

image not found or type unknown



До тех пор, пока я не стала учиться на дизайне, я понятия не имела о том, что существует мозговой штурм. Мозговой штурм – это метод решения проблемы за счёт потенциала группы людей, где каждый человек предлагает свою идею. Я являюсь таким человеком, который хочет придерживаться своих идей и демонстрировать их людям, которые могли бы оценить мой потенциал, что я это придумала своей головой, а не за счёт идей других. Но когда на одном из предметов я приняла в нём участие, то поняла, что ошибалась и зря когда-то не одобряла мысли остальных людей. Мозговой штурм полезен тем, что, если в твою голову в один прекрасный день не посещают никакие гениальные мысли, то всегда рядом найдутся коллеги, которые вдохновят тебя своими идеями и с помощью их уже можно сотворить что-то совершенное. Но у некоторых людей возникает такая проблема, что они боятся высказывать своё мнение прилюдно, особенно, если много тебе незнакомых людей, как иногда бывает со мной. Появляется страх, что твоя идея окажется глупой, смешной, не креативной, не уместной и т.д., что на тебя будут смотреть с призрением или как-то ещё. Ещё плюс метода мозгового штурма в том, что он учит раскрепощать людей, учит их высказывать свои мысли, слушать других, принимать чужие идеи, а так же развивать свою фантазию. Этот метод был разработан Алексом Осбарном в 40-х годах, как раз с целью для того, чтобы пусть и небольшая аудитория людей смогла предложить много идей для дальнейшего принятия решения. И, как видно, этот метод популярен по сей день и весьма эффективный. В нём могут участвовать, как люди из одной сферы работы, так и люди из абсолютно разных, так как каждый человек индивидуален и имеет своё нестандартное мышление.