



Предпринимательская деятельность - один из больших феноменов мировой экономической культуры. Многоаспектность этого явления определяется плюрализмом методологических подходов к его исследованию. В наши дни предпринимательство, как особый образ деятельности человека и как определенная социальная общность, представляет интерес в качестве объекта исследования практически для всех общественных наук: истории; социологии; экономической теории (истории экономики и экономической истории); культурологии; права; психологии; конфликтологии и других наук или их отдельных отраслей. В связи с этим, ни одна из гуманитарных наук не вправе претендовать на комплексность и полноту анализа исследуемого явления. В результате, в рамках экономической науки так и не сформировалась единая теория предпринимательства. Экономический аспект предпринимательства представлен различными экономическими течениями и школами: термину «предпринимательство» придавались значения «entrepreneur» (от французского слова «предприниматель»), «entrepreneurship» (предпринимательство), «business-leader» (бизнес-лидер), «innovator» (инноватор), «promoter» (делец), «self-employed» (самозанятый), «unternehmer» (с нем. - предприниматель). Так, кто же такой предприниматель? Владелец собственного бизнеса, успешный менеджер, обычный спекулянт или «идейный борец за денежные знаки». Очевиден лишь тот факт, что продуктивно разрабатывать данную проблематику возможно только с позиций исторического подхода, поскольку сам объект исследования, его место и роль в социально-экономической структуре общества отличаются достаточно высокой степенью динамизма.

Целью эссе является исследование теории предпринимательства. Для достижения данной цели необходимо решить следующую задачу: дать краткую характеристику учений о предпринимательстве в прошлом и современной истории. Уже в начале XIX в. в работах экономистов этого времени выделяются экономические, организационные и психологические признаки предпринимательства, которые позднее трансформируются в его основные функции. Тогда же, в XIX в., ученые-экономисты указывали на инновационный характер предпринимательства. Эта точка зрения широко исследуется в XX столетии, особенно во второй его половине. Рассмотрим точки зрения отдельных ученых-экономистов на сущность предпринимательства и предпринимателей. По мнению Р. Хизрича и М. Питера, в

XVIII в. предприниматель - это лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее. Такой человек берет на себя всю полноту финансовой ответственности за выполнение условий контракта, но если ему удастся уложиться в сумму, меньшую оговоренной, то разницу он присваивает. Как утверждают Хизрич и Питере, первым ученым-экономистом, разработавшим одну из первых концепций предпринимательства, является Ричард Кантильон, по определению которого, предприниматель - это человек, действующий в условиях риска (1725 г.). Можно утверждать, что Кантильон является родоначальником тезиса о предпринимателе, как о хозяйствующем субъекте, принимающем на себя обязанность несения различных рисков из-за неопределенности исхода экономической деятельности. Р. Кантильон отличал функцию представления капитала от предпринимательской функции. Значительный вклад в разработку теории предпринимательства внёс Адам Смит (1723-1790 гг.). В классическом произведении «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) он анализировал важнейшие проблемы развития экономики, считая, что экономика -это система, в которой действуют объективные экономические законы, поддающиеся познанию. Важное значение имеет учение Смита о разделении труда, о трудовой теории стоимости, о личном интересе индивидуумов.

А. Смит считал, что труд есть истинный источник богатств. Он разработал теорию о роли рынка в развитии народного хозяйства, утверждал, что помещение капитала в стране, наиболее благоприятно для национального благополучия, особенно при капитализации прибыли в отрасли материального производства. Предприниматель, по Смицу, - это собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли. По мнению ученого, предприниматель большей частью является капиталистом. А. Смит предпочитал частную собственность как материальную основу предпринимательства, но у него не было безграничного доверия к инициативе частных лиц. По его мнению, даже при встрече ради приятного времяпрепровождения разговор предпринимателей из одной и той же отрасли промышленности часто сводится к тому, чтобы устроить заговор против покупателей, или принять какое-нибудь соглашение для повышения цен. По Смицу, чтобы частное предприятие было полезно обществу, необходимы два важных условия: у предпринимателя должна быть личная выгода от предприятия, и конкуренция должна держать его в определенных условиях. А. Смит является первым ученым-экономистом, который был против вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, поскольку «правительства - всегда и без исключения величайшие расточители...». Но невмешательство государства у А.

Смита является общим принципом, а не абсолютным правилом, поэтому государство должно устанавливать размер процента, стоимость (минимальную) банковских акций и др. Он был сторонником развития конкуренции между предпринимателями и противником крупных монополий, полагая, что «потребление - единственный конец и единственная цель всякого производства...».

