

Проект

На основании приказа Минспорттуризма России

от 22 сентября 2008 года № 32

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ВЕДОМСТВА
«МОЛОДЕЖЬ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
СТРАНЫ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ВЕДОМСТВА	3
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА	5
3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	12
4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ	15
5. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ	18
6. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	73
7. ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЕЕ ВКЛАДА В ДОСТИЖЕНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ, ОЦЕНКА РИСКОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ	73
8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПО ГОДАМ ИЛИ ЭТАПАМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО СРОКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	75
9. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ	78
10. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	80
11. Описание системы управления реализацией программы, включающей в себя распределение полномочий и ответственности между структурными подразделениями, отвечающими за ее реализацию	5

1. Паспорт целевой программы ведомства

Наименование субъекта бюджетного планирования (главного распорядителя средств федерального бюджета)	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (СБП) Федеральное агентство по делам молодежи – Росмолодежь (ГРБС)
Наименование программы	Целевая программа ведомства «Молодежь – основа инновационного развития страны».
Должностное лицо, утвердившее программу (дата утверждения) или наименование и номер соответствующего нормативного акта	
Номер и дата учета в Минэкономразвития России	
Цели и задачи	<p>Цель программы: раскрытие заложенного в семье и школе инновационного потенциала развития молодежи.</p> <p>Задачи программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. модернизация инфраструктуры работы с носителями инновационных возможностей. 2. информирование молодежи о возможностях системы профессиональной ориентации. 3. выявление носителей потенциала, разъяснение имеющихся возможностей. 4. вовлечение их в «наставничество» состоявшихся носителей потенциала. 5. создание устойчивых позитивных моделей поведения, предупреждение проявлений асоциального поведения молодежи. 6. модернизация механизмов работы органов исполнительной власти в сфере молодежной политики. 7. формирование площадки для обсуждения инициатив и накопленного опыта (интеграция действий любого уровня). 8. выравнивание региональных диспропорций в развитии молодежи. 9. привлечение компетенций из лучшей мировой практики.
Целевые индикаторы и показатели	<p>Молодежь, участвующая в конкурсах (фестивалях, олимпиадах) научно-технической направленности регионального, межрегионального, всероссийского и международного масштаба (доля от общего числа молодежи, в %).</p> <p>Молодежь, участвующая в программах по трудоустройству, профессиональной ориентации (доля от общего числа молодежи, в %).</p> <p>Молодежь, участвующая в деятельности детских и молодежных общественных объединений, в т.ч. органы ученического самоуправления, молодежные структуры при органах исполнительной и законодательной власти (доля от общего числа молодежи, в %).</p> <p><i>Индекс развития молодежи (ИРМ) – пилотный расчет в 2010 году</i></p>
Характеристика программных мероприятий	<p>1. Нормативное и методическое обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. выявление целевых групп, оценка спроса на услуги. 1.2. формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики. 1.3. создание процедур согласования потребностей и полномочий органов исполнительной власти разного уровня и разных отраслей.

	<p>1.4. создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи.</p> <p>1.5. организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретным проектам.</p> <p>1.6. определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами.</p> <p>2. Модернизация работы организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики:</p> <p>2.1. оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью.</p> <p>2.2. формирование стандарта работы центра молодежной политики.</p> <p>2.3. единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров, учителей (преподавателей) и «наставников».</p> <p>2.4. апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.</p> <p>3. Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям (ранняя профориентация, изобретательство, предпринимательство, творчество, лидерство).</p> <p>4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи:</p> <p>4.1. создание (развитие) системы доведения информации об имеющихся возможностях.</p> <p>4.2. отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады) и популяризация участия в программах развития (слеты, конференции).</p> <p>4.3. стажировки с целью изучения и переноса в Россию лучшей мировой практики в различных областях инновационной деятельности.</p> <p>4.4. специализированные интенсивные тренинги в летних профильных школах, лагерях.</p> <p>4.5. формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
Сроки реализации	2010 – 2012 годы
Объемы и источники финансирования	<p>Всего – 6 030 524,23 тысяч рублей, в том числе:</p> <p>2010 год – 1 593 349,61 тысяч рублей;</p> <p>2011 год – 1 528 218,60 тысяч рублей;</p> <p>2012 год – 2 908 956,03 тысяч рублей.</p> <p>Источник финансирования – федеральный бюджет (БПО и БДО Минспорттуризма России как субъекта бюджетного планирования).</p> <p>Объем финансирования программы</p> <p>- за счет БПО – 5 675 556,68 тысяч рублей,</p> <p>- за счет БДО – 354 967,55 тысяч рублей (около 20% БДО Росмолодежи ежегодно).</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности	<p><i>Ожидаемые конечные результаты реализации программы:</i></p> <p>доля молодежи, приступившей к работе по специальности в течение года после окончания учебных заведений профессионального образования (от общего числа молодежи, в %).</p> <p>доля молодых специалистов, работающих в России после окончания высшего учебного заведения (от общего числа выпускников, в %).</p> <p><i>Показатели социально-экономической эффективности:</i></p> <p>Молодежь, болеющая наркоманией, алкоголизмом, токсикоманией, туберкулезом, венерическими заболеваниями и ВИЧ-инфицированная (доля от общего числа молодежи, в %).</p> <p>Молодежь, совершившая административные правонарушения и уголовные преступления (доля от общего числа молодежи, в %).</p> <p>Молодежь, участвующая в добровольческой деятельности (доля от общего числа молодежи, в %).</p>

2. Характеристика проблемы, на решение которой направлена программа

При разработке настоящей программы рассматривались актуальные проблемы профессионального выбора, научно-технического творчества, созидательной активности молодежи, а также возможностей и ограничений получения государственной поддержки в этих вопросах, обусловленные двумя факторами:

- особенности целевой группы;
- текущая практика государственной молодежной политики.

Во-первых, молодежь – целевая группа настоящей программы – довольно неоднородный объект управления. Молодежью считаются люди от 14 до 30 лет, но содержание государственных услуг, предлагаемых, например, школьникам и молодым специалистам должно различаться. Информация о характеристиках молодежи (кроме половозрастной структуры), на основе которой можно было бы сформировать пакеты государственных услуг, ориентированных на потребности разных категорий потребителей, в настоящее время носит отрывочный и во многом субъективный характер.

Во-вторых, молодежь – специфическая целевая группа, одновременно сильная и слабая. Преимущество молодежи заключается в том, что она обладает наиболее высоким относительно других возрастных групп инновационным потенциалом. Действительно, люди данной возрастной категории уже получили многие знания и навыки, но еще не утратили привычку учиться, осваивать новые компетенции. С другой стороны, и это слабая сторона молодежи, именно в этом возрасте жизненные ориентиры, в соответствии с которыми инновационный потенциал будет реализовываться, еще неустойчивы, они только формируются и корректируются. Поэтому для молодежи важна поддержка со стороны людей, обладающих жизненным опытом, что

позволяет адаптировать интересы молодого человека к вероятным вызовам дальнейшей профессиональной жизни, сориентировать пока неявно выраженные жизненные приоритеты.

Третья особенность молодежи связана с изменением жизненного уклада семьи и выстраиванием социально-экономических отношений в обществе. В условиях отсутствия устоявшихся моделей поведения произошла дифференциация, выделились прямо противоположные жизненные стратегии. У многих молодых людей сформировалась привычка к патернализму, проявления которой – социальный паразитизм, инфантильность. В результате молодые люди оказываются неготовыми к самостоятельной предпринимательской деятельности, принятию решений, управлению своими расходами. С другой стороны, поведение значительного количества молодых людей отличается самостоятельностью, ответственностью. Эта группа проявляет заинтересованность в получении качественного образования, определяющего дальнейшее трудоустройство и карьеру. Однако обе группы характеризуются низким уровнем интереса к политической, гражданской жизни, то есть не позиционируют себя как члены общества.

Традиционно функция наставника, предупреждающая радикальные проявления названных второй и третьей особенностей молодежи, выполняется в семье или малой группе, однако современное поколение молодых людей – первое постсоветское поколение. Социализация молодежи проходила во многом без участия института семьи, особенно в девяностые годы. Таким образом, ценности, модели поведения не были переданы от поколения к поколению, что привело к формированию неопределенных стереотипов, отсутствию выраженной жизненной стратегии. Одним из проявлений данной проблемы является социальное и культурное обособление молодежи. В совокупности с естественными протестными настроениями, юношеским максимализмом, потребностью выделиться при самоидентификации это может привести не только к

утрате молодым человеком потенциала инновационного развития, но и к преобладанию негативных жизненных стратегий и склонности к девиантному поведению (преступность, алкоголизм и наркомания, самоубийства, проституция).

Текущее состояние государственной молодежной политики характеризуется наличием большого количество регуляторов – молодежь является потребителем услуг образования, социальной защиты, здравоохранения, правопорядка. С точки зрения настоящей программы наиболее значимы полномочия Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федеральной службы по труду и занятости. Ситуация усложняется тем, что полномочия в области государственной молодежной политики в основном отнесены к уровню субъекта Федерации. В результате действия разных органов исполнительной власти в части государственной молодежной политики оказываются нескоординированными. Федеральное агентство по делам молодежи было сформировано в 2008 году¹, и вопрос распределения полномочий в области государственной молодежной политики и подведомственности учреждений, оказывающих соответствующие государственные услуги, окончательно не решен² по настоящее время. Проблема разрозненности действий регуляторов проявляется в том, что, с одной стороны, молодой человек не знает, какими услугами он может воспользоваться, а с другой стороны, ответственные ведомства плохо информированы о специфических потребностях разных групп молодежи.

Далее, возможности проведения государственной молодежной политики осложняется тем, что инфраструктура работы с молодежью не отвечает современным требованиям, зачастую она изношена или отсутствует. Так, только в 52 субъектах Российской Федерации

¹ в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 года № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»

² поручение Правительства Российской Федерации от 05 августа 2008 года № ВП-П44-4928

функционируют специализированные организации, в остальных регионах государственные услуги в области молодежной политики оказываются в приспособленных под эти цели помещениях в непрофильных учреждениях. Оборудование, которым оснащены учреждения, ограничивает возможности получения молодыми людьми актуальных навыков и использования сотрудниками современных технологий работы. Кроме того, сами методики работы с молодежью требуют принципиального обновления. Например, специальное исследование «Сравнительный анализ технологий профориентации школьников», проведенное в 2008 году по заказу Росмолодежи, выявило следующие методологические проблемы при оказании наиболее востребованной услуги – ранняя профориентация:

- большинство методических изданий малотиражны (до 3000 экземпляров) и отражают ограниченный круг вопросов (предпрофильная и профильная подготовка, внеклассная работа);

- предлагается свободный выбор профессии в соответствии с интересами, склонностями и способностями молодого человека – без учета характеристик рынка труда;

- дефицит профессиографических описаний профессий, особенно в части рабочих профессий и профессий инженерно-технического профиля;

- дефицит литературы обращенной непосредственно к школьникам и их родителям;

- региональный аспект профориентации либо не рассматривается, либо представлен крайне скупо.

Для обобщенного понимания последствий, к которым может привести невнимание к описанным проблемам, приведем цитату из доклада Международной организации труда³:

«Молодые женщины и мужчины являются наибольшим мировым достоянием с точки зрения настоящего и будущего, но они одновременно

³ Global Employment Trends for Youth, 2004. International Labour Office, Geneva, 2004 (www.ilo.org/trends)

представляют собой одну из наиболее уязвимых групп населения. ... Связь между молодежной безработицей и социальным исключением является четко установленной. ... Невозможность найти работу порождает чувство уязвимости, бесполезности и лени и может повысить склонность к участию в нелегальных видах деятельности⁴. ... Давая людям шанс на получение достойной работы в начале их трудовой жизни, мы позволяем им избежать попадания в замкнутый круг безработицы, плохих условий труда, нищеты и фрустрации, которые ставят под угрозу экономические перспективы обществ в целом».

Механизм ведомственной целевой программы выбран по следующим причинам.

Во-первых, проектный метод управления позволяет оперативно и с максимальной степенью управляемости создать новые инструменты и технологии реализации приоритетов молодежной политики. Кроме того, Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации⁵ задан проектный метод управления при реализации мероприятий.

Во-вторых, организационно ведомственная целевая программа позволяет упростить реализацию заложенных в Стратегии проектов, поскольку при ее реализации полномочия распорядителя бюджетных средств шире, чем при исполнении сметы по непрограммным расходам, и в режиме «скользящей трехлетки» возможно оперативное внесение изменений по мере реализации Стратегии.

В-третьих, оформление проекта в виде ведомственной целевой программы позволяет определить его связь с задачами Минспорттуризма

⁴ в законодательстве Российской Федерации используется понятие «антиобщественные действия» – действия несовершеннолетнего, выражающиеся в систематическом употреблении наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, спиртных напитков, занятия проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, а также иные действия, нарушающие права и законные интересы других лиц (Федеральный [закон](#) от 24 июня 1999 года N 120-ФЗ)

⁵ утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 1760-р

России и Росмолодежи и постоянно контролировать влияние реализации проекта на решение задач.

В-четвертых, накоплен значительный опыт управления программой – с 1993 по 2005 год реализовывалась федеральная целевая программа «Молодежь России».

В-пятых, для выстраивания единой на всех уровнях управления молодежной политики лучше не управлять директивно, а вовлекать регионы в реализацию совместных проектов.

В-шестых, проектный метод управления позволяет предупредить ряд организационных проблем за счет широких полномочий и гибкости действий руководителя программы.

