса?
4. Что представляют собой предельные издержки переменного ресурса?
5. Чему равны предельные издержки переменного ресурса на конкурентном ресурсном рынке?
6. Как определить оптимальное количество единственного переменного ресурса в краткосрочном периоде?
7. Какая кривая является графиком спроса на единственный переменный ресурс?
8. В чем отличие графика спроса на переменный ресурс у фирмы, работающей в условиях несовершенной конкуренции, от чисто конкурентной фирмы?
9. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс? Как влияет изменение цен на другие ресурсы на спрос на данный фактор производства?
10. Какое сочетание ресурсов будет оптимальным для фирмы?
11. Объясните правило наименьших издержек.
12. Приведите различные модификации правила максимизации прибыли. В чем состоит отличие правила максимизации прибыли от правила наименьших издержек?
13. Чем отличается общее правило максимизации прибыли от частного случая фирмы, приобретающей факторы производства на чисто конкурентном ресурсном рынке?
14. Что показывает изокоста? Чему равен угловой коэффициент изокосты?
15. Является ли справедливым распределение доходов в соответствии с теорией

предельной производительности и почему?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Что представляет собой предельная доходность ресурса?
 - а) предельную выручку от продажи дополнительной единицы продукции;
 - б) предельную прибыль от реализации добавочной единицы продукции;
 - в) предельную выручку от использования дополнительной единицы ресурса;
 - г) предельную прибыль от применения добавочной единицы ресурса.
2. Какое правило используется для выбора фирмой оптимального количества переменного ресурса?
 - а) $MR = MC$;
 - б) $MRP = MRC$;
 - в) $MR = P$;
 - г) $MP = MRP$.
3. Фирма несет минимальные издержки на производство определенного количества продукции, когда:
 - а) предельные продукты всех производительных экономических ресурсов равны;
 - б) предельная доходность всех факторов производства одинакова;
 - в) предельные продукты ресурсов равны их ценам;
 - г) ни один из предыдущих ответов не является верным.
4. Чему должно равняться правило наименьших издержек, чтобы фирма получала при этом и максимальную прибыль?
 - а) абсолютному значению предельной выручки фирмы;
 - б) величине, обратной предельной выручке фирмы;
 - в) абсолютному значению предельной доходности ресурса;
 - г) величине, обратной предельной доходности ресурса.
5. Какое правило может быть использовано на всех рынках ресурсов и продукции?
 - а) $MRP = W$;
 - б) $MRP = MR \cdot P$;
 - в) $MR = P$;
 - г) $MRP = MRC$.

Задачи

1. Заполните таблицу. На основании данных таблицы постройте график спроса на ресурс. В каких рыночных условиях действует фирма? Какие изменения произойдут в таблице и на графике спроса на ресурс, если фирма будет работать в иной модели рынка?

Количество переменного ресурса, ед.	Валовой продукт, ед.	Предельный продукт, ед.	Цена товара, р.	Валовая выручка, р.	Предельная доходность переменного ресурса, р.
0	0		10		
1	6		10		
2	11		10		
3	15		10		
4	18		10		
5	20		10		
6	21		10		

2. На конкурентном рынке приобретаются два переменных ресурса: труд и капитал. Цена единицы труда составляет 5 р., единицы капитала – 8 р. В таблице приведены данные о предельном продукте и о предельной доходности обоих факторов производства:

Количество труда, ед.	Предельный продукт труда, ед.	Предельная доходность труда, р.	Количество капитала, ед.	Предельный продукт капитала, ед.	Предельная доходность капитала, р.
1	7	21	1	14	42
2	6	18	2	12	36
3	5	15	3	10	30
4	4	12	4	8	24
5	3	9	5	6	18
6	2	6	6	4	12

Ответьте на следующие вопросы:

- какое количество единиц труда и капитала следует использовать фирме для получения максимальной прибыли?
- почему фирма, получая максимальную прибыль, вместе с тем несет и минимальные издержки?
- на каком рынке фирма реализует продукцию: чисто конкурентном или несовершенной конкуренции и почему?