А. Смит - первый из ученых-экономистов наиболее комплексно исследовал вопросы предпринимательства с учетом уровня развития экономической жизни в середине XVIII в. Важное значение для развития предпринимательства имели разработанные ученым предложения о налоговой системе и таможенных пошлинах. Интерес представляет мнение Ж. Бодо (1797 г.) о том, что предприниматель - это лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело. Это тот человек, который планирует, контролирует, организует и владеет предприятием. Опираясь на современные понятия, это лицо, совмещающее функции собственника капитала и управляющего им. При этом Ж. Бодо указывал на необходимость освоения капиталистом новых знаний для развития своего предприятия.

Значительный вклад в становление теории предпринимательства внес французский ученый Жан Батист Сэй (1767-1832), который, изучив фундаментальный труд А. Смита «Богатство народов», изложил свою точку зрения на сущность и функции предпринимательства. В «Трактате по политической экономии» (1803 г.) Сэй большое внимание уделяет такой персоне, как предприниматель, «которая отныне не сойдет со страниц экономической теории». Он разработал теорию трех факторов производства (земля, труд, капитал), которые являются источником богатства общества. Согласно этой теории, в создании стоимости продукта (товара) равноправно участвуют труд, земля и капитал, (отождествляемый со средствами производства), которые соответственно и являются источниками богатства общества - заработной платы, ренты и прибыли. Сэй рассматривал доходы, как плату за производительные услуги, оказываемые каждым из трех факторов производства. Если у А. Смита на первом месте стоял предприниматель-земледелец, то у Сэя - промышленный предприниматель. По его мнению, именно промышленники, а не капиталист в собственном смысле слова, не земледелец или рабочий, «почти всегда пассивный», ведут производство и господствуют в области распределения богатства. «Значительное влияние на распределение богатств, - пишет Сэй, - оказывает способность индустриальных предпринимателей. В одной и той же области промышленности предприниматель - умный, деятельный, человек знаний и порядка - приобретает богатство, между тем как другой, не одаренный такими же качествами, или натолкнувшийся на неблагоприятные обстоятельства, разоряется». Ж.Б. Сэй дает оригинальное

толкование сущности предпринимателя -это, считает он, - экономический агент, который комбинирует факторы производства, «перетаскивает» ресурсы из сферы низкой производительности и прибыльности в области, в которых они могут дать наибольший результат (прибыль, доход). Следовательно, предпринимательство – это экономическая деятельность, осуществляемая посредством постоянного комбинирования факторов, направленная на эффективное использование всех ресурсов и получение наивысших результатов. По мнению Сэя, человек, капиталы и земля поставляют то, что он называет «производительными услугами». Вынесенные на рынок, эти услуги обмениваются в форме заработной платы, процента и ренты. На рынке существует спрос на эти услуги со стороны промышленных предпринимателей (фабрикантов, земледельцев, негоциантов), которые комбинируют производительные услуги с целью производства товаров и удовлетворения спроса на продукты (товары), предъявляемого потребителями. По мнению Сэя, предприниматель стоит в центре классической концепции распределения богатств. «Предприниматели, пишет он, - являются лишь, так сказать, посредниками, ищущими необходимые производительные услуги для изготовления продукта в меру спроса на него». Но из этого следует, что предпринимателями являются те субъекты, которые используют (приобретают) производительные услуги для производства и реализации продуктов в соответствии со спросом на них. Спрос на производительные услуги и является «одним из оснований ценности этих услуг» для предпринимателей. «С другой стороны, агенты производств, люди и вещи, земля, капиталы или промышленники в большей или в меньшей степени, по разным соображениям предлагают свои услуги...» для конкретных потребителей. Благодаря предпринимателю ценность продуктов распределяется между «различными производительными услугами», а различные услуги распределяются между потребителями сообразно их потребностям. Сэй, как и А. Смит, был сторонником свободного предпринимательства. Он указывал на активный, инновационный характер предпринимательства, связанный не только с поиском, но и с необходимостью создания новых комбинаций факторов производства. Эта точка зрения Сэя является наиболее продуктивной и привлекательной для многих представителей современных теорий предпринимательства, особенно И. Шумпетера, П. Друкера и др.. Попытаемся сформулировать краткие выводы из учений классиков экономических теорий, имеющих решающее значение для развития современного российского предпринимательства, выбрав из множества точек зрения наиболее значимые (существенные). Важнейшее значение для развития современного предпринимательства имел вывод ученых-экономистов XVIII-XIX вв. о том, что