Разработка межведомственной (федеральной) целевой программы в данном случае не требуется, так как не предполагается радикальный пересмотр сложившейся системы работы с молодежью. Минспорттуризм России выполнит функцию координатора усилий разных регуляторов, обеспечив их «тонкую настройку» в связи с актуальными задачами инновационного развития страны. Росмолодежь обеспечит модернизацию механизмов работы с молодежью в рамках, уже predeterminedенных решениями других субъектов бюджетного планирования – в первую очередь, Министерством образования и науки Российской Федерации и Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации. Такой подход облегчит проведение изменений для всех участников: для сотрудников региональных органов по делам молодежи, сотрудников бюджетных и общественных организаций, оказывающих услуги в области молодежной политики, для потребителей данных государственных услуг. Таким образом, на действующие технологии работы с молодежью (программы дополнительного образования, ранняя профориентация в школе, организация занятости подростков, адаптация молодых специалистов и так далее) будет наложена новая методология работы и, главное, отдельные элементы будут выстроены в единую

систему выявления, поддержки, сопровождения инновационно ориентированных молодых людей.

3. Цель и задачи программы

Целью настоящей ведомственной программы является раскрытие заложенного в семье и школе потенциала развития молодежи.

Цель программы отражает «поддерживающий» характер программы. Во-первых, при реализации программы не должна складываться ситуация, когда решение за молодого человека принимает, например, сотрудник регионального органа по работе с молодежью («будешь инноватором») – способность понять свои интересы сама по себе является шагом к творчеству или предпринимательству. Во-вторых, работа ведется не с идеальными субъектами, а с реальными молодыми людьми, у которых уже во многом сформированы интересы и представления о своей жизненной стратегии. Поэтому настоящую программу можно понимать как способ обеспечения взаимодействия и координации усилий при достижении целей государственной молодежной политики – молодой человек должен четко понимать, какие возможности перед ним открыты, куда обращаться с какой-либо инициативой или проблемой, какие ограничения необходимо соблюдать. Таким образом, настоящая программа позволяет адаптировать действующие в системе образования, социальной защиты, других сферах ведения механизмы к особенностям восприятия молодежи и, по мере необходимости, заполнить выявляемые пробелы.

Такая постановка цели соответствует Концепции долгосрочного развития Российской Федерации⁶, где цели государственной молодежной политики определены как создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, качественное развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны.

⁶ утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008

При реализации программы решается ряд задач:

1. модернизация инфраструктуры работы с носителями инновационных возможностей – в первую очередь для активной определившейся молодежи;
2. информирование молодежи о возможностях системы профессиональной ориентации и, тем самым, корректировка предпочтений, направление «неопределившихся» молодых людей;
3. выявление и сопровождение носителей инновационного потенциала (постоянный мониторинг силами школьных учителей или волонтеров, конкурсы, «дни ...»), разъяснение имеющихся возможностей;
4. использование опыта состоявшихся носителей потенциала, вовлечение их в «наставничество»;
5. создание устойчивых позитивных моделей поведения, предупреждение проявлений асоциального поведения молодежи;
6. модернизация механизмов работы органов исполнительной власти в сфере молодежной политики;
7. формирование площадки для обсуждения инициатив и накопленного опыта (интеграция действий любого уровня);
8. выравнивание региональных диспропорций в развитии молодежи;
9. привлечение компетенций из лучшей мировой практики (обучение носителей инновационного потенциала).

Данный комплекс задач программы направлен как на раскрытие «позитивного» потенциала, так и, опосредовано, на предупреждение деструктивного поведения.

Такая постановка задач программы позволит выстроить «жизненный цикл» работы с молодым человеком:

- оценить всю совокупность молодых людей и выявить среди них носителей потенциала развития;
- предложить каждому молодому человеку, проявившему склонность к тематике настоящей программы (а таких, по предварительной

экспертной оценке, окажется не менее 70% или 20 миллионов молодых людей), «типовые» программы развития;

- продолжить «точечную работу» с теми молодыми людьми, которые проявили способность и готовность к самостоятельной деятельности, направленной на создание какого-либо продукта в интересах инновационного развития страны (по предварительной экспертной оценке около 10% или 3 миллиона молодых людей).

Для решения поставленных задач предусмотрены мероприятия нормативного, методического, организационного характера.

4. Ожидаемые результаты реализации программы и целевые показатели и индикаторы

В целом в результате решения поставленных задач настоящей программы у каждого молодого человека должна сформироваться потребность в самореализации и появиться возможность раскрытия своего инновационного потенциала.

Основной общественно значимый результат настоящей программы – предупреждение потерь «человеческого капитала». Таким образом, выполнение мероприятий настоящей программы позволит реализовать идею, заложенную в Концепции долгосрочного развития Российской Федерации: «... в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь»⁷.

Для оценки ожидаемых конечных результатов выполнения настоящей программы выбраны два показателя.

- «доля молодежи, приступившей к работе по специальности в течение года после окончания учебных заведений профессионального образования (от общего числа молодежи, в %)».

- «доля молодых специалистов, работающих в России после окончания высшего учебного заведения (от общего числа выпускников, в %)».

Первый показатель отражает действенность системы профориентации. Достижение целевого значения данного показателя (не менее 78% к 2012 году) обеспечит достижение целевого значения показателя «доля безработных граждан в возрасте от 15 до 30 лет по отношению к экономически активному населению той же возрастной категории, процентов», отражающего результат выполнения проекта 23

⁷ раздел 3.9 «Молодежная политика»

«Вовлечение молодежи в социальную практику» по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года⁸.

Второй показатель отражает восприятие молодыми специалистами возможности профессиональной реализации в своей стране, что характеризует степень инновационности российской экономики.

По данным Росмолодежи⁹ во второй половине девяностых годов число уезжающих в другие страны выпускников ВУЗов постоянно сокращалось (с 23% в 1995 году) и в последние несколько лет стабилизировалось на уровне 6-8%.

Значение данного показателя на уровне 2-3% можно рассматривать как естественный уровень, обусловленный причинами, не связанными с ограниченной возможностью профессиональной реализации.

Именно этот уровень определен как целевое значение 2012 года.

Социально-экономическая эффективность программы оценивается тремя показателями:

- молодежь, болеющая наркоманией, алкоголизмом, токсикоманией, туберкулезом, венерическими заболеваниями и ВИЧ-инфицированная (доля от общего числа молодежи, в %),

целевое значение к 2012 году – не более 15%;

- молодежь, совершившая административные правонарушения и уголовные преступления (доля от общего числа молодежи, в %),

целевое значение к 2012 году – не более 10%;

- молодежь, участвующая в добровольческой деятельности (доля от общего числа молодежи, в %),

целевое значение к 2012 году – не менее 18%.

Данный набор показателей отражает изменение состояния молодежи в результате усилий Росмолодежи по стимулированию раскрытия инновационного потенциала каждого молодого человека, по

⁸ утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации № 1663-р от 17.11.2008

⁹ обобщенные данные ассоциаций выпускников (<http://www.fadm.gov.ru/agency/analytics/>)

формированию у него позитивной жизненной стратегии и активной гражданской позиции.

Основным управленческим целевым индикатором выполнения программы является выполнение всех мероприятий программы в установленные сроки и с заданным результатом (внутриведомственный контроль со стороны руководителя программы).

Контрольные точки определяются руководителем настоящей программы, используются показатели вида «исполнено \ не исполнено», например:

показатель	2010	2011	2012
разработано 50 методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи	x	-	-
не менее 3 000 сотрудников центров молодежной политики прошли переподготовку	x	x	x
1000 учителей направлены на переподготовку для получения дополнительной квалификации «Работник сферы государственной молодежной политики»	-	x	-
500 волонтеров получили дополнительную квалификацию «Работник сферы государственной молодежной политики»	-	x	-
стандарты всех государственных услуг в области молодежной политики разработаны и утверждены	-	-	x

Кроме того, предусмотрен оперативный мониторинг показателей, отражающих динамику выполнения мероприятий программы, в их числе:

Наименование	единица измерения	2010	2011	2012
Доля молодых людей, прошедших профориентацию	%	10	60	100
Количество субъектов Российской Федерации, представивших заявки на ежегодный конкурс по отбору проектов в области молодежной политики	число	15	30	40
Количество организованных профильных смен в летних лагерях и школах	шт.	80	100	120

5. Перечень и описание мероприятий программы

При формировании состава программных мероприятий, во-первых, приоритет отдавался мероприятиям, выполнение которых обеспечивает не только непосредственный результат в отношении целевой группы, но и формирует базу для последующего воспроизводства, распространения полученного лучшего опыта в режиме текущей деятельности. Поэтому программные мероприятия направлены в основном на модернизацию технологий работы с молодежью, в том числе в части нормативного, методического, материального обеспечения.

Во-вторых, при формировании состава программных мероприятий рассматривались направления, определенные Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации и требования, предъявляемые к государственной молодежной политике Концепцией долгосрочного развития Российской Федерации.

Состав мероприятий определен на основе нескольких проектов Стратегии. В первую очередь рассматривались «профильные» с точки зрения задач данной программы проекты – «Успех в твоих руках» и «Карьера». В рамках двух названных проектов планируются мероприятия по следующей тематике: профориентация, предпринимательская активность, изобретательство, трудоустройство, общественное и социальное лидерство. В качестве инфраструктурных рассматривались проекты «Российская молодежная информационная сеть “Новый взгляд”», «Доброволец России» и «Команда». Наконец, в качестве ограничений рассматривался проект «Шаг навстречу», направленный на работу с молодыми людьми в трудной жизненной ситуации, что позволило сориентировать программу не только на поощрение позитивных проявлений активности молодежи, но и на предупреждение ее негативных проявлений. Проекты Стратегии реализуются в настоящее время Росмолодежью в режиме аналитических ведомственных целевых

программ, однако объем работы, возможный в пределах действующих обязательств, недостаточен для достижения целей государственной молодежной политики.

Одной из задач по достижению целей государственной молодежной политики, согласно Концепции долгосрочного развития, является «вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи»¹⁰, в том числе за счет:

- развития систем информирования по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе;

- модернизации материально-технической базы учреждений по работе с молодежью, расширение их сети, модернизация системы подготовки и формирование механизмов непрерывного образования специалистов по работе с молодежью;

- поддержки межрегионального и международного (тематические слеты, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес конференции, дискуссионные клубы, молодежные обмены) взаимодействия молодежи;

- реализации программ поддержки молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики.

Проектом 23 «Вовлечение молодежи в социальную практику» по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года¹¹ предусмотрено развитие системы поддержки талантливой молодежи и комплекс мероприятий по вовлечению молодежи в трудовую и экономическую деятельность. Соответствующие мероприятия предусмотрены в рамках настоящей программы.

Таким образом, состав мероприятий направлен на формирование саморазвивающейся системы поддержки исследовательской, творческой,

¹⁰ раздел 3.9 «Молодежная политика»

¹¹ утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации № 1663-р от 17.11.2008

предпринимательской, социальной активности молодежи. Создание таких условий профессионального и личностного становления молодого человека обеспечит базу инновационного развития в соответствии с Концепцией долгосрочного развития Российской Федерации.

Мероприятия программы сгруппированы в четыре блока. В первом блоке (нормативное и методическое обеспечение) запланированы мероприятия, обеспечивающие формирование отвечающих современным требованиям «правил игры», в том числе рассматриваются вопросы координации действий различных участников при реализации государственной молодежной политики. Второй блок мероприятий направлен на реорганизацию (упорядочение) работы существующей инфраструктуры государственной молодежной политики. Мероприятия третьего блока направлены на внедрение новых методик работы, подготовку сотрудников организаций, оказывающих соответствующие государственные услуги, к их широкомасштабному использованию в текущем режиме после окончания срока действия настоящей программы. В четвертом блоке собраны мероприятия организационного характера, направленные на поддержку или обеспечение новой системы работы с молодежью и формирование у представителей целевой группы привычки использовать потенциал государственной молодежной политики. Таким образом, два первых блока создают основу для качественных преобразований в сфере работы с молодежью, а третий и четвертый блоки позволяют оперативно подготовить модернизированную систему к самостоятельному рабочему режиму.

Логика программы с точки зрения представителя целевой группы – молодого человека, независимо от региона проживания – выглядит следующим образом. Все ученики каждого общеобразовательного учреждения проходят тестирование, в ходе которого определяются их склонности и интересы. Далее, в соответствии с выявленным потенциалом развития, каждый может получить направление в

специализированную организацию, оказывающую государственные услуги той или иной направленности. В ходе занятий в специализированной организации успехи каждого постоянного оцениваются и, по мере накопления знаний и навыков, ученик направляется на отборочные мероприятия (смотри, конкурсы, олимпиады) разного уровня – районные, региональные, федеральные. В отборочных мероприятиях первого уровня участвуют все занимающиеся в специализированной организации, после отборочных мероприятий массовая работа не прекращается. Призер отборочного мероприятия поощряется направлением на программу обучения более высокого уровня (например, летняя профильная смена в молодежном лагере), заносится в соответствующий раздел базы данных талантливой молодежи, получает доступ к специализированным ресурсам на портале данной программы. По мере взросления и по мере продвижения по системе отборочных мероприятий молодой человек «зарабатывает» дополнительные (по сравнению со сверстниками, не воспользовавшимися услугами в области государственной молодежной политики) возможности, в их числе:

- вовлеченность в профессиональное сообщество при получении образования;
- дополнительные (факультативные) программы дополнительного образования;
- стажировка, в том числе за рубежом, при обучении на старших курсах или в аспирантуре;
- производственная практика и рекомендации при трудоустройстве;
- поддержка при организации своего бизнеса;
- программа адаптации в качестве молодого специалиста.

Перечень мероприятий программы:

1. Нормативное и методическое обеспечение:

1.1. выявление целевых групп, оценка спроса на услуги, рекомендации по организации работы в зависимости от характеристик населения и прочих факторов.

1.2. формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики.

1.3. создание процедур согласования потребностей и полномочий органов исполнительной власти разного уровня и разных отраслей.

1.4. создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи (по возрастам, темам, социальному статусу).

1.5. организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретных проектов.

1.6. определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами.

2. Модернизация работы организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики:

2.1. оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью.

