

Целью курсовой работы является закрепление теоретического материала по дисциплине «web-дизайн» и отработка практических навыков проектирования и создания web-сайта.

Содержание и объем курсовой работы

Студент должен определить цель курсовой работы и сайта, целевую аудиторию, провести планирование, реализацию и тестирование веб-сайта по заданной тематике.

Курсовая работа представляет собой разработанный web-проект и документацию к нему.

Web-сайт должен состоять не менее, чем из 4-х разделов и содержать текстовую и графическую информацию. При разработке web-сайта студент должен обязательно использовать технологии HTML и CSS, другие технологии по своему усмотрению.

Документация курсовой работы должна содержать следующие разделы:

- Введение
- Теоретическая часть
- Практическая часть. планирование и реализация веб-сайта
- Заключение
- Список литературы

В разделе **Введение** необходимо кратко описать тематику веб-сайта, цель и задачи курсовой работы, а также объект, предмет, теоретическую и практическую значимость работы.

В разделе **теоретическая часть** подробно описывается тема веб-сайта, предметная область, которой посвящена разработка веб-сайта.

В качестве предметной области могут выступать предприятия, фирмы, объединения, организации, учебные заведения. В качестве темы для разработки веб-сайта может быть выбрана любая область знаний, которую можно представить в виде электронного веб-пособия.

В разделе **практическая часть - планирование и реализация веб-сайта** необходимо раскрыть поэтапную разработку веб-сайта.

В этом разделе должны быть рассмотрены следующие обязательные вопросы:

- Цель разработки веб-сайта
- Аудитория, на которую рассчитан веб-сайт
- Обратная связь
- Разделы (информация в наиболее общем виде)
- Структура (физическая и логическая)
- Информация (графическая, текстовая)
- Дизайн главной страницы
- Навигация (расположение панели и тип ссылок)
- Дизайн внутренних страниц

Следует отразить используемые форматы веб-графики, ее оптимизировать и вычислить объемы графических файлов, определить и показать общий объем веб-сайта.

В разделе **заключение** необходимо описать, что было сделано в работе и перспективы дальнейшего использования созданного веб-сайта.

Результаты проектирования и реализации, а также дизайн веб-сайта и его элементов должны быть представлены в разделе **Приложения**.

Вместе с курсовой работой отправляйте заархивированную папку с файлами сайта.

Критерии по которым будет оцениваться web-сайт

Первое впечатление От 1 балл (плохое) До 5 баллов (прекрасное)	БАЛЛОВ	
Общие замечания		
Общие характеристики сайта		
1. Структура и навигация сайта		
1. Организовано ли содержание логически?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
2. Понятно ли предназначение каждой страницы?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
3. Расположена ли навигация в одном и том же месте на всех страницах?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
4. Все ли ссылки работают верно?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
5. Понятно ли куда они ведут?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
6. Есть ли на сайте неработающие ссылки?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
7. Просто ли использовать навигацию?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
<i>В вопросах 1, 2, 3 4, 5, 7– ответ ДА оценивается 1 баллом; в вопросе 6 – ответ НЕТ оценивается 1 баллом;</i>		
СУММА БАЛЛОВ	<input type="checkbox"/>	БАЛЛОВ
2. Оформление и разметка (максимальное количество баллов – 6)		
1. Выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
2. Сбалансированы ли цвета дизайна страниц?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
3. Сбалансирован ли макет страницы и не перегружена ли она информацией (особенно касается главных страниц)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
4. Качественна ли графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
5. Не мешает ли графика пользователю воспринимать информацию?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
6. Легко ли читается текст? Не сливается ли он с фоном?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
СУММА БАЛЛОВ	<input type="checkbox"/>	БАЛЛОВ
3. Контент (содержание)		
1. Отражает ли содержание предназначение сайта?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
2. Найдут ли посетители на сайте то, что искали? (Удовлетворит ли контент пользователя?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
3. Есть ли грамматические или синтаксические ошибки?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Да Нет
<i>В вопросах 1, 2 – ответ ДА оценивается 1 баллом; в вопросе 3 – ответ НЕТ оценивается 1 баллом</i>		
СУММА БАЛЛОВ	<input type="checkbox"/>	БАЛЛОВ

ОБЩАЯ СУММА БАЛЛОВ	БАЛЛОВ
---------------------------	---------------

Тему для курсовой работы определите самостоятельно, это может быть любая интересующая Вас сфера деятельности. Примеры тем курсовых работ приведены ниже, но вы можете придумать любую другую тему.

Примеры тем курсовых работ:

1. Разработка дизайна электронного магазина товаров и услуг
2. Создание представительского веб-сайта дизайн-студии
3. Работа с цветом в web-графике
4. Разработка и внедрение web-сайта дизайн-студии
5. Проектирование и создание web-сайта образовательного учреждения
6. Разработка web-сайта на тему «История рекламы в лицах»
7. Проектирование и реализация web-сайта туристической фирмы.
8. Проектирование и реализация web-сайта спортивного клуба.
9. Проектирование и реализация web-сайта книжного магазина.
10. Проектирование и реализация web-сайта модельного агентства.
11. Проектирование и реализация web-сайта экологического общества.
12. Создание электронного web-пособия на тему «Дизайн рекламы»
13. Проектирование и реализация студенческого web-портала
14. Разработка web-сайта на тему «Книжный дизайн»
15. Разработка web-сайта на тему «Журнальный дизайн»
16. Разработка web-сайта на тему «Дизайн фирменного стиля»