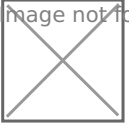


image not found or type unknown



YOTA

Чудиновой О. П. Университет СБР-211

Yota (Йóта) — российская телекоммуникационная компания, федеральный оператор беспроводной связи.

Я выбрала именно эту компанию, потому что их реклама в какой-то момент зациклила внимание не только мое, но и многих моих знакомых. В последнее время люди очень хорошо научились абстрагироваться от наружной рекламы, рекламы, внезапно всплывающей на экране смартфона. Что уж говорить об рекламе на телевизоре? Также люди привыкли видеть все эти мерцающие упаковки, разноцветные постеры. В общем, приелось это всё. Действительно интересную, креативную рекламу в наше время сложно придумать, так рекламщикам нужно, чтобы реклама и запомнилась, а точнее бренд. Как раз со всем этим рекламная компания YOTA, по моему мнению, справилась достаточно хорошо.

Начнём с рекламы YOTA на TV.



Реклама YOTA по телевизору

Казалось бы, чем могла привлечь внимание эта реклама полная минимализма? Ответ прост:

Я в большинстве случаев телевизор включаю, чтобы «что-то звучало на фоне», а если и смотрю что-то по телевизору, то во время рекламы не смотрю на экран. И

вдруг телевизор резко замолчал. Конечно, это привлекло моё внимание. «Телевизор сломался? Перегорела микросистема?» - подумала я и кинула свой взгляд на экран. Увидела как раз таки 15-ти секундную рекламу YOTA. Сработало? Конечно. И не только на мне это сработало! Кстати, есть такая же реклама YOTA на ТВ 30-ти секундная, там уже написано «долгая реклама YOTA по телевизору».

Ведь действительно большое количество людей привыкло на фоне слышать какие-то звуки и, когда вдруг шум прекращается, то многих заставляет это проверить, все ли в порядке?

Конечно же, YOTA не остановилась на рекламе по ТВ. Они запустили наружную рекламу, digital и нестандартные форматы.



Изогнутая реклама YOTA

СЕРИЯ
OF THE TOP

ПРЯМО ИЗ ЕВРОПЫ

СЕРИЯ
OF THE TOP

20 октября
#70

БКЗ
МИХАИЛ
ШУФУТИНСКИЙ

ЕГОР КРИД

АДРЕС ФОРТУНЫ

MeOS
ВАШ БАНКЕТ

КРАСКА

КРАСКА

КРАСКА

КРАСКА





Когда кампания официально закончилась, пошла новая волна — пользователи стали создавать свои варианты рекламы YOTA на чём угодно. Поэтому не произошло обычного спада внимания к кампании, а были всплески — люди продолжили наше дело.

Во время появления граффити с Серёжей, которое многие считают заранее подготовленной акцией, а это не так!

Все мы знаем, что молодое поколение, да и не только, любит обыгрывать всякие рекламы в смешные картинки, так называемые мемы. Естественно, рекламу YOTA не пронесло мимо. Люди начали сами придумывать рекламу и распространять веселые картинки по интернету, а соответственно и повышать узнаваемость компании.



Реклама YOTA
на писи у
ЕНОТА



Реклама YOTA
на жопе
кайота

Результаты кампании

По словам представителей Yota, бюджет кампании был таким же, как и бюджет любой другой кампании бренда.

- Спонтанное знание бренда выросло на 10%.
- Знание рекламы выросло в три раза.
- Рост органического траффика на сайт вырос на 40%.
- Рост заказов SIM-карт на сайте вырос на 80%.
- Увеличение продаж в офлайне на 17%.
- Увеличение позитивных и нейтральных упоминаний в соцсетях в десять раз.

После таких успехов реклама всё ещё движется в этом направлении. И такая, казалось бы, проста реклама до сих пор привлекает внимание.

Работая над идеей, создатели кампании ориентировались на инсайт, который лежит в основе продукта YOTA, — оператор ничего не навязывает пользователю. Также компания не врёт пользователю! А то есть, они напрямую сообщали, что перед вами «реклама YOTA».

Вывод

Рассматривая данную рекламную кампанию, я могу сказать, что креатив очень важен в наше время.

Как бы это странно не звучало, но любой креатив со временем становится таким простым и не впечатляющим. А умение правильно преподнести нестандартный креатив, очень редкое явление. И если мы всё же как-то можем не замечать рекламу, не обращать на неё внимания, то не слушать или не читать сообщения собеседника практически невозможно. А в данном случае достаточно много сделанных мемов были показаны своим друзьям, ведь все мы любим иногда присылать смешные картинки друзьям и знакомым. Но на отправке картинок в данном случае реклама не заканчивается, многие заинтересовались в креативности и захотели проявить себя, а именно: сами придумывать мемы (тем же самым повышая количество разнесенных картинок), разрисовывать рекламу YOTA на различных поверхностях (на зданиях, автомобилях, конструкциях и так далее).

Дал ли такой креатив результат? Конечно! Об этом свидетельствуют показатели в предыдущей главе. Да и я сама не раз обращала внимание на рекламу YOTA по ТВ и картинки в различных пабликах.