2.2. формирование стандарта работы центра молодежной политики.

2.3. единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров, учителей (преподавателей) и «наставников».

2.4. апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.

3. Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям (ранняя профориентация, изобретательство, предпринимательство, творчество, лидерство).

4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи:

4.1. создание (развитие) системы доведения информация об имеющихся возможностях.

4.2. отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады) и популяризация участия в программах развития (слеты, конференции).

4.3. стажировки с целью изучения и переноса в Россию лучшей мировой практики в различных областях инновационной деятельности.

4.4. специализированные интенсивные тренинги в летних профильных школах, лагерях.

4.5. формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий.

Далее приведено описание содержания мероприятий, в том числе с указанием сроков исполнения, источников финансирования и необходимости привлечения внешних исполнителей.

Мероприятие 1. Нормативное и методическое обеспечение

Мероприятие 1.1. Выявление целевых групп, оценка спроса на услуги, рекомендации по организации работы в зависимости от характеристик населения и прочих факторов.

В рамках данного мероприятия, во-первых, проводится единовременная оценка характеристик и интересов молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Оценка проводится как выборочное социологическое исследование силами внешнего исполнителя. Результатом исследования должна стать сортировка молодых людей по выявленным в ходе исследования признакам, отражающим зависимость потребностей в развитии их потенциала от возрастных, тематических, социальных, материальных, иных характеристик.

Параллельно данному исследованию будет проведено анкетирование сотрудников действующих организаций по работе с молодежью с целью «внешней» корректировки полученных результатов и получения «профиля» сотрудников, непосредственно занятых оказанием услуг.

Во-вторых, будет проведено (внешним исполнителем) специальное исследование молодежного рынка труда, в том числе молодежного предпринимательства. В данном исследовании будут выявлены карьерные траектории молодых специалистов, возможности инновационного поведения в различных отраслях, в том числе путем экспертных интервью, фокус-групп с различными категориями респондентов. Исследование должно привести также и к выявлению «пробелов» официальной статистики и проблем интерпретации официальных статистических данных.

В-третьих, будет проведен мониторинг деятельности молодежных объединений, организаций, движений и инициатив. Мониторинг будет проведен в форме анкетирования сотрудников региональных органов

исполнительной власти по работе с молодежью и в форме самообследования общественных организаций (путем их регистрации на сайте Росмолодежи). Таким образом будут выявлены потенциальные партнеры, заинтересованные в участии в мероприятиях настоящей программы.

Полученная информация в совокупности с данными о численности и расселении молодых людей (частично данными располагают региональные органы исполнительной власти по работе с молодежью, недостающая информация будет запрашиваться в системе образования, социальной защиты, учета населения) позволит оценить спрос на услуги и уточнить содержание остальных мероприятий настоящей программы.

Данные работы проводятся в январе – июне 2010 года, что позволит оперативно приступить к формированию методик работы по профориентации и развитию научного, творческого потенциала, специфических для разных целевых групп.

Также в рамках данного мероприятия проводится разработка показателей измерения инновационного потенциала молодежи. На основе показателей будет сформирован интегральный индекс развития молодежи. В составе данного индекса будут учитываться состояние инфраструктуры и кадровый потенциал, наличие финансовых ресурсов, проявления интереса и инновационные достижения молодежи.

В ряде стран для оценки положения молодежи используется Индекс развития молодежи. В том числе в 2005 году с помощью этого индекса была проведена оценка ситуации субъектах Российской Федерации¹².

Индекс развития молодежи (ИРМ) – комплексный показатель, оценивающий уровень развития человеческого потенциала молодого поколения (молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет) по трем основным направлениям: продолжительность жизни и здоровье, образование, уровень жизни.

¹² Положение молодежи в России. Аналитический доклад. Бюро ЮНЕСКО в Москве, 2005

Методология расчета индекса была разработана ЮНЕСКО и апробирована в ходе проведения исследований в различных странах¹³.

При расчете используется метод построения индексов с учетом фиксированных максимальных и минимальных значений показателей, который применяется также при расчете индекса развития человеческого потенциала.

Систематическое обследование и оценка ситуации в субъектах Российской Федерации с помощью данного индекса позволит участвовать в проведении и самостоятельно проводить сравнительный анализ положения молодежи в России и других странах. Также периодический расчет данного индекса позволит проводить сравнения (бенчмаркинг) деятельности и результатов в области молодежной политики субъектов Российской Федерации.

Статистическая информация, необходимая для расчета значения индекса в настоящий момент собирается Росстатом, в том числе на уровне регионов, что значительно сокращает издержки на внедрение механизма и, в частности, позволяет проводить оценку состояния молодежи отдельно в каждом регионе.

Однако Индекс развития молодежи, используемый ЮНЕСКО, обладает рядом недостатков. Прежде всего, он не учитывает такие важные факторы, как наличие и качество инфраструктуры, необходимой для развития молодых людей, уровень социального благополучия молодежи, уровень деловой активности молодежи и так далее. Кроме того, Индекс развития молодежи должен быть скорректирован с учетом нормативных требований, установленных законодательством Российской Федерации (например, более широкая возрастная категория лиц, относящихся к молодежи, или содержание образовательных стандартов).

Таким образом, в рамках данного мероприятия будет доработан Индекс развития молодежи – путем включения отдельных показателей в

¹³ Youth Development Report 2003, UNESCO – Edition published by the UNESCO Office in Brazil.

уже имеющиеся группы показателей (образование, здоровье, доход) и введением новых групп показателей (например, уровень развития инфраструктуры организаций, оказывающих услуги в области государственной молодежной политики).

Для разработки Индекса развития молодежи будет привлечен внешний исполнитель, проект интегрального индекса будет представлен на экспертизу Росстата.

После согласования паспорта показателя Минспорттуризм России выступит с инициативой о включении Индекса развития молодежи в перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации¹⁴.

Начиная с 2011 года Росмолодежь будет формировать ежегодные рейтинги субъектов Федерации в соответствии со значениями Индекса развития молодежи. В 2011 году расчет Индекса развития молодежи будет проведен его разработчиком с участием ответственного сотрудника Росмолодежи. С 2012 года Индекс развития молодежи будет рассчитываться Росмолодежью самостоятельно. С 2012 года на основе рейтинга будут распределяться средства, направляемые на поддержку региональных инициатив. В настоящее время по всем аналитическим ведомственным целевым программам ежегодно предусматриваются средства, распределяемые на конкурсной основе между региональными органами исполнительной власти по работе с молодежью, в объеме от 5 до 18 млн. рублей в зависимости от направления государственной молодежной политики (проекта, определенного в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации).

¹⁴ утвержден Указом Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 года № 825.

Мероприятие 1.2. Формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики.

Данное мероприятие направлено, во-первых, на преодоление разрозненности действий органов исполнительной власти по работе с молодежью в разных субъектах Федерации, вследствие которой возникают существенные региональные диспропорции в доступности и качестве соответствующих государственных услуг. Несмотря на то, что молодежная политика относится к полномочиям субъекта Федерации, важно обеспечить равные возможности для молодых людей, проживающих в разных регионах. Государственная молодежная политика предполагает единство подходов к организации работы с молодежью, в рамках которых могут быть реализованы различные региональные инициативы.

Во-вторых, стандартизация государственных услуг позволит оптимизировать взаимодействие между федеральными органами исполнительной власти, участвующими в реализации государственной молодежной политики. Формализация требований к составу и качеству государственной услуги будет означать и уточнение распределения полномочий по работе с молодежью.

Стандартизация государственных услуг будет проведена в два этапа. На первом этапе (вторая половина 2010 года) силами внешнего исполнителя будут сформированы проекты стандартов, в том числе:

- определен перечень государственных услуг, подлежащих стандартизации;
- определены характеристики государственных услуг, требования к которым должны быть унифицированы.

При формировании проектов стандартов государственных услуг будут учтены результаты исследований, проведенных в рамках мероприятия 1.1 (выявление целевых групп, оценка спроса на услуги).

Проекты стандартов государственных услуг будут рекомендованы к использованию решением руководителя настоящей программы.

В 2011 году в соответствии с проектами стандартов государственных услуг будут выполняться следующие мероприятия настоящей программы:

- 1.4 (создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи),

- 2 (модернизация работы организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики),

- 3 (распространение разработанных методик и программ работы по основным направлениям),

- 4 (организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи)

В первой половине 2012 года сотрудниками Росмолодежи будет обобщен опыт работы региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью в соответствии со стандартами государственных услуг, на основе проведенного анализа проекты стандартов будут по мере необходимости доработаны.

Доработанные стандарты государственных услуг утверждаются приказом Минспорттуризма России.

Мероприятие 1.3. Создание процедур согласования потребностей и полномочий органов исполнительной власти разного уровня и разных отраслей.

Мероприятие направлено на создание сквозной процедуры принятия решений при реализации государственной молодежной политики.

Молодой человек является объектом внимания не только «профильного» ведомства – Росмолодежи, но и

- Минобрнауки России и региональных органов исполнительной власти в области образования – как ученик, студент, аспирант, молодой ученый,

- Минздравсоцразвития России (в том числе территориальных органов Федеральной службы занятости) и соответствующих региональных органов исполнительной власти – в случае безработицы, диспансеризации, болезни, трудной жизненной ситуации,

- МВД России или Минюста России – как потенциальный правонарушитель или осужденный,

- любого ведомства – как занятый в соответствующей отрасли.

Например, в 2008 году, одновременно с подготовкой настоящей программы, Минобрнауки России начало реализацию федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 годы¹⁵, Минпромторговли России работает над ведомственной целевой программой «Переподготовка руководящих кадров и подготовка специалистов для интегрированных структур в высокотехнологичных секторах промышленности» на 2009 – 2011 годы¹⁶. Мероприятия всех трех программ направлены, в том числе, на одну целевую группу – «молодые специалисты с высоким потенциалом развития», однако не скоординированы между собой и не

¹⁵ утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2008 года № 568

¹⁶ (<http://www.minprom.gov.ru/ministry/programm/2>)

воспринимаются ее представителями как единая система с разными возможностями.

Поэтому при моделировании процедуры принятия решений в области государственной молодежной политики необходимо обеспечить координацию действий различных ведомств, учреждений, общественных организаций, причем действующих на разных уровнях управления – с тем, чтобы обеспечить единство их деятельности и исключить дублирование решений и расходов.

Процедуры принятия решений в области государственной молодежной политики будут оформлены в виде регламента межведомственного взаимодействия в соответствии с Постановлением Правительства от 19 января 2005 года № 30 «О типовом регламенте взаимодействия органов исполнительной власти».

При подготовке регламента взаимодействия будет учтен опыт реализации в 2009 – 2011 годах проекта 23 «Вовлечение молодежи в социальную практику» по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, в том числе порядок организации работы рабочей группы по реализации проекта.

Регламент взаимодействия будет разработан в первой половине 2012 года с привлечением внешнего исполнителя. Конкурс на право заключения государственного контракта будет объявлен заранее (в 2010 году), представитель организации - исполнителя будет включен в рабочую группу по реализации проекта.

При анализе процедур принятия решений в области государственной молодежной политики могут быть также подготовлены предложения по корректировке распределения полномочий между уровнями управления, по составу полномочий федеральных органов исполнительной власти и региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью.

Мероприятие 1.4. Создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи (по возрастам, темам, социальному статусу).

Окончательный перечень методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи, которые необходимо разработать, будет определен по итогам проведенных исследований (мероприятие 1.1 настоящей программы) во второй половине 2010 года.

Предварительно, с учетом опыта методической работы, проведенной в конце 2008 года, планируется работа по следующим направлениям:

- дополнительное обучение молодежи, талантливой в сфере научно-технической деятельности, например, теории решения изобретательских задач;

- профессиональная ориентация школьников, студентов;

- организация ярмарок вакансий;

- взаимодействие с работодателем, профессиональная адаптация, управление карьерой;

- социальная адаптация молодого специалиста;

- организация стажировок (обменов) молодых специалистов;

- создание молодежной предпринимательской среды в регионе с высоким интеллектуальным потенциалом;

- организация работы центров предпринимательства (бизнес – инкубаторов);

- программы повышения финансовой грамотности молодых людей;

- поддержка талантливой молодежи, попавшей в трудную жизненную ситуацию;

- организация и обеспечение деятельности молодежных организаций;

- организация волонтерского движения (в том числе вопросы контакта с администрацией учебного заведения, навыков публичных выступлений, организации и проведения тренингов для школьников, работы с наглядными пособиями и раздаточным материалом, ведения отчетов);

- консультирование в сетях коллективного доступа он-лайн;

- проведение военно-исторических реконструкций;

- организация повышения квалификации и переподготовки работников органов и учреждений по делам молодежи (в соответствии с Концепцией развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации¹⁷).

На основе некоторых методик, в первую очередь по направлению «Профориентация», по согласованию с Минобрнауки России могут быть подготовлены учебные или методические пособия для школьников. В разработанном на момент подготовки настоящей программы проекте образовательного стандарта для основной школы (проект для старшей школы не сформирован) профориентация не предусмотрена, только в документе «Система гигиенических требований к условиям реализации основной образовательной программы основного общего образования» сказано: «Занятия «дополнительным образованием» могут быть подчинены решению задач, связанных с предпрофильной подготовкой учащихся и профориентационной работой»¹⁸.

Часть разработанных в рамках данного мероприятия методик получит развитие в виде разработки ролевых и настольных игр, симуляторов для молодых людей разного возраста, направленных, в первую очередь, на формирование предпринимательских компетенций.

Для разработки методик привлекаются не только профессионалы в соответствующей области, но предусмотрено стимулирование интереса к данной работе молодых ученых и исследователей. Треть средств,

¹⁷ утверждена Приказом Минспорттуризма России от 23 декабря 2008 года

¹⁸ www.standart.edu.ru

направляемых на финансирование данного мероприятия, будет распределяться по итогам конкурса научных исследований среди команд молодых ученых. Порядок проведения конкурса молодых ученых по каждому направлению определяется руководителем настоящей программы.

