

image not found or type unknown



## Введение

В условиях, проводимых в стране экономических преобразований, особую важность приобретают вопросы организации финансов и оптимального движения финансовых ресурсов, как на макроуровне, так и на уровне субъектов хозяйствования. Важность данного положения обусловлена тем, что финансы, являясь стоимостной категорией, оказывают существенное влияние на стадии воспроизводственного процесса в стране и это влияние тем более заметно и существенно на низовом уровне хозяйствования - предприятиях. Важным специфическим признаком финансов, отличающим их от других распределительных категорий, является то, что финансовые отношения всегда связаны с формированием денежных доходов и накоплений, принимающих форму финансовых ресурсов.

Это признак является общим для финансовых отношений любых общественно-экономических формаций, где бы они ни функционировали. При этом формы и методы, с помощью которых образуются и используются финансовые ресурсы, менялись в зависимости от изменений социальной природы общества.

Исследование экономической сущности финансов, выявление специфических черт этой категории невозможно без особо углубленного изучения такой категории как финансовые ресурсы. В условиях переходной экономики усиливается роль процесса привлечения и распределения финансовых ресурсов в регулировании воспроизводственных процессов, происходит активизация всей системы финансовых взаимоотношений. Этим обуславливается актуальность рассматриваемой в данном эссе.

Целью эссе является раскрыть понятие финансовых ресурсов корпораций, Понятие финансовых ресурсов корпорации. Источники финансовых ресурсов корпораций. Собственные финансовые источники. Источники заемных финансовых ресурсов. Принципы и способы финансирования деятельности компании. Методы долгосрочного финансирования. Долгосрочный банковский кредит. Эмиссия ценных бумаг. Облигационный займ. Вексельный займ. Методы краткосрочного финансирования. Коммерческий кредит. Товарный кредит. Банковский кредит.

Финансовыми ресурсами (финансовым потенциалом) корпорации, как правило, называют всю совокупность имеющихся и возможных фондов и средств, имеющих денежную оценку, которые могут быть использованы в процессе деятельности корпорации для получения прибыли. Финансовые ресурсы – это финансовый потенциал корпорации в заданных условиях. Финансовый потенциал рассчитывается в том случае, если происходит изменение структуры финансовых ресурсов или их источников во взаимосвязи с изменением целей и задач деятельности корпорации. [1] В распоряжении корпорации всегда находятся определенные фонды и средства, которые учитываются в специальных фондах внутри корпорации (средства, которые невозможно в данный момент использовать в деятельности корпорации) и вне корпорации (средства, которые используются в целях развития других корпораций, и др.). Финансовые ресурсы в бухгалтерском учете отражаются в активе бухгалтерского баланса корпорации и не подразделяются на внутреннюю и внешнюю части. [2] Структура источников финансирования предприятия. В финансовом менеджменте под внутренними и внешними источниками финансирования понимают соответственно собственные и привлеченные (заемные) средства. Источниками собственных средств являются: уставный капитал (средства от продажи акций и паевые взносы участников); резервы, накопленные предприятием; прочие взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, пожертвования, благотворительные взносы и др.). К основным источникам привлеченных средств относятся: ссуды банков; заемные средства; средства от продажи облигаций и других ценных бумаг; кредиторская задолженность. Принципиальное различие между источниками собственных и заемных средств кроется в юридической причине: в случае ликвидации предприятия его владельцы имеют право на ту часть имущества предприятия, которая останется после расчетов с третьими лицами. Методов долгосрочного финансирования довольно много, они весьма сильно различаются между собой по сложности, условиям применения и иным характеристикам.

Привлечение акционерного капитала. Данный метод применяется в основном при привлечении дополнительного финансирования – при принятии решения об увеличении акционерного капитала. Существует две основные разновидности данного метода: привлечение акционерного капитала по закрытой подписке (т.е. дополнительно выпущенные акции/доли размещаются среди ограниченного круга акционеров/участников – способ, чаще всего применяемый в обществах с ограниченной ответственностью); привлечение акционерного капитала по открытой подписке (Initial Public Offering, *IPO*), т.е. среди неограниченного круга акционеров. Наиболее интересен способ привлечения капитала по *IPO*, который

