



Деятельности и личности предпринимательство раскрывается инновационный характер этой деятельности, трудность ее стандартизации и алгоритмизации. Рассмотрено отношение к предпринимательству и к предпринимателям, сложившееся в современном российском обществе. Показаны трудности развития предпринимательства в России, которые обусловлены различными социально-экономическими и психологическими факторами. Аргументируется необходимость изучения психологических детерминант, обуславливающих появление личностных и профессиональных деформаций у предпринимателей. Подчеркивается необходимость выявления закономерностей, которые лежат в основе успешности предпринимательской деятельности. Описано, что у предпринимателей, вне зависимости от уровня их успешности, проявляются деформации в когнитивной, эмоциональной, смысловой и коммуникативной сферах, которые можно выявить на основе определенных личностных параметров. Рассматриваются сложившиеся в российском обществе социально-психологические и психологические противоречия, которые обуславливают позитивное восприятие предпринимательства и негативное отношение к его субъектам предпринимателям.

**«Я-концепция»** («**Я-образ**», «**Образ Я**», англ. *one's self-concept*, а также: *self-construction*, *self-identity* или *self-perspective*) — система представлений индивида о самом себе, осознаваемая, рефлексивная часть личности. Эти представления о себе самом в большей или меньшей степени осознаны и обладают относительной устойчивостью. Я-концепция (или образ Я) представляет собой относительно устойчивое, в большей или меньшей степени осознанное и зафиксированное в словесной форме представление человека о самом себе. Эта концепция — результат познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях самых разнообразных реальных и фантастических ситуаций, а также через мнения других людей и соотнесения себя с другими.[1]. Я-концепция характеризуется, помимо прочего, адекватностью или неадекватностью: человек может создать такой образ самого себя (и поверить в него), который не соответствует реальности и приводит к конфликтам с ней; напротив, адекватная Я-концепция способствует более успешному приспособлению к миру и другим людям. Термин «„я“-концепция» появился в научном языке на рубеже XIX—XX веков в связи с представлениями о дуальной природе человека как познающего субъекта и познаваемого объекта.

Американский психолог Уильям Джеймс (1842-1910) первым предложил идею Я-концепции и внес существенный вклад в ее разработку.

Понятие «„я“-концепция» развивалось в 1950-е годы в русле феноменологической, гуманистической психологии, представители которой (А. Маслоу, К. Роджерс), в отличие от бихевиористов и фрейдистов, стремились к рассмотрению целостного человеческого «я» как фундаментального фактора поведения и развития личности[4].

Часто термин используют в качестве синонима к «самосознанию», но в отличие от последнего «„я“-концепция» менее нейтральна, включая в себя оценочный аспект самосознания. Большинство современных учёных, занимающихся проблемами личности, приходят к выводу, что наиболее продуктивно при исследовании Я-образа перейти от метафор к сферам и свойствам психики, «работающим» на «я»-образ. Они, как вектора, определяют некую общую нагрузку и направление центральной структуры, которую часто называют «самостью».

Множество людей мечтают о создании собственного малого предприятия, однако существует огромная дистанция между мечтой и ее реальным воплощением. Как же определить собственные возможности перед решением о целесообразности начала предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса? Этот вопрос беспокоит многих людей неудовлетворенных нынешним положением или ищущих применение своим невостребованным способностям. Следует понимать, что успех в бизнесе не приходит автоматически и не базируется только на удаче, хотя и она никогда не помешает. Успех, в основном, зависит от предвидения, организаторских способностей и многих других личных качеств будущего бизнесмена, что особенно важно на самых начальных этапах становления малого предприятия. При этом возможны различные ошибки, которые не всегда являются катастрофическими, однако их устранение требует определенной квалификации, дисциплины и напряженной работы. По этому стартовый период для малого предприятия всегда связан с риском, так по данным Администрации Малого Бизнеса США (далее АМБ), более 50 % малых предприятий прекращают свою деятельность в течении первого года своего существования и 95 % погибают в течении первых 5 лет работы. Вот наиболее часто встречающиеся причины неудач малых предприятий:

- Завышенная самооценка своих способностей к предпринимательству;

- Недостаток опыта;

- Не эффективные капиталовложения;
- Неудачное место расположения предприятия;
- Плохое управление имуществом;
- Чрезмерное инвестирование в основные фонды и недвижимость;
- Плохое кредитное обеспечение;
- Несоразмерное личное использование имущества и средств предприятия;
- Непредвиденный рост предприятия;
- Жесткая конкуренция;
- Низкий уровень продаж.



Уровень притязаний - степень трудности задач, которые человек ставит перед собой. Если человек хочет достичь высоких целей и ставит перед собой задачи, с которыми он справиться может, соответствующие его реальным возможностям, это говорит о его адекватности, а точнее, об адекватности уровня его притязаний. Как черта личности, это реалистичность.

## **Частный (ситуативный) и общий (личностный) уровень притязаний**

Различают частный и общий уровень притязаний. Частный уровень притязаний относится к достижениям в отдельных областях деятельности (в спорте, музыке и т. п.) или человеческих отношений (стремление занять определенное место в коллективе, в дружеских, семейных или производственных отношениях и т. п.). В основе такого уровня притязаний лежит самооценка в соответствующей области. Уровень притязаний может носить более общий характер, то есть относиться ко многим областям жизни и деятельности человека и, прежде всего, к тем, в которых проявляются его интеллектуальные и нравственные качества. Люди, обладающие реалистичным уровнем притязаний, отличаются уверенностью в своих силах, настойчивостью в достижении цели, большей продуктивностью, критичностью в оценке достигнутого.