Тема 10. Формирование цен на рынке труда: заработная плата

Контрольные вопросы

- В чем состоит сущность заработной платы?
- Чем реальная заработная плата отличается от номинальной? Какие факторы определяют величину реальной заработной платы?
- Назовите признаки чисто конкурентного рынка труда.
- Как определяется оптимальная занятость фирмой, нанимающей рабочих на конкурентном рынке рабочей силы?
- Какое соотношение между ставкой заработной платы и предельными издержками труда фирмы наблюдается в условиях конкурентного рынка рабочей силы?
- Какая зависимость существует между кривой предложения труда для монополиста и его средними издержками труда? Почему предельные издержки труда монополиста выше ставки заработной платы, которую он устанавливает?
- Что определяет график спроса на труд монополиста? Какое правило позволяет монополисту выбрать оптимальное количество рабочих?
- Будет ли монополист устанавливать нанятым рабочим ставку заработной платы на уровне точки пересечения графиков предельной доходности и предельных издержек труда и почему?
- Чем отличаются уровни занятости и оплаты труда на монополистическом и конкурентном рынках рабочей силы?
- Какие способы влияния на увеличение спроса на труд могут использовать профсоюзы?
- Охарактеризуйте формы воздействия профсоюзов на предложение труда. Каким образом деятельность открытых профсоюзов влияет на уровень безработицы?
- Что представляет собой двусторонняя монополия на рынке рабочей силы?
- Каковы причины дифференциации ставок заработной платы?
- Что включают в себя инвестиции в человеческий капитал?
- Охарактеризуйте тарифную систему, действующую в России.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Реальная заработная плата отличается от номинальной тем, что:
а) определяется за вычетом индивидуальных налогов;
б) характеризует покупательную способность денежной зарплаты;
в) зависит от нормы прибыли;
г) все предыдущие ответы верны.
2. В каком случае конкурентная фирма должна нанимать дополнительных рабочих?
а) когда предельная доходность труда превышает ставку заработной платы;
б) если предельная доходность труда повышается;
в) когда валовая выручка превышает валовые издержки;
г) если предельная доходность труда снижается.
3. Какое соотношение характерно для монополии на рынке труда?
а) $MRC_1 > W$;
б) $MRC_1 = W$;
в) $MRC_1 < W$;
г) все приведенные ответы неверны.
4. По сравнению фирмой, нанимающей рабочих на конкурентном рынке труда, монополист в положении, обеспечивающем максимальную валовую прибыль, будет платить:
а) меньшую ставку зарплаты и нанимать меньше рабочих;
б) более низкую ставку зарплаты, нанимая то же количество рабочих;
в) меньшую ставку зарплаты, но нанимать больше рабочих;
г) более высокую ставку зарплаты и нанимать больше рабочих.
5. Ставка заработной платы в условиях двусторонней монополии на рынке труда устанавливается:
а) на уровне, которого требуют профсоюзы;
б) на уровне, который желает назначить монополист;
в) на уровне, который установился бы на конкурентном рынке;
г) все указанные ответы неверны.

Задачи

1. В таблице представлены данные о количестве использованного труда и объеме производства фирмы, действующей в условиях чистой конкуренции. Постройте график отраслевого спроса на труд, если в отрасли 50 одинаковых фирм и они реализуют продукцию по цене 200 р. за единицу.

:Количество труда, чел.	20	30	40	50	60	70	80
Объем производства, ед.	200	400	650	850	1000	1100	1150

2. На основании данных таблицы определите предельную доходность труда и оптимальное количество труда, при котором фирма получит максимальную прибыль. На каких рынках данная фирма приобретает труд и реализует продукцию?

Количество труда, чел.	Предельный продукт, ед.	Предельная выручка, р.	Предельная доходность труда, р.	Ставка заработной платы, р.
3	30	5		100
4	28	4,8		100
5	25	4,6		100

6	20	4,4		100
7	13	4,2		100
8	4	4,0		100

Тема 11. Формирование цен на ресурсы: рента, ссудный процент, прибыль

Контрольные вопросы

1. Приведите определение экономической ренты.
2. В чем состоит отличие ренты в широком смысле от экономической ренты?
3. Что представляет собой график предложения земли?
4. Чем определяется величина земельной ренты?
5. Каковы особенности земельной ренты как вида дохода?
6. Почему ренту считают незаработанным доходом?
7. Каковы причины образования дифференциальной ренты?
8. Дайте определение процентного дохода на капитал.
9. Чем отличается реальная ставка процента от номинальной?
10. Как определяется реальная ставка процента?
11. От чего зависят размеры процентных ставок?
12. Приведите формулу сложных процентов для определения денежной суммы, которая может быть получена через определенное количество лет при существующей норме процента. Что представляет собой дисконтирование?
13. Из чего складывается предпринимательский доход?
14. Каковы основные источники получения экономической прибыли? Покажите различия страхуемых и нестрахуемых рисков.
15. Чем отличаются социально-экономические последствия различных источников получения прибыли?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Предложение земли:
 - а) эластично;
 - б) совершенно эластично;
 - в) неэластично;
 - г) совершенно неэластично.
2. Отличие земельной ренты от других видов цен на ресурсы состоит в том, что она:
 - а) не влияет на предложение ресурса, платой за который является;
 - б) покупатель ресурса не несет альтернативных издержек ее использования;
 - в) зависит от спроса на ресурс;
 - г) присваивается собственником ресурса.
3. Реальная ставка процента равна номинальной:
 - а) при неизменной ставке процента за кредитные ресурсы;
 - б) когда в стране происходит дефляция;
 - в) при нулевом темпе инфляции в экономике;
 - г) все указанные ответы неверны.
4. При той же годовой ставке процента какой вклад принесет наибольший денежный доход вкладчику в течение года, если вся полученная сумма им будет капитализироваться:
 - а) срочный на три месяца;