имеет следующие преимущества: проведение *IPO* существенно повышает деловой имидж компании, а также ее статус заемщика (в частности, повышается кредитный рейтинг компании – за счет того, что акции могут служить в качестве залога по обеспечению долга); обращение акций компании на фондовых биржах предоставляет акционерам дополнительные возможности по диверсификации финансовых рисков либо получению дополнительного дохода; формируется рыночная оценка стоимости компании, что обеспечивает более благоприятные условия для привлечения стратегических инвесторов.[\[3\]](#)

На территории Российской Федерации действуют определенные правила эмиссии акций, дополнительных акций и облигаций. Также установлена процедура их подготовки. Стандарты эмиссии ценных бумаг – это документ, который регламентирует все описанные действия. Они позволяют регулировать выпуск акций АО при его регистрации, дополнительных бумаг, которые распределяются среди акционеров, а также дополнительные акции.[\[4\]](#)

Также стандарты эмиссии ценных бумаг определяют правила выпуска облигаций, которые размещаются с помощью подписки, и бумаг, для размещения которых используется конвертация. Акции размещаются при учреждении АО среди его владельцев. Для этого используется подписка и конвертация.[\[5\]](#)

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, для текущего управления имеет значение масштаб предприятия. Важнейшим фактором, характеризующим корпоративное управление, является методология управления, определяемая применяемыми методами управления. Важнейшим показателем, характеризующим корпоративное управление, является наличие корпоративной акционерной собственности, применяемых способов и инструменты управления этой собственностью. Основным методом влияния на деятельность корпорации по стратегическим направлениям развития, распределения и использования чистой прибыли является принятие ответственных решений собственниками или физическими лицами, входящими в исполнительные и распорядительные органы управления. Таким образом, корпоративные методы управления это особые инструменты организации предпринимательской деятельности, регламентируемые нормативными правовыми документами, которые закрепляют статус корпорации как самостоятельного юридического лица и определяют ответственность корпорации перед обществом. Усовершенствование корпоративного управления является важнейшей мерой, необходимой для

увеличения притока инвестиций во все сферы деятельности экономики, как от отечественных, так и зарубежных инвесторов. Для этого необходим механизм усовершенствования системы управления взаимоотношений с акционерами. Главной задачей, относительно реализации этого направления, является защита прав акционеров как одного из приоритетов социально-экономического развития страны.

## Литература

1. Корпоративные финансы: Учебник / Под ред. В.Е. Леонтьева, В.В. Бочарова, Н.П. Рудковской - М.: ЮРАЙТ, 2014.
2. [https://studme.org/1031040523061/finansy/finansovye\\_resursy\\_korporatsiy](https://studme.org/1031040523061/finansy/finansovye_resursy_korporatsiy)
3. [https://studme.org/64008/finansy/metody\\_dolgosrochnogo\\_finansirovaniya](https://studme.org/64008/finansy/metody_dolgosrochnogo_finansirovaniya)
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд., доп. и перераб.- М.: Финансы и статистика, 2012.- 416 с.
5. [http://investtalk.ru/fondovij\\_rinok/akcii/emissiya-tsennyh-bumag-opredelenie-vidy-i-osobnosti](http://investtalk.ru/fondovij_rinok/akcii/emissiya-tsennyh-bumag-opredelenie-vidy-i-osobnosti)

1. Корпоративные финансы: Учебник / Под ред. В.Е. Леонтьева, В.В. Бочарова, Н.П. Рудковской - М.: ЮРАЙТ, 2014. [↑](#)
2. [https://studme.org/1031040523061/finansy/finansovye\\_resursy\\_korporatsiy](https://studme.org/1031040523061/finansy/finansovye_resursy_korporatsiy) [↑](#)
3. [https://studme.org/64008/finansy/metody\\_dolgosrochnogo\\_finansirovaniya](https://studme.org/64008/finansy/metody_dolgosrochnogo_finansirovaniya) [↑](#)
4. 1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд., доп. и перераб.- М.: Финансы и статистика, 2012.- 416 с. [↑](#)
5. [http://investtalk.ru/fondovij\\_rinok/akcii/emissiya-tsennyh-bumag-opredelenie-vidy-i-osobnosti](http://investtalk.ru/fondovij_rinok/akcii/emissiya-tsennyh-bumag-opredelenie-vidy-i-osobnosti) [↑](#)