### **От чего зависит уровень притязаний**

Уровень притязаний как психологическая характеристика впервые был экспериментально изучен в 20-х годах XX в. под руководством К. Левина немецким психологом К. Хоппе. Было показано, что выбор задачи определенной трудности зависит от успеха или неудачи в решении предыдущих задач: успех способствует выбору более трудных задач (повышение уровня притязаний), неудачи - наоборот, более легких (снижение уровня притязаний). Выяснилось также, что среди испытуемых существуют лица, которые в случае возникновения риска озабочены не тем, чтобы добиться успеха, а тем, чтобы избежать неудачи. Если им приходится осуществлять выбор между задачами различной степени трудности, они выбирают либо самые легкие задачи, либо самые трудные. Первые - потому, что убеждены в успехе (элемент риска минимален); вторые - потому, что неудача в этом случае будет оправдана исключительной трудностью задачи (при этом самолюбие не окажется уязвленным). Эксперименты Хоппе в различных модификациях были впоследствии повторены многими исследователями. Результаты позволили выявить следующую закономерность: обычно личность устанавливает свой уровень притязаний между очень трудными и очень легкими задачами и целями таким образом, чтобы сохранить на должной высоте свою самооценку. Формирование уровня притязаний определяется не только предвосхищением успеха или неудачи, но прежде всего трезвым, а иногда смутно осознаваемым учетом и оценкой прошлых успехов и неудач.

Национальное самосознание включает не только организованные смыслы, но и слабо структурированные, которые находятся за границами рефлексии и в отличие

от рациональности оперирует аналогией, эмоциями, образами. В структуре национального самосознания'— это неосознаваемые языковые, культурные, идеологические, когнитивные схематизмы, мифы и социальные нормы, определяющие мировосприятие людей, принадлежащих к данной нации. Обеспечивая целостность восприятия, понимания и действия, пластичность адаптаций, бессознательное в то же время из-за своей нечувствительности к противоречиям создает эффект расколотого сознания, возможность манипуляции им.

Регулятивные конструкции создаются посредством рационального выбора примордиальных знаков, в том числе иррациональных, которые соответствуют интересам нации.

Формой синтеза порядка и хаоса является диссипативная структура, которая обменивается со средой веществом/энергией/информацией."; Постоянный обмен со средой информацией, что является необходимым условием ее борьбы с энтропией. Внешняя среда инициирует на микро- и макроуровне постоянные флуктуации. Поглощая внешние флуктуации, макроструктура непрерывно изменяется. Рациональное соотношение положительных и отрицательных обратных связей обеспечивает устойчивость за счет адаптации системы к внешней среде. В результате саморегуляции системы могут возникнуть разные структуры, выступающие в качестве аттракторов переструктурирования без радикального изменения ее ведущих параметров. Адаптационные возможности системы зависят от степени универсальности управляющих параметров, которая предполагает оптимизацию синтеза порядка и хаоса в системе. Национальное самосознание самодостаточно, в обществе функционируют устоявшиеся ценности, стандарты, традиции, которые поддерживаются официальными институтами. Диаспоры - важный субъект политики. Для них характерна высокая степень ассоциирования, которая в свою очередь является результатом интенсивного обмена информацией с иноэтничной средой, что способствует расширению ее функциональных возможностей. Возникает особый тип самоопределения, в основе которого лежит транскультурный симбиоз. За счет сохранения элементов культуры материнской национальной общности, а также включения элементов культуры окружающих наций собственная идентичность приобретает мультимедийный характер. Процесс адаптации русских имеет разную степень успешности и определенную связь с особенностями национального самосознания. Например, культурная близость в условиях длительного проживания, характерная для Украины, создает неопределенность идентификации, ослабляя национальное самосознание. Для

русских, проживающих в странах Балтии свойственно критическое отношение к себе и стремление интегрироваться в инокультурную среду. Слабая интеграция характерна для русских, живущих в Центральноазиатских странах. В результате неудачной адаптации российская диаспора замыкается на себе. Другим результатом неудачной адаптации становится репатриация. Однако на Родине русские переселенцы воспринимаются чужими, что затрудняет их успешную интеграцию. Рост русского национализма в России напрямую связан с переселенческим потоком из независимых стран — бывших республик СССР. Взвешенная политика со стороны Российской Федерации, а так же со стороны независимых государств на постсоветском пространстве по отношению к российской диаспоре - залог успешных межгосударственных отношений.

Собранные результаты и сделанные на их основе научные выводы позволяют составить более или менее общее представление о личности и деятельности предпринимателя. С психологической точки предпринимательство раскрывается как процесс реализации личного замысла, идеи, приумножения богатства, связанный с определенным, иногда значительным, риском, полным посвящением себя созданию собственного дела, поиском путей предложения своим потенциальным клиентам нового товара или услуги. При этом конституирующим признаком предпринимательства выступает деятельность его субъектов, связанная со свободой и автономией экономических решений, самостоятельностью, выражающейся в личном риске и личной ответственности .