- б) срочный на полгода;
 - в) срочный на год;
 - г) срочный на два года.
5. Предпринимательский доход равен:
- а) нормальной прибыли;
 - б) экономической прибыли;
 - в) сумме нормальной и экономической прибыли;
 - г) сумме доходов поставщиков ресурсов.

Задачи

1. Площадь земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 160 - 4R$, где Q – площадь используемой земли, га; R – ставка ренты, тыс. р. за 1 га. Чему равна равновесная ставка ренты? Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента составляет 25%?
2. Потребитель, располагая определенным денежным доходом, планирует получить через три года 10 тыс. р. Какова величина нынешнего денежного дохода потребителя, если ставка процента составляет 20%?

Тема 12. Общее равновесие и экономическая эффективность

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой частичное равновесие рынков?
2. Определите общее конкурентное равновесие. Каковы основные условия общего равновесия?
3. Охарактеризуйте равновесие фирмы-производителя продукции.
4. В чем состоит равновесие фирмы, приобретающей ресурсы на рынке?
5. В чем сущность теории Л. Вальраса?
6. Какие группы уравнений формируют модель Вальраса? Как можно представить систему уравнений Вальраса в конечном виде? Применима ли практически модель Вальраса?
7. Что означает оптимум В. Парето?
8. Что представляет собой кривая возможных полезностей? Почему кривая возможных полезностей имеет отрицательный наклон?
9. Можно ли считать, что эффективное распределение благ в экономике обязательно является справедливым?
10. Что предполагает эгалитарный принцип социальной справедливости? В чем состоит сущность роулсианского принципа? Что означает утилитарный принцип?
11. На чем основан рыночный принцип распределения благ?
12. В чем состояли особенности распределения жизненных благ в СССР?
13. Как можно охарактеризовать распределение доходов в современной России?
14. Какие факторы нарушают общее конкурентное равновесие в экономике? Что такое «провалы рынка»? Охарактеризуйте факторы, влияющие на реальное равновесие.
15. Каковы основные средства регулирующего воздействия государства на экономику?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Общее равновесие – это равновесие:
 - а) на товарных рынках;
 - б) на ресурсных рынках;

- в) на конкурентных рынках товаров и ресурсов;
 - г) на товарных и ресурсных рынках несовершенной конкуренции.
2. В модели Вальраса рассматривается равновесие на рынках:
- а) предметов потребления;
 - б) конечных продуктов;
 - в) производительных услуг;
 - г) конечных продуктов и производительных услуг.
3. Оптимум Парето означает, что:
- а) все потребители получают одинаковую полезность;
 - б) экономические блага в обществе распределены наиболее справедливо;
 - в) отношение предельных полезностей любых двух товаров для различных потребителей одинаково;
 - г) все предыдущие ответы верны.
4. Рассматривая кривую возможных полезностей, можно утверждать, что:
- а) точки, лежащие правее нее, принесут потребителям в данном периоде более высокую общую полезность;
 - б) все точки на ней показывают наиболее справедливое распределение благ между потребителями;
 - в) при движении из точки, расположенной левее нее, к любой комбинации на кривой полезность, получаемая обоими потребителями, увеличится;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
5. Утилитарный принцип социальной справедливости означает, что:
- а) все члены общества в равной степени удовлетворяют свои потребности;
 - б) каждый собственник ресурса получает доход, соответствующий его предельной производительности;
 - в) наименее обеспеченные члены общества максимизируют свою полезность;
 - г) все члены общества получают максимальную общую полезность.