Работа по подготовке методик ведется со второй половины 2010 года.

С начала 2011 года по мере готовности отдельные методики передаются на апробацию в пилотные регионы, во второй половине 2011 года на основе анализа предварительных результатов работы по новым методикам проводится их доработка и организуется серия выездных методических семинаров (мероприятие 2.4 настоящей программы – апробация методик в пилотных центрах молодежной политики).

Доработанные и прошедшие публичное обсуждение методики работы утверждаются приказами Минспорттуризма России.

С начала 2012 года начинается широкомасштабное внедрение утвержденных методик в практику региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью, профильных учреждений и общественных организаций (мероприятие 3 настоящей программы – распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям).

Разработанные методики аккумулируются в едином банке, свободный доступ к которому обеспечивается всем ведомствам, учреждениям, общественным организациям, занятым в реализации государственной молодежной политики.

Мероприятие 1.5. Организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретным проектам.

Поскольку основные полномочия в сфере работы с молодежью в основном являются компетенцией субъектов Федерации, задачей программы является не только унификация их деятельности (мероприятия 1.2 и 2.2 настоящей программы¹⁹), но и отбор, оценка лучшей практики и инициатив региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью.

В рамках настоящего мероприятия проводится ежегодный конкурс по отбору наиболее интересных и обоснованных проектов, направленных на достижение целей государственной молодежной политики.

Порядок проведения конкурса (форма заявки, сроки проведения, состав конкурсной комиссии, порядок финансирования отобранных проектов, периодичность и содержание отчетности) утверждается руководителем настоящей программы. В методике оценки представленных на конкурс проектов учитываются следующие факторы:

- новизна предлагаемого проекта;
- наличие опыта работы по представленной теме;
- достоверность технико-экономического обоснования проекта;
- соответствие задачам Росмолодежи, обозначенным в Докладе о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД) на соответствующий год;
- другие параметры, значимость которых будет выявлена при выполнении проекта 23 «Вовлечение молодежи в социальную практику» по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года²⁰.

¹⁹ формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики и формирование стандарта работы центра молодежной политики соответственно

²⁰ утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации № 1663-р от 17.11.2008

Проекты, представляемые на конкурс, могут быть направлены только на единовременное преобразование формата работы с молодежью и поэтому могут предусматривать расходы на оплату труда непосредственных исполнителей, переоборудование, ремонт помещений, но не могут включать затраты на обеспечение текущей деятельности региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью, профильных учреждений или общественных организаций.

Объем финансирования каждого проекта не может превышать 20 миллионов рублей, органы исполнительной власти по работе с молодежью одного региона могут подать не более двух заявок за все время реализации настоящей программы.

К участию в конкурсе допускаются только краткосрочные проекты (не более шести месяцев), итоги реализации проектов подводятся ежегодно.

Общая оценка реализованных проектов, обобщение полученного опыта проводится сотрудниками Росмолодежи во втором полугодии 2012 года, до конца 2012 года формируется и размещается на сайте программы банк данных «лучшая практика».

Мероприятие 1.6. Определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами.

Работа с молодежью носит распределенный характер, ее результаты сильно зависят от «доступности» наставников для каждого молодого человека – и поэтому она требует довольно большого количества сотрудников. В условиях ограниченной численности сотрудников региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью и профильных учреждений для достижения целей государственной молодежной политики принципиально важно организовать работу общественных организаций и волонтеров.

Объем и содержание работы по данным двум направлениям различается, так как статус общественных организаций определен, их задачи и полномочия нормативно установлены, а работа волонтеров в настоящее время остается неорганизованной.

Для совершенствования работы с общественными организациями на основе накопленной административной практики будут формализованы процедуры взаимодействия.

Для превращения волонтеров в постоянного надежного партнера региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью необходимо в первую очередь организовать работу с ними – сформировать систему учета волонтеров, разработать типовый договор по привлечению волонтера к выполнению какого-либо вида работы, провести серию методических семинаров (разработка единых методик работы предусмотрена мероприятием 1.4 настоящей программы), стимулировать формирование волонтерами команд за счет вовлечения соседей, соучеников в волонтерское движение.

Для закрепления статуса волонтера предусматривается ведение «волонтерской книжки», в которой будут отражаться компетенции (например, учебные курсы) и опыт волонтерской работы. «Волонтерские

книжки» будут оформляться в виде электронных карт, что обеспечит оперативное формирование (корректировку) базы данных волонтеров.

Данные о волонтерах будут размещаться в единой информационной системе Росмолодежи, доступ к которой обеспечивается для всех региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью. Поскольку одним из существенных стимулов участия в волонтерском движении является возможность общения, путешествий при минимальных затратах, важно создать именно единую федеральную базу данных. Таким образом молодые люди получают полную информацию о возможностях приложения своего труда, а региональные органы исполнительной власти по работе с молодежью получают возможность широко рассылать предложения о работе и формировать команды волонтеров, независимо от ситуации в своем регионе. С другой стороны, при реализации таких проектов как летние лагеря или выездные школы возможность дистанционного найма волонтеров по месту проведения мероприятия существенно сократит затраты организатора на мероприятие.

По мере организационного оформления волонтерского движения ему могут передаваться отдельные полномочия региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью. Например, в случае создания саморегулируемой организации волонтеров ей может быть передана работа по мониторингу состояния рынка труда, сертификации программ ранней профориентации. Кроме того, волонтерское движение может стать основой формирования экспертного сообщества по вопросам молодежной политики.

Данное мероприятие проводится в первой половине 2010 года, по мере необходимости созданные решения корректируются в конце срока реализации настоящей программы.

Формирование баз данных проводится силами внешнего исполнителя, подготовка проектов типовых документов осуществляется

рабочей группой Росмолодежи с участием представителей заинтересованных общественных организаций.

Мероприятие 2. Модернизация работы молодежных центров развития

Мероприятие 2.1. Оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью.

В рамках данного мероприятия проводится, во-первых, единовременное обследование материально-технического состояния всех организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики. По состоянию на начало 2009 года в ведении региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью находятся более 2000 учреждений социального обслуживания молодежи, 1750 подростково - молодежных клубов (центров), более 2000 клубов (центров) молодой семьи, в том числе 132 учреждения имеют областной статус.

Второе направление работы в рамках данного мероприятия – достижение соглашений о передаче в ведение Росмолодежи государственных учреждений и унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, находящихся в федеральной собственности.

Обследование проводится в первой половине 2010 года силами волонтеров по опросному листу (анкете), разработанной Финансово-экономическим отделом Управления делами Росмолодежи на основе форм бюджетной отчетности или статистического учета имущества бюджетных организаций.

Предметом обследования является наличие, разнообразие, достаточность и состояние занимаемых помещений, оборудования, расходных материалов.

Полученные данные используются, в том числе, при формировании заявок для участия в ежегодном конкурсе по отбору наиболее интересных

и обоснованных проектов, направленных на достижение целей государственной молодежной политики, среди региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью (мероприятие 1.5 настоящей программы²¹). Победителю конкурсного отбора может быть предоставлен грант на приобретение помещения (строительство быстровозводимой конструкции) в пределах максимального объема финансирования одного проекта.

Также в ходе обследования материально-технического состояния организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики, выявляются неурегулированные вопросы, связанные с принадлежностью занимаемых помещений, условиями аренды, соответствия санитарным, противопожарным, иным установленным требованиям. Работу по упорядочению имущественных отношений принимают руководители организаций, занимающих соответствующие помещения. Региональные органы исполнительной власти по работе с молодежью при формировании контракта по найму и оплате труда руководителя организации, оказывающей государственные услуги, предусматривают соответствующую обязанность. Оплата юридических услуг (не более пяти консультаций за все время реализации настоящей программы) может быть включена в состав расходов при формировании государственного задания на оказание государственных услуг в области молодежной политики.

На основе проведенного анализа региональные органы исполнительной власти по работе с молодежью формируют предложения в адрес органа исполнительной власти по управлению имуществом (или администрации в целом) соответствующего региона о возможных направлениях оптимизации управления имуществом организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики.

²¹ организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретных проектов

При проведении обследования материально-технического состояния организаций волонтерам дополнительно предоставляется анкета, разработанная Отделом кадров Управления делами Росмолодежи для оценки в форме самообследования кадрового обеспечения организаций.

Обработка анкет проводится силами волонтеров в соответствии с методикой, разработанной Отделом кадров Управления делами Росмолодежи.

Обобщенные и сгруппированные по субъектам Федерации и выявленным проблемам результаты самообследования кадрового обеспечения будут использованы при выполнении мероприятия 2.3 настоящей программы (единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров, учителей (преподавателей) и «наставников»).

Мероприятие 2.2. Формирование стандарта работы центра молодежной политики.

Данное мероприятие, как и мероприятие 1.2 настоящей программы (формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики), направлено на унификацию действий органов исполнительной власти по работе с молодежью в разных регионах и оптимизацию взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти, участвующими в реализации государственной молодежной политики.

Однако, в отличие от мероприятия 1.2, предметом стандартизации является не сама государственная услуга, а условия ее оказания. В случае стандартизации работы организации, предоставляющей государственные услуги в области молодежной политики, станет возможным использование одного из типовых решений:

- концентрация оказания услуг в многофункциональных центрах, специализирующихся на оказании соответствующих услуг;
- перевод оказания данных услуг в многофункциональные центры, оказывающие иные государственные услуги;
- формирование локальных точек доступа к основным государственным услугам, приближенным к месту проживания (в школах, муниципалитетах).

Стандартизация работы центра молодежной политики проводится в два этапа. На первом этапе (вторая половина 2010 года) силами внешнего исполнителя будет сформирован проект стандарта в соответствии с требованиями, предъявляемыми к регламентации оказания государственных услуг²² и с учетом результатов проведенной оценки материальной базы организаций, работающих с молодежью (мероприятие 2.1 настоящей программы).

²² постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2005 года № 679 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг»

При формировании стандарта работы центра молодежной политики учитывается опыт организации многофункциональных центров оказания государственных услуг, накопленный в субъектах Федерации в ходе административной реформы.

Проект стандарта работы центра молодежной политики решением руководителя настоящей программы будет рекомендован к использованию в тестовом режиме региональными органами исполнительной власти по работе с молодежью.

Далее, во второй половине 2012 года, на основе обобщения опыта применения проекта стандарта и с учетом содержания утвержденных стандартов государственных услуг проект стандарта будет доработан и утвержден приказом Минспорттуризма России.

В стандарте работы центра молодежной политики может быть предусмотрено использование дистанционных интерактивных технологий (например, для работы по профориентации молодёжи, находящейся в местах лишения свободы), других решений, определенных особенностями целевой группы.

Мероприятие 2.3. Единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров, учителей (преподавателей) и «наставников».

Данное мероприятие ориентировано на три категории занятых в сфере государственной молодежной политики. Текущее состояние кадрового состава имеет важную особенность – сотрудники организаций, оказывающих государственные услуги в сфере государственной молодежной политики – это, в основном, люди предпенсионного возраста, возможность освоения которыми новых методов работы вызывает сомнения. Поэтому в рамках мероприятия должна быть решена задача вовлечение в работу с молодежью по тематике настоящей программы принципиально новых специалистов – учителей (преподавателей), наставников и волонтеров.

Переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи и организаций, оказывающих государственные услуги в сфере государственной молодежной политики, будет проводиться в соответствии с Концепцией развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации²³.

При подготовке названной Концепции было оценено количество занятых в сфере молодежной политики – более 2000 человек в региональных органах исполнительной власти по работе с молодежью или около 100 тысяч специалистов сферы государственной молодежной политики (с учетом сотрудников организаций, непосредственно оказывающих государственные услуги).

Планом мероприятий по реализации названной Концепции предусмотрено мероприятие 6 – «Проведение курсов переподготовки и повышения квалификации кадрового состава органов и учреждений по

²³ утверждена Приказом Минспорттуризма России от 23 декабря 2008 года № 72

делам молодежи на федеральном и межрегиональном уровнях». Данное мероприятие проводится ежегодно, графики проведения курсов определяются Федеральным координационным центром развития кадрового потенциала молодежной политики (создается в 2009 году) на основе предложений региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью.

Для стимулирования работы по переподготовке сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи и организаций, оказывающих государственные услуги в сфере государственной молодежной политики, соответствующее требование включается в условие аттестации государственного (муниципального) служащего²⁴ и в контракт по найму и оплате труда руководителя организации, оказывающей государственные услуги.

Как уже отмечалось, в настоящее время образовательные стандарты не предусматривают работу по тематике настоящей программы – тем не менее, некоторые мероприятия, например, по профориентации, проводятся школьными учителями в режиме «дополнительного образования». Однако такого рода «нелегальная» работа не позволяет обеспечить оказание государственной услуги на достаточно качественном уровне. Кроме того, при работе с молодежью важно поддержание, передача от поколения к поколению как традиционных ценностей (в том числе уважения к труду), так и навыков инновационного развития, что требует соответствующей подготовки и освоения дополнительной квалификации учителями.

В первый год реализации настоящей программы – в год учителя – в рамках данного мероприятия будут подготовлены предложения по включению показателей, отражающих работу по профориентации школьников, в систему показателей, учитывающихся при расчете оплаты

²⁴ статья 48 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ, статья 18 Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02 марта 2007 года № 25-ФЗ

труда при применении отраслевой системы оплаты труда. Для подготовки предложений будет сформирована рабочая подгруппа с участием представителей Минобрнауки России, профессионального сообщества учителей и организаций по работе с молодежью. Таким образом будет создана заинтересованность учителей в освоении новой квалификации. Далее, в 2011 году при плановом повышении квалификации не менее 1000 учителей будут направлены на переподготовку для получения дополнительной квалификации «Работник сферы государственной молодежной политики».

