

image not found or type unknown



Менеджмент как наука, возникшая на базе практического опыта управления, опирается на всю сумму знаний об управлении, накопленных человечеством, и содержит концепции, теории, принципы, способы и формы управления.

Ее основные задачи:

- 1) объяснение природы управленческого труда;
- 2) установление причинно-следственных связей в этой области;
- 3) выявление факторов и условий эффективности совместного труда;
- 4) разработка методов эффективного оперативного управления;
- 5) прогнозирование событий, разработка методов стратегического управления и политиками организации.

Менеджмент – это совокупность конкретных механизмов управления, существующих в рыночном обществе.

Научные основы менеджмента представляют собой совокупность концепций, теорий, принципов, способов и систем управления. Менеджмент как наука направляет свои усилия на обеспечение связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается и более полезным, и более эффективным. В определении менеджмента как науки подчеркивается важность упорядочения знаний об управлении.

Управление с социологической точки зрения – это властная форма закрепления социальных отношений людей, различающихся местом в системе организации труда, которое принято называть должностным положением, и местом в системе распределения труда, которое определяет размер основного вознаграждения и дополнительных выплат.

Менеджмент определяется как процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения.

В то же время имеются основания рассматривать менеджмент как искусство:

- люди, работающие в них, – главный фактор эффективности их функционирования;

- практически научиться управлению можно лишь через опыт, которым в совершенстве владеют люди, имеющие соответствующий талант;
- при принятии управленческих решений менеджер, как правило, не имеет полного объема информации, необходимой для этого;
- никто и никогда не может гарантировать менеджеру правильность принятых решений, которые будут реализовываться в будущем, поскольку предусмотреть это «будущее» смертным просто не дано.

Понимание менеджмента как искусства управления базируется на том, что организации – это сложные социально-экономические системы, функционирование которых оказывают влияние многочисленные факторы внешней и внутренней среды.

Все это делает одними из важнейших факторов менеджерского искусства умение доверять своей интуиции и смелость принятия в различных условиях решений любой сложности.

Подводя итог, мы можем сказать, что менеджмент на сегодняшнем этапе общественных отношений играет ключевую роль в организации и управлении всеми звеньями общества. При этом менеджер играет роль не только руководителя, но и носителя информации, советчика и т.п.