предприниматель - это собственник капитала, владелец собственного дела, управляющий им, часто совмещающий, особенно на первой стадии функционирования собственного капитала (дела), собственнические функции с личным производительным трудом. Приведенные в трудах классиков мотивы предпринимательства - получение прибыли (дохода) путем производства продуктов (выполнения работ) и их реализации потребителям с учетом спроса - можно рассматривать как основы общеэкономической функции предпринимательства. Особенно важно для российских предпринимателей, сотни миллиардов долларов с которых «уплывают» за границу, положение классиков о необходимости капитализации прибыли в национальную экономику как неременном условии экономического роста. Не менее актуально и определение предпринимателя как хозяйствующего субъекта, принимающего на себя все виды рисков, которые могут возникнуть в процессе осуществления предпринимательской деятельности и прежде всего из-за неопределенности исхода этой деятельности. Таким образом, классики экономической теории первыми определили одно из важнейших свойств предпринимательства - рисковый характер этой деятельности. Поэтому, чтобы добиться успехов при реализации предпринимательских проектов, необходимо научиться предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий. Вот почему столь важно мнение ученых о том, что добиться успехов в предпринимательской деятельности может индивидуум, обладающий необходимыми знаниями. Ученые-классики предупреждают, что предпринимательского успеха могут добиться только специалисты в определенной отрасли экономики, люди знающие, умные, деятельные, дисциплинированные, обладающие личностными качествами, которые позволяют справляться с неизбежно возникающими неблагоприятными условиями для ведения бизнеса, т.е. умеющие преодолевать сопротивление окружающей среды (особенно внешней, которая зачастую бывает по отношению к предпринимателям весьма агрессивной). В трудах классиков фактически изложена точка зрения о новаторской, инновационной функции предпринимательства, базирующейся на постоянном комбинировании факторов производства, на поиске новых возможностей для достижения наилучших результатов. В связи с этим большое значение приобретают указания ученых о развитии конкуренции предпринимателей, о необходимости ограничения монополистической деятельности, а также вмешательства государства в свободную предпринимательскую деятельность, о роли таких регуляторов предпринимательства, как налоги, пошлины, проценты и др. .2 Развитие учения о предпринимательстве в XX в. в экономической науке существует своеобразная

отрасль, которую можно назвать теорией предпринимателя. Термин "предприниматель" употребляется здесь не в привычном, обыденном смысле (собственник какой-либо фирмы), а понимается как теоретическая категория, обозначающая субъекта, который выполняет в экономике определенную специфическую функцию. На долю предпринимательской функции остаётся тот ясно ощутимый, но трудом облакаемый в научные понятия компонент, который присутствует в поведении каждого предприятия помимо или сверх объективной логики капитала. Анализ предпринимательской функции в экономической системе ведётся на такой ступени абстракции, где невозможно ограничиться описанием объективных закономерностей и отвлечься от субъективного, личностного начала. Таким образом, предприниматель в анализируемых нами теориях - это тип человека, который в силу специфических свойств своей личности может выполнять в экономике особую роль. Однако специальная теория предпринимателя не получила в западной экономической науке всеобщего распространения. Она существует лишь в виде относительно небольшого анклава, находящегося за пределами магистральной линии развития экономической теории. Следует отметить, что в рамках этого анклава уживаются различные концепции предпринимательской функции и личности предпринимателя. К их краткому историческому обзору мы сейчас и переходим. Последние 30-60 лет XX в. ученые самых разных профессиональных направлений (экономисты, философы, психологи, социологи и др.) уделяют серьезное внимание развитию теории предпринимательства, его сущностным характеристикам, роли в экономическом развитии стран. Серьезным исследованиям подвергаются личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся успехов в своем бизнесе, разрабатываются практические рекомендации по осуществлению предпринимательских проектов. Проводятся международные конференции, широко развивается предпринимательское образование, во многих странах все более усиливается роль государства в поддержке предпринимательства, особенно малого, год от года позитивно меняется роль общественного менталитета. Вторая половина XX в. - это период развития в большинстве западных стран практического цивилизованного предпринимательства. В это же время к этой актуальной проблеме обращаются видные ученые, учитывая, что в развитой рыночной экономике именно предпринимательские организации (фирмы, компании) являются наряду с домохозяйствами и государством, важнейшими хозяйствующими субъектами.

Ввиду ограниченности объема курсовой работы не представляется возможным обстоятельно рассмотреть теории многих ученых. Поэтому остановимся на

наиболее существенных. В первую очередь, отметим вклад в развитие теории предпринимательства таких ученых, как А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, В.В. Радаев, Осипов Ю.М. и др. Учитывая неразвитость в России рыночной экономики и предпринимательства, следует воспроизвести те определения сущности предпринимателя, которые изложили в своих трудах российские ученые в начале XX в. Так, А. Каминка считал, что «...предпринимателем называется лицо, которое в целях извлечения прибыли само или через посредство других лиц ведет предприятие за свой счет, причем оно может вести его единолично или в соединении с другими лицами». Следовательно, предприниматель - это лицо, которое является владельцем собственного предприятия, финансирует его, руководит им и имеет главный мотив - получение прибыли.