Также будут подготовлены предложения по содержательному наполнению работы должности «тьютор» – четвертого квалификационного уровня профессиональной квалификационной группы должностей педагогических работников²⁵.

На основе решений, принятых при выполнении мероприятий 1.4 и 1.6²⁶ настоящей программы проводится единовременная программа подготовки наставников для выполнения различных мероприятий государственной молодежной политики из числа волонтеров. Данное мероприятие рассчитано на волонтеров из числа молодых специалистов в разных областях – инженеров, рабочих, управленцев, экономистов, юристов, журналистов. В программах получения дополнительной квалификации «Работник сферы государственной молодежной политики» в 2011 году примут участие не менее 500 волонтеров. Для волонтеров из числа учителей (не менее 100 человек) предусмотрена специальная программа по профессиональной адаптации молодых учителей (на основе апробированных программ «Специалист 21 века», «Снова в школу», «Учитель как стиль жизни»), направленная на их социально-психологическую адаптацию, создание условий для организации программ «наставничества» в профессиональной сфере.

²⁵ введена приказом Минздравсоцразвития России от 5 мая 2008 года № 216н «Об утверждении профессиональных квалификационных групп должностей работников образования»

²⁶ создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи и определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами соответственно

Для прошедших переподготовку (повышение квалификации) в рамках данного мероприятия учителей и волонтеров в начале 2012 года организуется интернет - конференция для обсуждения степени готовности системы образования к стимулированию инновационного поведения молодежи. Материалы конференции размещаются в открытом доступе.

Таким образом, все программы переподготовки проводятся в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации «Работник сферы государственной молодежной политики» на базе учреждений высшего профессионального образования или дополнительного профессионального образования.

В 2010 году единовременно проводится программа переподготовки сотрудников региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью (не более трех представителей от каждого субъекта Федерации), сформированная на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 040104 «Организация работы с молодежью»²⁷, по следующим вопросам:

- организация работы с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;
- осуществление взаимодействия и сотрудничества с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи;
- организация информационного обеспечения молодежи и организация научных исследований проблем молодежи и молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации;

²⁷ утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации 27 декабря 2005 года (регистрационный номер 767 гум/СП)

- содействие занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи;
- организация управления и поддержки молодежных проектов и программ;
- поддержка актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде.

Начиная с 2011 года программы переподготовки сотрудников региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью формируются с учетом разработанных стандартов государственных услуг в области молодежной политики.

Промежуточные результаты выполнения данного мероприятия ежегодно рассматриваются на заседании Экспертного совета Минспорттуризма России по вопросам кадрового и научно-методического обеспечения государственной молодежной политики.

По мере проведения курсов переподготовки и повышения квалификации формируется база данных кадрового состава и резерва в сфере государственной молодежной политики. Формат и порядок ведения базы данных определяет Федеральный координационный центр развития кадрового потенциала молодежной политики, заполнение базы данных осуществляется образовательными учреждениями, проводящими программы переподготовки или повышения квалификации в соответствии с условиями государственного контракта.

Прошедшие переподготовку работники сферы молодежной политики привлекаются к работе в рамках мероприятий 4.2 (отбор целевых групп молодежи) и 4.4 (летние школы, лагеря).

Мероприятие 2.4. Апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.

Данное мероприятие выполняется на базе промежуточных результатов, полученных при выполнении мероприятия 1.4 (создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи), и является основой выполнения мероприятия 3 (распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям) настоящей программы.

Для апробации разработанных методик в каждом федеральном круге отбирается не менее трех субъектов Федерации. При отборе пилотных регионов учитывается два фактора:

- разнообразие характеристик по большинству параметров, присвоенных в ходе исследований (мероприятия 1.1 и 2.1 настоящей программы);
- регион не является в текущем году победителем конкурсного отбора (мероприятие 1.5 настоящей программы).

Апробация разработанных методик проводится в 2011 году.

В первой половине 2011 года для всесторонней проверки готовности методик их использование проводится исключительно силами сотрудников органов исполнительной власти по работе с молодежью, профильных учреждений и общественных организаций.

Во второй половине 2011 года к работе привлекаются разработчики методик, которые проводят опрос сотрудников пилотных органов исполнительной власти и организаций и на основе выявленных проблем дорабатывают методики.

После доработки методик (ориентировочно – октябрь-ноябрь 2011 года) организуется серия выездных методических семинаров. Семинары проводятся во всех субъектах Федерации, участвовавших в пилотном внедрении. Для участия в каждом семинаре приглашаются представители

не менее двадцати других регионов (не менее двух сотрудников от каждого – представитель органа исполнительной власти по работе с молодежью и профильного учреждения или общественной организации). На семинарах проводится публичное обсуждение предварительных результатов работы по новым методикам, и формируются рекомендации по их доработке.

Доработка апробированных методик проводится до конца 2011 года силами внешнего исполнителя (разработчика методики) без дополнительного финансирования.

В результате выполнения данного мероприятия (и, предварительно, мероприятия 1.4) будет сформирован комплекс методик работы по следующим основным направлениям, приоритетным с точки зрения обеспечения инновационного развития страны:

- ранняя профориентация;
- изобретательство;
- предпринимательство;
- творчество;
- лидерство.

Мероприятие 3. Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям:

Мероприятие выполняется в течение 2012 года и предусматривает полномасштабное внедрение разработанных и апробированных методик (программ) работы с молодежью.

При выполнении данного мероприятия обеспечивается постоянная абонентская поддержка органов исполнительной власти по работе с молодежью, профильных учреждений и общественных организаций, оказывающих государственные услуги, внешними исполнителями – разработчиками утвержденных методик.

При внедрении новых методик работы осуществляется установка оборудования, программного обеспечения, необходимого для работы в соответствии с методиками. Например, учреждения могут быть оборудованы автоматизированными информационными системами, видеотехникой, электронными экзаменаторами – в этом случае каждый обратившийся молодой человек может получить информацию об интересующей его профессии по принципу «самообслуживания». Ориентировочный расчет затрат на аппаратное обеспечение приведен в разделе 10 настоящей программы. Конкретный состав и объем закупок определяется по итогам разработки и апробации методик работы с молодежью (мероприятия 1.4 и 2.4 настоящей программы).

Конкретное содержание работы при внедрении разработанных в ходе выполнения мероприятий 1.4 и 2.4 настоящей программы методик также будет определено в конце 2011 года. Ориентировочные виды работ представлены ниже.

По направлению «ранняя профориентация»:

- комплексная профориентация (тестирование, тренинги, выездные профильные лагеря) для старшеклассников (9-11 классы);

- профориентация силами волонтеров: тренерами выступают студенты, молодые специалисты, работающие по принципу «равный обучает равного»;

- организация дистанционного доступа к услугам профориентации для молодых людей в трудной жизненной ситуации;

- организация точек постоянного доступа для работы со школьниками по согласованию с образовательными учреждениями, в том числе в виде постоянных профориентационных стендов (демонстрационных экранов) в общеобразовательных учреждениях;

- работа с центрами карьеры предприятий, учреждений среднего и высшего профессионального образования по вопросам современных подходов и методов работы со студентами и молодыми специалистами;

- координация работы по обмену молодыми специалистами между предприятиями;

- популяризация рабочих и технических специальностей.

По направлению «изобретательство»:

- организация мастер - классов со специалистами ведущих инновационных центров;

- семинары для инновационных проектных коллективов;

- обеспечение доступа к актуальным методикам разработок и продвижения инновационных технологий.

По направлению «предпринимательство»:

- бизнес - инкубаторы (предоставление доступа к офисному помещению, телефонной связи, оргтехнике, услугам юристов и бухгалтеров);

- Школа молодежного предпринимательства (в том числе, игры-симуляторы);

- дистанционное обучение молодых предпринимателей (бизнес-серфинг);

- открытые лекции и мастер - классы успешных бизнесменов;

- дни открытых дверей «Бизнесмен – это профессия», разбор примеров личного успеха.

По направлению «творчество»:

- фестиваль научно-технического творчества молодежи;
- олимпиада робототехнических команд;
- фестиваль дизайна молодежи.

По направлению «лидерство»:

- управление изменениями, внедрение инноваций;
- тренинги личностного роста и лидерского поведения;
- формирование навыков публичное выступление;
- межличностная коммуникация и управление коллективом, тайм-менеджмент, создание и поддержка проектных команд, проектный менеджмент.

Выполнение данного мероприятия частично финансируется за счет бюджета действующих обязательств. После утверждения настоящей программы в состав ее расходов будут перенесены средства в объеме 60 млн. рублей ежегодно из бюджета действующих обязательств из выделенных в настоящее время в аналитических целях программ, в том числе на работу по следующим направлениям:

- научно-техническое творчество – 20 млн. рублей;
- профориентация молодежи – 20 млн. рублей;
- развитие предпринимательства – 15 млн. рублей.

Мероприятие 4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи

Мероприятие 4.1. Создание (развитие) системы доведения информация об имеющихся возможностях.

В рамках данного мероприятия проводится работа по подготовке (актуализации) материала разного формата для публикации и дальнейшему распространению их через существующие средства массовой информации или в виде специальных изданий.

При подготовке материалов к публикации обеспечивается постоянное присутствие темы реализации настоящей программы в информационной повестке дня. Таким образом, кроме непосредственной задачи информирования молодежи, решается целый комплекс задач:

- формирование у молодого человека привычки обращаться в органы исполнительной власти по делам молодежи при возникновении трудностей или потребности в участии в каких-либо событиях;
- формирование в среде молодежи привлекательных образов, моделей поведения и жизненных стратегий в сфере инноваций;
- мониторинг молодежной проблематики, оценка доведения мероприятий государственной молодежной политики (обратная связь).

Работа в рамках данного мероприятия предполагает:

- наличие официального представителя проекта в СМИ для доведения до широкой общественности информации;
- персональную работу с журналистами в центральных и региональных СМИ (не менее 100 СМИ);
- продвижение настоящей программы в информационном пространстве России с отражением ключевых позиций и персоналий с помощью структурированной сетки информационных поводов;

- организацию публичных мероприятий в рамках информационной кампании (пресс-конференций, брифингов, «круглых столов»);

- организацию в региональных и федеральных СМИ комментариев исполнителей настоящей программы, экспертов, сотрудников региональных органов по делам молодежи;

- качественный мониторинг позитивных и негативных материалов в СМИ по теме настоящей программы с совмещенным использованием новостных поисковых систем и ручного мониторинга;

- проведение собственного исследования журналистами региональных СМИ для публикации в рубрике типа «Испытано на себе».

Для распространения информации планируется, во-первых, подготовка цикла телевизионных передач, в том числе разработка концепции, подготовка и трансляция на центральном канале цикла из 20 передач, демонстрирующих успешные примеры инновационного поведения молодежи (молодые изобретатели, школьники, управленцы в инновационной сфере, предприниматели в сфере инноваций). Во-вторых, работа с печатными средствами массовой информации: тематические вкладыши (четыре полосы в формате издания) в федеральные и региональные газеты со значительной долей молодежной читательской аудитории с периодичностью раз в две недели, совместные акции с научно-популярными журналами. В-третьих, запланировано издание профильной молодежной газеты, посвященной тематике инноваций, вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

Дополнительно к тематическим материалам разрабатываются пакеты социальной рекламы «Start up» и «Профориентация» для размещения в электронных и печатных средствах массовой информации, а также в образовательных учреждениях в виде плакатов.

Для стимулирования внимания средств массовой информации к настоящей программе предусматривается ежегодное проведение конкурса молодежных средств массовой информации «Технополис» – на

лучшую газету, журнал, телепрограмму, освещающие темы инновационной деятельности молодежи.

Также предусмотрено издание специальной серии книг для молодых предпринимателей в инновационной сфере – «Апгрейд»: путеводители для начинающих предпринимателей, истории успеха молодых предпринимателей, истории успешных компаний в сфере инновационного бизнеса.

Отдельный блок медийных мероприятий направлен на распространение материалов, отражающих актуальную ситуацию на молодежном рынке труда, информации о карьерных возможностях и вакансиях в российских компаниях.

Для привлечения студентов и молодых специалистов, находящихся в других странах, разрабатываются и распространяются в зарубежных средствах массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет) тематические программы (сюжеты) о состоянии и перспективах работы в ведущих российских компаниях, а также проводятся российские ярмарки вакансий на площадках ведущих зарубежных образовательных учреждений.

Данное мероприятие проводится в течение всего срока реализации программы. Распространение информации о настоящей программе будет начато сразу после ее утверждения (до начала реализации) в рамках аналитической ведомственной целевой программы 1.4.1 «Информационное сопровождение реализации молодежной политики».

После утверждения настоящей программы на финансирование данного мероприятия будет направлено 10 млн. рублей из бюджета действующих обязательств, отнесенных в настоящее время к расходам аналитической ведомственной целевой программы 1.4.1 «Информационное сопровождение реализации молодежной политики» (конкурс молодежных средств массовой информации).

Мероприятие 4.2. Отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады) и популяризация участия в программах развития (слеты, конференции).

Данное мероприятие основано на наиболее удачных видах этой деятельности последнего времени, что, во-первых, позволит сократить издержки и риски при их проведении, во-вторых, во многих случаях не потребуются дополнительные расходы (финансирование в пределах бюджета действующих обязательств), в-третьих, предлагаемые мероприятия узнаваемы и вызывают доверие у целевой аудитории.

При выполнении данного мероприятия решаются задачи поощрения инновационной деятельности, повышения ее привлекательности в молодежной среде, создания площадок для диалога между производителями и потенциальными заказчиками инноваций, формирования сообщества специалистов по инновациям как системы обмена опытом и информацией, пополнения баз данных молодых носителей инноваций и молодежных инновационных проектов, находящихся на различных стадиях разработки и реализации.

