

image not found or type unknown



Быть предпринимателем – значит не только вести успешно дела в современное время. Есть все риски пострадать финансово из-за ошибочной деятельности или других критериев несостоятельности. Все это способно привести к банкротству фирмы. Необходимо отлично понимать и четко структурировать критерии банкротства.

Чтобы перейти к критериям и признакам банкротства с начала хочу рассказать об оценке риска вероятности банкротства.

В процессе деятельности компании неурядицы с погашениями задолженностей могут возникать достаточно часто. Каждый учредитель должен отлично понимать угрозу неплатежеспособности организации.

Обычно риск вероятности банкротства появляется задолго до самого банкротства. Опытный руководитель всегда сможет оценить риски несостоятельности.

Ухудшение финансового положения фирмы часто возникает из-за таких моментов:

1. Плохое качество услуг и продаваемых на рынке товаров.
2. Действия руководителя не профессиональны.
3. Плохая обстановка внутри самой компании: текучка кадров, бездействие сотрудников.

Помимо отсутствия стабильности в стране и на рынке экономики в целом, предпосылками к банкротству можно считать:

1. Снижение объема продаж.
2. Отказ от сотрудничества оптовых клиентов.
3. Значительное увеличение в цене реализуемой продукции.

Критерии и признаки банкротства.

Оценку работы фирмы и ее финансового состояния обуславливают признаки банкротства: формальные (внешние и внутренние) и неформальные (косвенные и документарные).

Формальные признаки.

Один из доминирующих моментов в банкротстве компаний и фирм — это политическая и экономическая шаткая ситуация в стране. Все эти кризисы отражаются на фирме и ее общем финансовом состоянии. Фирмы реагируют на повышение цены на доллар и евро, инфляцию. И вести борьбу только лишь своими силами им становится достаточно трудно.

К внешним признакам относят:

1. Поднятие цен на ресурсы, необходимые для производства.
2. Изменения в экономике.
3. Увеличение конкуренции.
4. Уменьшение спроса на предлагаемые товары, услуги компании.
5. Низкий уровень финансового состояния у населения.

Это все приводит к уменьшению производства, так как на общее экономическое положение отдельным компаниям тяжело повлиять.

Внутренние признаки:

Нехватка собственного капитала на оборотные средства. Другими словами — малоэффективная инвестиционная политика.

Поднятие себестоимости товара из-за уменьшения производительности производственной мощности.

Кредитование на мало выгодных условиях. При этом расходы растут, рентабельность падает, происходит увеличение дебиторской задолженности.

Маркетинговая политика ведется безграмотно.

“Персональные” внутренние признаки:

1. Несостоятельность выражена, а учредители этого не замечают или не придают значения.
2. Сильное уменьшение объема в продажах.
3. Уменьшение объема производства.
4. Снижение рентабельности.
5. Повышение расходов.
6. Большие долги.
7. Цикл производства слишком увеличен.

Косвенные критерии.

К косвенным признакам относятся:

1. Возникшие разлады внутри компании на административном уровне.
2. Конфликты у работников и руководства компании.
3. Быстрое и большое сокращение или увеличение штата предприятия.
4. Отказ от решения производственных неполадок.
5. Поздняя реакция предприятия на значимые изменения на рынке.
6. Слишком высокая цена на произведенную продукцию или на указание услуг.
7. Неверная постановка идей в бизнесе.
8. Непродуманные слияния с другими компаниями.
9. Изменение в общей стратегии предприятия.

Документарные критерии банкротства.

Бухгалтерские документы несут в себе документарные признаки банкротства. Все пункты по документации нужно хорошо изучать. Можно выделить такие признаки, что приводят к банкротству:

1. Срыв сроков подачи бухгалтерской документации, при этом сведения неправдоподобны.
2. Статьи баланса показывают существенные быстрые изменения в пассивах и активах компании.
3. Увеличение без оправдания ликвидных средств тоже может говорить о банкротстве.
4. Резкое увеличение долгов по заработной плате.

Нестабильность экономической составляющей в стране часто является преградой для развития бизнеса и предприятий. Многим компаниям приходится идти на хитрость, и нечестным путем стараться изменить свое финансовое состояние.

С целью избавиться от долгов и максимально уменьшить все выплаты по займу, фирмы подают на банкротство. Это фиктивное банкротство. И если ситуацию проявят, то грозит наложением санкций на компанию, административной и даже уголовной ответственностью.

Критерием фиктивного банкротства является подача ложного заявления. О фиктивности можно говорить, когда компания имеет средства на погашение своих обязательств, но не хочет их оплачивать и подает ложное заявление в судебный

орган.

Уполномоченные лица тщательно проверят деятельность компании. Если же будет обнаружена умышленная несостоятельность, то применима уголовная или административная ответственность. Вот наказания, которые могут последовать от суда за попытку фиктивного банкротства:

1. Штрафные санкции в 500-800 минимальных заработных плат.
2. Вычитание зарплаты за 6-8 месяцев.
3. Ограничение свободы до 6 лет + штрафные санкции в 200 тыс. руб.

Руководству фирмы следует постоянно “держат руку на пульсе”, всегда в срочном порядке применять меры для улучшения состоятельности своей компании.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 02.12.2019 N 394-ФЗ;
2. Осуществление и защита гражданских прав при несостоятельности (банкротстве): Учебно-практическое пособие / под ред. В. А. Химичева. – Волтерс Клувер, 2018.