



Современный рынок требует от компании быстрого реагирования на любые изменения для того, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке, получить высокие результаты от своей деятельности в установленные сроки, применять эффективные инновации и разработки, профессионально внедренные в компании для получения конкурентного преимущества. Все это требует дополнительных ресурсов, а, следовательно, капиталовложений в информацию, модернизацию, квалифицированный персонал и тому подобное. Сотрудники компании не всегда обладают необходимой компетенцией и знаниями, достаточными для разработки и внедрения инновационных решений в компании. Отсюда возможно несколько решений данной проблемы: увеличение штата с приемом в компанию специалистов с необходимыми знаниями или повышение квалификации уже имеющихся сотрудников и прибегнуть к услугам консалтинговых компаний, которые помогут внедрить инновации в компанию-заказчика.

Консалтинг — это деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности. Цель консалтинга — помочь системе управления (менеджменту) в достижении заявленных целей.

Основные критерии для выбора консалтингового центра в качестве стратегического бизнес-партнера организации работодателя:

- Готовность центра обеспечить непосредственное участие своих специалистов о внедрении предполагаемых инноваций и последующий авторский надзор за их эксплуатацией (как главный критерий);
- Стаж работы на рынке консалтинговых услуг;
- Профессионализм специалистов консалтингового центра клиентской базы;
- Рейтинг такого центра, определенный независимыми экспертами;
- Территориальное расположение консалтингового центра;
- Ценовые характеристики предполагаемых услуг.

Ассортимент услуг, оказываемых консалтинговыми центрами:

- Разработка комплексной системы HR-менеджмента для вновь создаваемой или полностью реструктуризируемой организации – заказчика;

- Аудит качества человеческого капитала организации – работодателя;
- Аудит состояния психологического климата в трудовом коллективе организации – заказчика и, при необходимости, его коррекция;
- Аудит (оценка эффективности) уже функционирующей системы персонального менеджмента организации – заказчика;
- Оптимизация всей системы персонального менеджмента организации – заказчика или отдельных операционных подсистем её;
- Актуализация внутреннего кадрового документооборота заказчика на основе внедрения современных информационных технологий;
- Локальные консультации, а также обучение и специальные тренинги для сотрудников кадровой службы организации – заказчика или руководителей её структурных подразделений;
- Юридические консультации в области трудовых отношений, представительство интересов работодателя на судебных процессах, инициированных его сотрудниками, профсоюзом, органами госнадзора.

В целом консалтинговые услуги востребованы российскими компаниями, так как, во-первых, они обеспечивают прямое повышение эффективности деятельности компании за счет методологического и технологического обеспечения, которым обладают консультанты консалтинговых компаний, во-вторых консалтинг способствует развитию бизнес-среды, поэтому спрос на консалтинговые услуги постоянно растет. В большей степени, консалтинговыми услугами пользуются крупные российские компании, однако в последнее время спрос на консалтинговые услуги вырос и со стороны малого и среднего бизнеса, что обусловлено ужесточением конкуренции на рынке и становлением, все же более клиентоориентированного рынка. Можно отметить, что рынок консалтинговых услуг становится более цивилизованным, однако он еще далек от совершенства и требует дальнейшего процесса стандартизации и введения единых требований к квалификации консультантов, работающих на рынке консалтинговых услуг.

На сегодняшний день происходит быстрое развитие российского рынка консалтинга, накопленный российскими консалтинговыми компаниями опыт, растущий профессионализм их специалистов, знание специфики российской экономики и российского рынка, использование лучших стандартов и методик все это дает возможность российским консалтинговым компаниям успешно конкурировать с иностранными компаниями.