Проводимые мероприятия должны обеспечить стимулирование эффективных жизненных стратегий молодежи, связанных с самореализацией в научной и инженерно-технической сфере. Участие в планируемых событиях позволит молодому человеку продемонстрировать собственные достижения, обсудить актуальные вопросы, получить совет и поддержку. Во время конференций участники также получают возможность пройти краткосрочные программы личностного и профессионального развития.

Проведение конкурсов – традиционный механизм молодежной политики. В этой сфере накоплен значительный опыт, однако важной особенностью настоящей программы является понимание конкурса как способа не только выявления талантливого молодого человека, но и его

поддержки при реализации победившего проекта. Так, в качестве приза победителям предлагается направление на профильную образовательную программу, ваучер на приобретение финансовых или юридических услуг. Ваучер оформляется с прошедшей в соответствии с законодательством о государственных закупках конкурсный отбор организацией – образовательным учреждением или консалтинговой организацией. Комиссии (жюри) конкурсов формируются только из представителей специализирующихся на инновационной тематике учебных заведений регионального и федерального уровня.

Вторая особенность проводимых в рамках данного мероприятия конкурсов (олимпиад) состоит в том, что все отборочные мероприятия выстроены последовательно – от районного до федерального. Таким образом обеспечивается не только полный охват молодежи, но и интеграция сообществ молодых людей, проживающих в разных регионах.

Для обеспечения доступности мероприятия для молодежи, проживающей в разных регионах, планируются выездные мероприятия регионального уровня и ежегодная смена места проведения мероприятий федерального уровня.

Программа мероприятий по отбору целевых групп ежегодно будет уточняться, однако базовый состав включает следующие мероприятия:

- региональные конкурсы для команд-разработчиков по приоритетным темам (безопасность и противодействие терроризму, живые системы, индустрия наносистем и материалов, информационные телекоммуникационные системы, перспективные вооружения, военная и специальная техника, рациональное природопользование, транспортные авиационные и космические системы, энергетика и энергосбережение);
- конкурсы по высокотехнологичным направлениям научного и технического творчества (в том числе олимпиада «Робототехника»);
- конкурс для молодых предпринимателей в сфере инновационных технологий на лучший «start-up»;

- конкурс молодежных бизнес - проектов (региональный и федеральный этапы);
- конкурс на лучшее региональное молодежное предприятие полного производственного цикла (региональный и федеральный этапы);
- заочная научно-техническая олимпиада (предполагает вопросы вне рамок школьной программы, например, в 2008 году работали секции «Самолеты и вертолеты» и «Поршневые двигатели»);
- чемпионат по теории решения изобретательских задач между региональными командами школьников;
- конкурс молодежных инновационных проектов в социальной сфере, посвященных работе с человеком, обеспечению условий его работы, жизни и воспроизводства как рабочей силы – технологиям социального проектирования, гуманитарным технологиям, расширению рамок социального партнерства в молодежной среде;
- конкурс по управлению капиталом и личными финансами «Я – инвестор», с проведением на региональном уровне однодневных деловых игр силами волонтеров и финальной телевизионной деловой игры (количество участников каждой игры – около 100 человек);
- конкурс лидеров (руководителей) детских и молодежных общественных организаций.

Наиболее масштабным мероприятием является инновационный Конвент – мероприятие, которое ежегодно собирает лучших молодых изобретателей, исследователей и менеджеров, прошедших конкурсный отбор. Первый Конвент проведен в декабре 2008 года, в нем приняли участие 1200 человек, представляющих все субъекты Российской Федерации. При подготовке Конвента было рассмотрено около четырех тысяч заявок, отобрано полторы тысячи проектов и изобретений, допущено к конкурсу 347 проектов. В рамках настоящей программы Конвент используется как площадка распространения информации верхнего уровня, в 2011 – 2012 годах в рамках Конвента будут

проводиться секции, посвященные ходу и результатам выполнения настоящей программы.

Ежегодная выставка-форум молодежного и юношеского изобретательства – «Научно-техническое творчество молодежи – НТТМ» (количество участников около 1000 – 1200 человек) представляет результаты деятельности научных студенческих обществ, общественных организаций молодых ученых и специалистов, творчество победителей международных, окружных, областных, городских интеллектуальных конкурсов – в виде моделей, макетов, приборов, компьютерных программ, иллюстрированных тезисов научных исследований и экспериментов и так далее.

Всероссийский молодежный научный форум «Шаг в будущее» – научная конференция в области естественных, инженерных и социально-гуманитарных наук – проводится в 30 секциях (более 1000 участников), тематика которых отвечает как текущим приоритетам развития страны, так и интересам молодых людей (например, в 2008 году в рамках форума проведен Национальный фестиваль модельеров и дизайнеров).

Международный молодежный научный форум «Ломоносов» (около семи тысяч участников в 2008 году) – молодежный форум науки и инноваций, в котором участвуют представители не только России, но и других стран СНГ, а также около двадцати стран дальнего зарубежья.

Фестиваль научно-технического творчества (Make Fair) – уличное зрелище – смотр клубов научно-технического творчества молодежи.

Фестиваль «День российского предпринимателя» (26 мая) проводится на всей территории страны с целью популяризации молодежного предпринимательства в форме мастер - классов, открытых лекций, выставок проектов в сфере предпринимательства.

Ежегодные региональные и федеральные форумы молодых предпринимателей позволяют обсудить актуальные проблемы не только в своей среде, но вовлечь в диалог органы государственного управления,

общественные организации, саморегулируемые организации, действующие в различных отраслях экономики.

Кроме того, планируется проведение международных конференций и круглых столов по актуальным вопросам инновационной деятельности молодежи, Всероссийского дня открытых дверей на предприятиях и в государственных и политических организациях.

Представленные мероприятия организуются Росмолодежью с участием общественных организаций и волонтеров и проводятся ежегодно.

После утверждения настоящей программы на финансирование данного мероприятия будет направлено 23 млн. рублей из бюджета действующих обязательств, отнесенных в настоящее время к расходам аналитической ведомственной целевой программы 1.1.1 «Реализация проекта «Инновационное развитие»».

Мероприятие 4.3. Стажировки с целью изучения и переноса в Россию лучшей мировой практики в различных областях инновационной деятельности.

Программа международных стажировок проектируется таким образом, чтобы молодой специалист не только пассивно воспринимал передовой опыт в различных сферах, но рассматривал возможность адаптации приобретенного опыта для развития российской экономики и развивал собственное инновационное мышление. Основным способом обеспечения данного намерения является строгая система отбора кандидатов на стажировку, когда стажировка является заключительным этапом системы отбора в виде конкурсов (олимпиад). Таким образом обеспечивается не только тщательный отбор стажеров, но и интеграция данного направления работы в общую структуру мероприятий по поддержке талантливой молодежи.

Кроме специальной системы отбора стажеров создается система их подготовки к стажировке и сопровождения по возвращению.

При организации стажировок сотрудник Росмолодежи обеспечивает:

- отбор центров профориентации в зарубежных странах как площадок стажировок;
- отбор участников стажировок;
- организацию подготовки участников стажировок;
- договоренности с зарубежными компаниями, исследовательскими организациями, технопарками о проведении профильных стажировок;
- формирование программ и графика проведения стажировок;
- логистическое сопровождение стажировок;
- сбор отчетов о стажировках и систематизация полученной информации;

- вовлечение стажеров в научно-исследовательские и инновационные процессы;

- возможность распространения полученного стажером опыта.

Среднесрочная программа стажировок формируется на основе заявок промышленных и сельскохозяйственных предприятий, научных организаций, учебных заведений и ежегодно уточняется в соответствии с актуальными проблемами и новыми технологическими или управленческими решениями.

За время реализации программы планируется направление на стажировку ежегодно около 100 молодых специалистов.

После утверждения настоящей программы на финансирование данного мероприятия будет направлено 35 млн. рублей в год из бюджета действующих обязательств, отнесенных в настоящее время к расходам аналитической ведомственной целевой программы 1.1.1 «Реализация проекта «Инновационное развитие»» и, таким образом, данное мероприятие полностью финансируется за счет бюджета действующих обязательств.

Мероприятие 4.4. Специализированные интенсивные тренинги в летних профильных школах, лагерях.

При выполнении данного мероприятия, во-первых, обеспечивается возможность апробации созданных методик на наиболее восприимчивой аудитории, что позволит оперативно внести коррективы. Во-вторых, данное мероприятие является специфическим способом донесения информации о возможностях получения государственных услуг в области государственной молодежной политики – впечатлениями о летних школах и лагерях их участники делятся с одноклассниками (однокурсниками) очень охотно. В-третьих, проведение данного мероприятия обеспечивает возможность дополнительной независимой оценки способностей прошедших отбор молодых людей.

Тематика профильных тренингов в летних профильных школах, лагерях с 2011 года определяется в соответствии с выявленными характеристиками целевых групп молодежи (мероприятие 1.1 настоящей программы) и подготовленными методиками работы (мероприятие 1.4).

В 2010 году в рамках данного мероприятия предусматривается проведение профильных смен по следующей тематике:

- инновации и научно-техническое творчество: для юных и молодых изобретателей, исследователей (победителей и лауреатов олимпиад и конкурсов), учащихся профильных технических классов, студентов технических вузов, а также студентов, принимающих участие в научных исследованиях или желающих заниматься ими;
- экономика и предпринимательство: для молодежи, желающей открыть собственное дело в сфере инноваций;
- инновационный менеджмент: для лидеров детских и молодежных общественных объединений.

При проведении профильных тренингов в летних профильных школах, лагерях учитывается опыт проведения ежегодных

специализированных смен: «Команда XXI века», «Узнай Россию», «Золотой запас» (научно-техническое творчество), «Международная школа юных предпринимателей».

Профильные тренинги проводятся на базах всероссийских детских центров «Орленок» и «Океан» (для детей в возрасте 11-15 лет), «Смена» (для детей в возрасте 15-18 лет), федеральной площадке «Селигер» (для молодежи старше 18 лет) и, в зависимости от итогов выполнения мероприятия 2.1 настоящей программы²⁸ – ФГУП «Солнечный круг» (26 объектов). В конце каждой смены проводится установочный семинар для сопровождающих группы по организации последствия.

Набор участников профильных смен будет проводиться в соответствии с Порядком всероссийского конкурсного отбора участников специализированных смен Росмолодежи.

В целом в рамках данного мероприятия будет проведено порядка 300 двухнедельных смен с числом участников не менее 500 человек.

После утверждения настоящей программы на финансирование данного мероприятия будет направлено 2 млн. рублей из бюджета действующих обязательств, отнесенных в настоящее время к расходам аналитической ведомственной целевой программы 1.4.2 «Организационное обеспечение реализации молодежной политики».

²⁸ в части соглашений о передаче в ведение Росмолодежи государственных учреждений и унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, находящихся в федеральной собственности

Мероприятие 4.5. Формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий.

Данное мероприятие направлено на предоставление молодежи эффективных современных средств получения информации, апробации и реализации инновационных идей за счет создания площадки коммуникации участников и системы накопления и обработки информации по тематике настоящей программы.

Данное мероприятие включает в себя разработку в 2010 году и внедрение в 2011 – 2012 годах в промышленную эксплуатацию ГАС «Молодежь России» в составе следующих функциональных модулей.

Модуль 1. Единая система нормативно-справочной информации, формируемой при выполнении других мероприятий настоящей программы.

Для ее формирования проводится, во-первых, определение состава и формата государственного информационного ресурса, порядка его ведения, организации доступа, а также направления использования накапливаемой информации. Во-вторых, проводится анализ и интеграция существующих региональных баз, банков данных, другой разрозненной информации. В-третьих, обеспечивается ведение и использование государственного информационного ресурса относительно:

- молодежных бизнес - идей и проектов (различных стадий разработки и реализации);
- талантливой молодежи, структурированной по возрасту, областям знаний и месту жительства;
- молодых специалистов по профессиям и месту жительства;
- региональных лидеров молодежи по сферам: инновации, социальное проектирование, научная деятельность, политика;
- молодых талантливых соотечественниках в других странах;

- волонтеров, успешных практик организации волонтерской работы и лучших волонтерских проектов;
- методик работы органов исполнительной власти по делам молодежи и оказывающих услуги организаций;
- лучшей практики работы региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью;
- зарубежных исследовательских центров, технопарков, бизнес - инкубаторов, отделений промышленных корпорации, занимающихся инновационной деятельностью;
- предприятий и организаций, заинтересованных в работе с молодыми специалистами;
- талантливой молодежи – «группы особого внимания»;
- состояния центров дополнительного образования молодежи по направлению «научно-техническое творчество»;
- кадрового состава и резерва органов исполнительной власти по делам молодежи и оказывающих услуги организаций.

В-четвертых, формируется единая система мета-данных о мероприятиях настоящей программы, ее участниках и сопутствующих событиях. Последнее – формируются совместные с образовательными и научными организациями, промышленными предприятиями, общественными объединениями, органами государственной и муниципальной власти информационные ресурсы, например: «Кадровый резерв. Инновационная молодежь», «Инновационные технологии. Идеи и реализации», «Обучение. Стажировки и вакансии».

Модуль 2. Единый государственный портал «Молодежь России в XXI веке», предусматривающий использование интерактивных и диалоговых механизмов обратной связи, организацию доступа к электронным ресурсам. По мере формирования портала обеспечивается:

- организация делового взаимодействия заинтересованных групп молодежи по вопросам разработки и реализации инновационных идей

между собой, а также с образовательными и научными организациями, промышленными предприятиями, общественными объединениями, органами государственной и муниципальной власти;

- работа площадки для обсуждения инициатив и накопленного опыта (интеграция действий любого уровня);

- информирования молодежи в рамках реализации настоящей программы, ликвидация информационного разрыва;

- размещение и проведение курсов дистанционного обучения и переподготовки, в том числе, по разрабатываемым в рамках настоящей программы программам;

- регулярный мониторинг эффективности настоящей программы;

- возможность проведения социологических исследований и опросов, накопление данных для подготовки информационно-аналитических материалов по вопросам молодежной политики;

- интеграция ГАС «Молодежь России» с международными информационными системами с целью развития деловых, культурных и других связей с зарубежными партнерами;

- ведение информационно-консультационных сервисов для молодежи, аналитической, правовой помощи.