Задачи

1. Для двух потребителей товары x и y служат совершенными заменителями в пропорции 1:1. Общее количество товара x - 15 ед., товара y - 10 ед. При первоначальном распределении товаров первому потребителю принадлежит 6 ед. товара x и 7 ед. товара y . Является ли данное распределение Парето-эффективным?
2. Кривая производственных возможностей описывается уравнением $x^2 + y^2 = 200$, а функция полезности общества $U(x,y) = x + y$. Определите оптимальный объем выпуска товаров x и y .

Список литературы

1. Гребенников, П. И. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Гребенников П. И., Тарасевич Л. С., Леусский А. И. - 8-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 547 с. <https://urait.ru/bcode/449622>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Деньгов В. В. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 410 с. <https://urait.ru/bcode/450344>
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Деньгов В. В. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 384 с. <https://urait.ru/bcode/450576>

4. Иванов, В. Т. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / под науч. ред. Иванова В.Т., Соколовского А.А. - Москва : Юрайт, 2020. - 373 с. <https://urait.ru/bcode/447482>
5. Левина, Е. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Левина Е. А., Покатович Е. В. - Москва : Юрайт, 2020. - 673 с. <https://urait.ru/bcode/454930>
6. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / под общ. ред. Максимовой В.Ф. - Москва : Юрайт, 2020. - 325 с. <https://urait.ru/bcode/453037>
7. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / М. Ю. Малкина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 176 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1046187>
8. Маховикова, Г. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Маховикова Г. А. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 281 с. <https://urait.ru/bcode/449980>
9. Яковлева, Е. Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Яковлевой Е.Б. - 8-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 355 с. <https://urait.ru/bcode/450621>
10. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [А. С. Булатов [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432771>
11. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [М. В. Арфеева [и др.] ; под общ. ред. Е. Б. Яковлевой ; С.-Петерб. гос. ун-т. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 355 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433212>
12. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [И. Э. Белоусова [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 330 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/431997>
13. Елисеев, А.С. Экономика: Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс] : Учебник. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 498 с. <http://znaniium.com/go.php?id=1091866>
14. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 9. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 934 с. <http://znaniium.com/go.php?id=1093482>
15. Ким, И. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / И. А. Ким. - Москва : Юрайт, 2019. - 328 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432061>
16. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 305 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/434414>
17. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для магистров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. - Москва : Юрайт, 2019. - 322 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/425881>

18. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2019. - 624 с. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/975853>
19. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 690 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/425893>
20. Розанова, Надежда Михайловна. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. Т. 1. - Москва : Юрайт, 2019. - 386 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/434479>
21. Розанова, Надежда Михайловна. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. Т. 2. - Москва : Юрайт, 2019. - 414 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/434480>
22. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / П. Д. Шимко ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 240 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433777>
23. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева [Текст] : сборник задач / [Р. М. Нуреев [и др.] ; редкол. Н. М. Нуреев (гл. ред.), Ю. В. Латов, С. М. Пястолов]. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2018. - 415 с. (22 экз.)
24. Экономическая теория (микроэкономика) [Текст] : учебное пособие / [Е. С. Джой [и др.] ; под общ. ред. А. А. Илюхина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2018. - 189 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p491780.pdf> (150 экз.)
25. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / А. Г. Войтов. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 392 с. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/351691>
26. Джой, Елена Сергеевна. Микроэкономика [Электронный ресурс]. Лекция 1 : Введение в микроэкономическую теорию. - [Екатеринбург] : [б. и.], [2018]. http://lib.wbstatic.usue.ru/video/usue_12.mp4
27. Джой, Елена Сергеевна. Микроэкономика [Электронный ресурс]. Лекция 2 : Основы теории спроса. - [Екатеринбург] : [б. и.], [2018]. http://lib.wbstatic.usue.ru/video/usue_13.mp4
28. Джой, Елена Сергеевна. Микроэкономика [Электронный ресурс]. Лекция 3 : Основы теории предложения. - [Екатеринбург] : [б. и.], [2018]. http://lib.wbstatic.usue.ru/video/usue_14.mp4
29. Липсиц, И. В. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / И. В. Липсиц. - 8-е изд., стер. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 607 с. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/780388>
30. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев ; [учеб.-метод. материалы подгот.: С. Б. Авдашева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2018. - 623 с. (22 экз.)

Дополнительная литература

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [И. Э. Белоусова [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 330 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/431997>
2. Экономическая теория (политэкономия) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Г. Ю. Гагарина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 5-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 864 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/872682>
3. Микроэкономика. Макроэкономика. Решение задач [Текст] : практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [сост.: А. А. Илюхин, И. А. Борисов, О. В. Комарова]. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 96 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/17/m3004.pdf> (250 экз.)