Руководитель настоящей программы обеспечивает устойчивость, надежность и безопасность работы пользователей на портале, сохранность размещаемой информации, защиту персональной информации и авторского права.

Ссылки на портал «Молодежь России в XXI веке» размещаются на информационном портале Росмолодежи (www.fadm.gov.ru), Минобрнауки России, Минпромторга России, Федеральной службы по труду и занятости, сайтах региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью, учебных заведений, общественных организаций.

Сведения о необходимых для реализации программы ресурсах (с указанием направлений расходования средств и источников финансирования)
представлены в таблице:

	Мероприятие	Объем расходов (тыс. руб.)	Период расходования (год)	Направление расходования ²⁹	Коды классификации расходов бюджета (КОСГУ) ³⁰	Источник финансирования ³¹
Мероприятие 1. Нормативное и методическое обеспечение						
	всего	2 770 972,98				БПО
в том числе:						
1.1	выявление целевых групп, оценка спроса на услуги, рекомендации по организации работы в зависимости от характеристик населения и прочих факторов.	101 585,78	январь 2010 – июнь 2010	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
1.2	формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики.	60 884,05	июль 2010 – июнь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
1.3	создание процедур согласования потребностей и полномочий органов исполнительной власти разного уровня и разных отраслей	6 133,44	июль 2010 – июнь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
1.4	создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи.	83 830,49	июль 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
1.5	организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретных проектов	2 545 423,40	апрель 2010 – декабрь 2012	оплата труда, безвозмездные перечисления бюджетам	210 250	БПО
1.6	определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами.	2 674,22	январь 2010 – июнь 2010	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
Мероприятие 2. Модернизация работы организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики						
	всего	1 238 785,38				БПО
в том числе:						
2.1	оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью	4 613,35	январь 2010 – июнь 2010	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
2.2	формирование стандарта работы центра молодежной политики.	4 942,00	июль 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
2.3	единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров,	1 187 387,36	январь 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО

²⁹ оплата труда, транспортные услуги, оплата работ, услуг, в том числе НИР, безвозмездные перечисления бюджетам, увеличение стоимости основных средств

³⁰ общая сумма расходов на реализацию программы отражается по главе 091 (Федеральное агентство по делам молодежи), раздел 07 (Образование), подраздел 07 (Молодежная политика и оздоровление детей), целевая статья 436 0000 (Мероприятия в области образования), 436 0400 (Государственная поддержка талантливой молодежи), вид расхода XXX (ВЦП «Молодежь – основа инновационного развития страны»)

³¹ БПО, БДО Росмолодежи

	учителей (преподавателей) и «наставников»					
2.4	апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.	41 842,67	январь 2011 – декабрь 2011	оплата труда, транспортные услуги, оплата работ, услуг, в том числе НИР,	210 222 226	БПО
Мероприятие 3. Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям (ранняя профориентация, изобретательство, предпринимательство, творчество, лидерство).						
	всего	1 295 069,85	январь 2012 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг, увеличение стоимости основных средств	210 226 310	БПО: 1 115 069,85 тыс. рублей; БДО: 180 000 тыс. рублей
Мероприятие 4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи						
	всего	725 696,02				БПО: тыс. 550 728,47 рублей БДО: 174 967,55 тыс. рублей
в том числе:						
4.1	создание (развитие) системы доведения информация об имеющихся возможностях.	33 256,64	январь 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг	210 226	БПО: 3 256,64 тыс. рублей; БДО: 30 000 тыс. рублей
4.2	отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады) и популяризация участия в программах развития (слеты, конференции)	210 383,97	январь 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг	210 226	БПО: 141 383,97 тыс. рублей; БДО: 69 000 тыс. рублей
4.3.	стажировки с целью изучения и переноса в Россию лучшей мировой практики в различных областях инновационной деятельности.	69 967,55	январь 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг	210 226	БПО: 0 тыс. рублей; БДО: 69 967,55 тыс. рублей
4.4.	специализированные интенсивные тренинги в летних профильных школах, лагерях	174 181,06	январь 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг	210 226	БПО: 168 181,06 тыс. рублей; БДО: 6 000 тыс. рублей
4.5.	формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий	237 906,79	январь 2010 – декабрь 2012	оплата труда, оплата работ, услуг, в том числе НИР	210 226	БПО
	ИТОГО:	6 030 524,23				БПО: 5 675 556,68 тыс. рублей; БДО: 354 967,55 рублей

План-график реализации мероприятий:

	мероприятие	общий срок исполнения	2010 (месяцы)	2011 (месяцы)	2012 (месяцы)
Мероприятие 1. Нормативное и методическое обеспечение					
1.1	выявление целевых групп, оценка спроса на услуги,	январь 2010	январь-	январь-	январь-

	рекомендации по организации работы в зависимости от характеристик населения и прочих факторов.	– июнь 2010	июнь	июнь	июнь
1.2	формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики.	июль 2010 – июнь 2012	июль - декабрь	-	январь - июнь
1.3	создание процедур согласования потребностей и полномочий органов исполнительной власти разного уровня и разных отраслей	июль 2010 – июнь 2012	ежемесячно	ежемесячно	январь - июнь
1.4	создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи.	июль 2010 – декабрь 2012	июль - декабрь	январь - декабрь	январь - декабрь
1.5	организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретным проектам	апрель 2010 – декабрь 2012	апрель-май	апрель-май	апрель-май
1.6	определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами.	январь 2010 – июнь 2010	январь-июнь	-	-
Мероприятие 2. Модернизация работы организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики					
2.1	оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью	январь 2010 – июнь 2010	январь-июнь	-	-
2.2	формирование стандарта работы центра молодежной политики.	июль 2010 – декабрь 2012	июль - декабрь	-	июль - декабрь
2.3	единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров, учителей (преподавателей) и «наставников»	январь 2010 – декабрь 2012	январь – декабрь, по специальному графику	январь – декабрь, по специальному графику	январь – декабрь, по специальному графику
2.4	апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.	январь 2011 – декабрь 2011	январь - декабрь	-	-
Мероприятие 3. Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям (ранняя профориентация, изобретательство, предпринимательство, творчество, лидерство).					
	Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям (ранняя профориентация, изобретательство, предпринимательство, творчество, лидерство).	январь 2012 – декабрь 2012	январь - декабрь	-	-
Мероприятие 4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи					
4.1	создание (развитие) системы доведения информации об имеющихся возможностях.	январь 2010 – декабрь 2012	январь - декабрь	январь - декабрь	январь - декабрь
4.2	отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады) и популяризация участия в программах развития (слеты, конференции)	январь 2010 – декабрь 2012	январь - декабрь	январь - декабрь	январь - декабрь
4.3	стажировки с целью изучения и переноса в Россию лучшей мировой практики в различных областях инновационной деятельности.	январь 2010 – декабрь 2012	январь - декабрь	январь - декабрь	январь - декабрь
4.4	специализированные интенсивные тренинги в летних профильных школах, лагерях.	январь 2010 – декабрь 2012	июнь - август	июнь - август	июнь - август
4.5	формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий	январь 2010 – декабрь 2012	январь - декабрь	январь - декабрь	январь - декабрь

6. Срок реализации программы

2010 – 2012 годы.

7. Описание социальных, экономических и экологических последствий реализации программы, общая оценка ее вклада в достижение соответствующей стратегической цели, оценка рисков ее реализации

Социальные и экономические результаты реализации описаны в разделе 4 «Ожидаемые результаты реализации программы и целевые показатели и индикаторы» настоящей программы.

Общим социальным последствием реализации данной целевой программы является рост доли молодежи, удовлетворенной качеством государственных услуг в области молодежной политики, и, тем самым, повышение стабильности общественной жизни.

Для Росмолодежи как субъекта регулирования выполнение настоящей программы обеспечит:

- отсутствие барьеров доступа для носителей инициатив и низкие издержки взаимодействия со сферой регулирования;
- вовлеченность объекта регулирования в принятие решений и, как следствие, снижение издержек на исполнение принятых решений;
- повышение эффективности государственных расходов за счет введения принципов и процедур управления по результатам.

Экологические последствия реализации данной целевой программы не прогнозируются.

Настоящая программа обеспечивает решение задачи Росмолодежи «Содействие личностному и профессиональному росту, самореализации молодежи», направленной на достижение цели «Стимулирование

проявления, развития и реализации потенциала молодежи в интересах России».

При организации выполнения программы учитываются три вида рисков. Для минимизации риска пассивного сопротивления изменениям со стороны сотрудников Росмолодежи, региональных органов исполнительной власти по работе с молодежью, профильных учреждений предусмотрено стимулирование участвующих в реализации проекта сотрудников и привлечение внешних исполнителей. Также предполагается поддержание высокого статуса программы за счет внимания со стороны руководства Росмолодежи и Минспорттуризма России к ходу реализации программы и достигнутым результатам, закрепления результатов в виде нормативных актов. Для компенсации риска несоответствия предусмотренных программой мероприятий актуальным проблемам предусмотрены широкие полномочия руководителя программы по оперативному внесению изменений в план-график реализации мероприятий. Для минимизации риска «растягивания» реализации мероприятий предусмотрено, во-первых, привлечение внешних исполнителей и, во-вторых, тщательное планирование графика реализации каждого проекта.

8. Оценка эффективности расходования бюджетных средств по годам или этапам в течение всего срока реализации программы

Оценка эффективности расходования бюджетных средств является формой текущего и последующего контроля и проводится путем расчета индикаторов экономичности на основании фактических данных о произведенных расходах.

Основной целью оценки эффективности расходования бюджетных средств является обеспечение экономного и рационального использования бюджетных средств, выявление областей неэффективного расходования бюджетных средств, обеспечение своевременного их предупреждения и устранения. Полученные результаты оценки позволяют также осуществлять оценку эффективности произведенных затрат независимыми экспертами.

Индикаторы экономичности отражают экономичность использования бюджетных средств на приобретение ресурсов для реализации мероприятий программы. Расходы признаются экономичными в случае соответствия среднего уровня индикаторов экономичности плану или в динамике в случае снижения расходов на приобретение заданного объема ресурсов определенного качества. Оценка экономичности расходов применяется для сравнения расходов на единицу ресурсов текущего и прошлых периодов, сравнения расходов на реализацию мероприятий в разных структурных подразделениях. Оценка экономичности расходов проводится для программы в целом и по каждому структурному подразделению.

Оценка эффективности расходования бюджетных средств проводится ежеквартально и осуществляется Финансово-экономическим отделом Управления делами Росмолодежи.

Индикатор экономичности рассчитывается для расходов на приобретаемые основные средства, оплату работ и услуг, аренду помещения.

Значение сводного индикатора экономичности показывает степень соответствия фактического расходования бюджетных средств запланированному порядку их расходования.

Значение сводного индикатора экономичности должно стремиться к нулю.

Расходование бюджетных средств в рамках реализации программы признается эффективным, если значение сводного индикатора экономичности не превышает 10%.

В случае если значение сводного индикатора экономичности превышает 10%, необходимо проведение дополнительного анализа, в том числе обоснованности плановых значений индикаторов экономичности.

Полученные значения сводных индикаторов экономичности по всем видам ресурсов сопоставляются со значениями индикаторов экономичности прошлых периодов.

Рост значений сводных индикаторов экономичности свидетельствует о снижении эффективности расходования бюджетных средств.

На основе сравнительного анализа в случае выявления значительного снижения экономичности расходов руководителем программы могут приниматься решения о (де) премировании ответственных за реализацию программы в структурном подразделении, а также решения об изменении порядка расходования бюджетных средств.

По результатам проведенной оценки каждому структурному подразделению присваивается ранг. При снижении ранга структурного подразделения по сравнению с предыдущим периодом проводится анализ причин такого снижения.

В случае выявления экономии ресурсов может быть сформирован фонд поощрения структурных подразделений, задействованных в

реализации программы. Фонд поощрения распределяется между подразделениями в соответствии с присвоенными им рангами.

Формулы расчета индикаторов:

Индикатор экономичности: $ИЭ(x) = РАСХ(x)/Пх(рес)$, где
ИЭ(x) – индикатор экономичности расходов на приобретение ресурса x;
РАСХ(x) – объем расходов на приобретение ресурса x;
Пх(рес) – показатель ресурсов x в натуральном выражении.

Сводный индикатор экономичности:

$$СИЭ_{(x)} = \sum_{i=1}^n \left(\frac{|ПИЭ_{(x)i} - ФИЭ_{(x)i}|}{ПИЭ_{(x)i}} \right) * 100\% / n, \text{ где}$$

СИЭ(x) – сводный индикатор экономичности расходов на приобретение ресурса x;

ПИЭ(x)i – плановое значение показателя экономичности в i-том структурном подразделении, задействованном в реализации программы;

ФИЭ(x)i – фактическое значение показателя экономичности в i-том структурном подразделении, задействованном в реализации программы;

n – количество структурных подразделений, задействованных в реализации программы.

9. Методика оценки эффективности программы

Оценка эффективности программы проводится по критерию результативности. Результативность определяется как степень достижения поставленных целей программы и является основным конечным показателем эффективности. Экономичность оценивает стоимость получения результата (достижения целей) и определяется при проведении оценки эффективности расходования бюджетных средств. Третий общепринятый критерий эффективности – продуктивность – не рассматривается, так как объем ресурсов определяется при планировании и не может быть изменен при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд

Оценка эффективности целевой программы состоит в определении степени достижения целей программы, формализованных в виде целевых значений показателей результативности. Результаты оценки обеспечивают руководителя программы информацией для принятия оперативных управленческих решений.

Оценка эффективности программы проводится ежегодно и осуществляется Финансово-экономическим отделом Управления делами Росмолодежи.

Оценка эффективности программы проводится путем сопоставления целевых и фактических значений показателей результативности.

Оценка проводится отдельно по трем типам показателей результативности, представленным в разделе 4 «Ожидаемые результаты реализации программы и целевые показатели и индикаторы» настоящей программы:

- целевые индикаторы;
- показатели социально-экономической эффективности;
- измеримые количественные показатели хода реализации программы.

Вывод о неэффективности реализации программы в текущем периоде может являться основанием для решения об уменьшении или увеличении объемов финансирования программы, о приостановлении или досрочном прекращении ее реализации. Подобные решения принимаются руководителем органа исполнительной власти на основании заключения и рекомендаций, подготовленных Финансово-экономическим отделом Управления делами Росмолодежи.

По итогам проведенной оценки эффективности руководитель программы уточняет плановые значения показателей результативности на очередной период. Изменение плановых значений показателей результативности сопровождается изменением объемов бюджетных ассигнований на реализацию программы (в соответствии с Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17.04.2008 № 47н).

По итогам проведенной оценки Финансово-экономический отдел Управления делами Росмолодежи готовит предложения о (де) премировании исполнителей. Решение о (де) премировании исполнителей принимается руководителем программы.

10. Ресурсное обеспечение программы

Всего программных расходов – 6 030 524,23 тысяч рублей,

в том числе:

2010 год – 1 593 349,61 тысяч рублей;

2011 год – 1 528 218,60 тысяч рублей;

2012 год – 2 908 956,03 тысяч рублей.

Представленные данные являются результатом расчета, проведенного при формировании программы.

Итоговые данные будут определены в ходе согласования программы, утверждены приказом Минспорттуризма России и представлены в ДРОНД Минспорттуризма России как СБП по состоянию на 01.04.2009.

Источник финансирования – федеральный бюджет (БПО и БДО Минспорттуризма России как субъекта бюджетного планирования).

Объем финансирования программы за счет БПО – 5 675 556,68 тысяч рублей, за счет БДО – 354 967,55 тысяч рублей (около 20% БДО Росмолодежи ежегодно).

Структура затрат с указанием основных факторов затрат и стоимости единицы фактора затрат представлена ниже в таблицах.

Оплата труда:

	мероприятие	Объем расходов (тыс. руб.)	Продолжительность работ (мес.)	Дней в месяц	Количество привлеченных специалистов	Ставка (тыс.руб. в день) ³²
Мероприятие 1. Нормативное и методическое обеспечение						
	всего	3 268,47				
	в том числе:					
1.1.	выявление целевых групп, оценка спроса на услуги, рекомендации по организации работы в зависимости от характеристик населения и прочих факторов.	1 030,43	18	7	6	1,36
1.2.	формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики.	490,68	6	15	4	1,36
1.3.	создание процедур согласования потребностей и полномочий органов исполнительной власти разного уровня и разных отраслей	87,23	8	4	2	1,36
1.4.	создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи.	613,35	30	5	3	1,36
1.5.	организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретным проектам	654,24	6	10	8	1,36
1.6.	определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами.	392,54	6	12	4	1,36
Мероприятие 2. Модернизация работы молодежных центров развития						
	всего	7 564,65				
	в том числе:					
2.1.	оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью	613,35	6	15	5	1,36
2.2.	формирование стандарта работы центра молодежной политики.	654,24	12	10	4	1,36
2.3.	единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров, учителей (преподавателей) и «наставников»	5 888,16	36	12	10	1,36
2.4.	апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.	408,90	12	5	5	1,36
Мероприятие 3. Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям						
	всего	3 598,32	12	22	10	1,36
Мероприятие 4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи						
	всего	13 003,02				
	в том числе:					

³² Средний размер заработной платы государственных служащих рассчитан на основе среднего размера заработной платы в органах исполнительной власти. По данным Росстата за 2006 год – 91 рубль в час (Труд и занятость в России – 2007, стр. 387). Данные за 2006 год пересчитаны с учетом коэффициентов индексации, установленных в Указах Президента Российской Федерации №1490 от 30.12.2006, №1376 от 18.10.2007, №1394 от 21.09.2008, №421 от 29.03.2008. Единый социальный налог учтен.

4.1.	создание (развитие) системы доведения информация об имеющихся возможностях.	5 152,14	36	7	15	1,36
4.2.	отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады) и популяризация участия в программах развития (слеты, конференции)	5 888,16	36	12	10	1,36
4.3.	стажировки с целью изучения и переноса в Россию лучшей мировой практики в различных областях инновационной деятельности.	490,68	36	5	2	1,36
4.4.	специализированные интенсивные тренинги в летних профильных школах, лагерях	588,82	36	6	2	1,36
4.5.	формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий	883,22	12	18	3	1,36
	ВСЕГО	27 434,46				

Оплата услуг привлекаемых специалистов:

	Мероприятие	Объем расходов (тыс. руб.)	Продолжительность работ (мес.)	Дней в месяц	Количество привлеченных специалистов	Ставка (тыс.руб. в день) ³³
Мероприятие 1. Нормативное и методическое обеспечение						
	всего	246 573,55				
	в том числе:					
1.1.	выявление целевых групп, оценка спроса на услуги, рекомендации по организации работы в зависимости от характеристик населения и прочих факторов.	100 393,92	6	22	60	12,68
1.2.	формирование стандартов государственных услуг в области молодежной политики.	60 236,35	6	22	36	12,68
1.3.	создание процедур согласования потребностей и полномочий органов исполнительной власти разного уровня и разных отраслей	4 563,36	6	15	4	12,68
1.4.	создание методик работы и пилотных программ для отдельных целевых групп молодежи.	53 543,42	6	22	32	12,68
1.4.	Средства, предоставляемые по итогам конкурса научных исследований командам молодых ученых	25 554,82	6	12	28	12,68
1.6.	определение порядка работы с общественными организациями, волонтерами.	2 281,68	3	15	4	12,68
Мероприятие 2. Модернизация работы молодежных центров развития						
	всего	1 030 330,63				
	в том числе:					
2.1.	оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью	0,00	0	0	0	0,00
2.2.	формирование стандарта работы центра молодежной политики.	4 183,08	6	11	5	12,68
2.3.	единовременная переподготовка сотрудников региональных органов исполнительной власти по делам молодежи, профильных организаций, волонтеров, учителей (преподавателей) и «наставников»	1 020 671,52	6	22	610	12,68
2.4.	апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.	5 476,03	6	12	6	12,68
Мероприятие 4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи						
	всего	150 590,88				
	в том числе:					
4.5.	формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий	150 590,88				

³³ рассчитано по данным Рейтингового агентства «Эксперт РА»: «Список крупнейших консалтинговых групп России по итогам 2007 года», http://raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/consult/2007/main/

модуль 1. Единая система нормативно-справочной информации, формируемой при выполнении других мероприятий настоящей программы	100 393,92	12	22	30	12,68
модуль 2. Единый государственный портал «Молодежь России в XXI веке»	50 196,96	12	15	22	12,68
ВСЕГО	1 427 495,06				

Закупка товаров, работ, услуг и безвозмездные перечисления:

	Мероприятие	Объем расходов (тыс. руб.)	Наименование предмета закупки	Количество	Цена единицы
Мероприятие 1. Нормативное и методическое обеспечение					
	всего	2 200 000,00			
1.5.	организация конкурсов среди региональных органов исполнительной власти по делам молодежи для оказания поддержки конкретных проектов	2 200 000,00	финансирование проектов субъектов РФ, отобранных по результатам конкурса проектов	110	20 000,00
Мероприятие 2. Модернизация работы молодежных центров развития					
	всего	34 500,00			
2.1.	оценка материальной базы организаций, работающих с молодежью	4 000,00	юридические услуги, оплата консультаций	400	10,00
2.4.	апробация методик (программ) в пилотных центрах молодежной политики.	30 500,00			
		6 000,00	проезд	2 000	3,00
		15 000,00	гостиница	5 000	3,00
		3 500,00	суточные	5 000	0,70
		500,00	аренда конференц-зала	100	5,00
		5 000,00	питание	5 000	1,00
		500,00	раздаточные материалы	1 000	0,50
Мероприятие 3. Распространение разработанных (адаптированных) методик и программ работы по основным направлениям, в том числе					
	всего	977 515,20			
	организация точек постоянного доступа для работы со школьниками	300 000,00	оснащение рабочих мест	10 000	30,00
	школы молодежного предпринимательства	677 275,20	игры-симуляторы	1 693	400,00
	постоянная абонентская поддержка органов исполнительной власти	240,00	услуги call centre	12	20,00
Мероприятие 4. Организационное обеспечение государственной молодежной политики в области раскрытия инновационного потенциала молодежи					
	всего	384 600,00			
4.1.	создание (развитие) системы доведения информация об имеющихся возможностях, в том числе:	23 600,00			
		12 000,00	подготовка и трансляция телепередач	20	600,00
		3 900,00	тематические вкладки в печатных СМИ	78	50,00
		3 200,00	издание профильной молодежной газеты	4	800,00
		2 500,00	разработка социальной рекламы	5	500,00
		2 000,00	издание специальной серии книг	2	1 000,00
4.2.	отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады) и популяризация участия в программах развития (слеты, конференции)	176 000,00			
	отбор целевых групп молодежи (конкурсы, олимпиады)	16 000,00	проведение конкурсов, олимпиад	20	800,00
	популяризация участия в программах развития (слеты, конференции).	60 000,00	проведение форумов, выставок, конференций	100	600,00

	ваучеры на приобретение финансовых или юридических услуг	100 000,00	ваучеры на приобретение финансовых или юридических услуг	10 000	10,00
4.3.	стажировки с целью изучения и переноса в Россию лучшей мировой практики в различных областях инновационной деятельности.	60 000,00	организация стажировок	300	200,00
4.4.	специализированные интенсивные тренинги в летних профильных школах, лагерях	150 000,00	летние лагеря	300	500,00
4.5.	формирование механизмов поддержки участия молодежи в инновационной деятельности на основе современных информационно-коммуникационных технологий	75 000,00	оборудование для единой сети и портала «Молодежь России в XXI веке»	1	75 000,00
	ВСЕГО	3 596 615,20			

11. Описание системы управления реализацией программы, включающей в себя распределение полномочий и ответственности между структурными подразделениями, отвечающими за ее реализацию

Система управления программой определена в соответствии с Положением о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 19.04.2005 № 239).

Росмолодежь:

- определяет формы и методы управления реализацией программы - осуществляет планирование реализации мероприятий программы.

- ежегодно уточняет плановые значения показателей, характеризующих результаты деятельности, исходя из достигнутых в предыдущий период результатов и реальных объемов бюджетного финансирования.

- обеспечивает эффективное использование средств.

- проводит мониторинг эффективности реализации мероприятий программы и расходования бюджетных средств и формирует доклады о ходе реализации программы.

- размещает на официальном сайте в сети интернет информацию о ходе и результатах реализации программы.

Минспорттуризм России:

- отвечает за обеспечение хода реализации программы и достижение ее конечных результатов, рациональное и целевое использование финансовых средств.

- представляет отчет о ходе реализации программы в установленном порядке заинтересованным федеральным органам исполнительной власти.

Руководитель программы и структурные подразделения, ответственные за реализацию мероприятий, назначаются приказом Министра спорта, туризма и молодежной политики (заместителя министра).

В реализации мероприятий программы принимают участие следующие структурные подразделения Росмолодежи:

1. Нормативно-правовой отдел Управления делами Росмолодежи:

- внесение предложений о разработке проектов нормативных актов в

Минспорттуризма;

- формирование проектов нормативных актов;

2. Финансово-экономический отдел Управления делами

Росмолодежи:

- согласование смет расходов;

- финансирование согласованных расходов;

- контроль целевого использования финансовых средств;

3. Профильное подразделение (или Руководитель программы)

- выполнение функций государственного заказчика;

- планирование мероприятий;

- координация хода выполнения программы;

- мониторинг и анализ результатов.

Описание системы управления реализацией программы, включающей в себя распределение полномочий и ответственности между структурными подразделениями, отвечающими за ее реализацию, утверждается распоряжением Руководителя программы, в том числе определяется порядок привлечения сотрудников к выполнению мероприятий программы с целью использования их знаний и опыта работы и порядок оперативной корректировки планов-графиков реализации программных мероприятий.

Отбор организаций-исполнителей отдельных мероприятий программы осуществляется на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством и подзаконными актами.

Результаты исполнения программы по итогам года рассматриваются рабочей группой по подготовке ДРОНД.

Для оценки хода реализации проекта используются показатели вида «мероприятие выполнено в соответствии с планом мероприятий» (внутриведомственный контроль со стороны ответственного за реализацию проекта), а для оценки его результатов – показатели и индикаторы результативности (см. раздел 4 настоящей программы).

Контроль целевого расходования бюджетных средств осуществляет в текущем режиме Финансово-экономический отдел Управления делами Росмолодежи.

Выборочный контроль качества планирования, организации исполнения мероприятий, мониторинга и анализа результатов осуществляет Финансово-экономический отдел Управления делами Росмолодежи.

К должностным лицам, не обеспечивших в установленные сроки выполнение предусмотренных программой мероприятий или допустивших нецелевое, нерациональное расходование средств, выделенных из федерального бюджета на реализацию программы, применяются в соответствии с действующим порядком меры дисциплинарного воздействия.

Росмолодежь формирует и Минспорттуризм России представляет в установленном порядке отчет о ходе реализации целевой программы.

Ежегодная статистическая отчетность о результатах, достигнутых в ходе реализации программы, направляется в установленном порядке в Федеральную службу государственной статистики (Росстат).