



На сегодняшний день, совершенствование корпоративного управления стало одним из самых мощных и эффективных инструментов организации и управления современным бизнесом. Поскольку надлежащий режим корпоративного управления способствует не только росту экономической эффективности компании, но и наилучшим способом позволяет привлекать новых инвесторов и использовать возможности акционеров и предоставленные ими ресурсы. Таким образом, грамотно выстроенная система корпоративного управления – это залог инвестиционной привлекательности, способствующий привлечению дополнительных финансовых ресурсов, направленных на обеспечение долгосрочного развития бизнеса и достижение высоких результатов.

Однако для правильного понимания корпоративного управления в условиях обеспечения инвестиционной привлекательности компании необходимо рассмотреть понятия, позволяющие раскрыть его сущность.

Корпоратизм – это совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские, договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов[1]. Другими словами, это форма социальной организации, при которой ключевые экономические, политические и социальные решения принимаются корпоративными группами или совместно

этими группами и государством. Таким образом, корпоратизм представляет собой компромиссное хозяйствование с целью обеспечения баланса и достижения относительного равновесия интересов на основе консенсуса и компромиссов. Однако необходимо отметить, что на сегодняшний день происходит эволюция данного понятия, обусловленная, во-первых, глобализацией экономических процессов и, во-вторых, увеличением роли конкуренции в современном обществе.

Следовательно, на современном этапе развития экономических отношений особенно остро встает проблема выработки грамотной системы взаимодействия между управленцами компании и их акционерами, и инвесторами, а также другими заинтересованными лицами, такими как кредиторы, служащие и партнеры компании. Такая система впоследствии и получила название системы корпоративного управления.

Корпоративное управление (Corporation governance) – это система взаимоотношений между акционерами и руководством компании, включая совет директоров компании и других заинтересованных сторон, с помощью которой реализуются интересы и права ее акционеров[2].

Таким образом, корпоративное управление можно разделить на две составляющие: институт управленцев и институт владельцев, основным направлением которого является защита интересов обоих элементов. И чем выше степень их защиты, тем соответственно и выше уровень надежности,

доходности акционерного капитала и инвестиций. А все то, что доходно, защищено, ответственно и надежно, то более привлекательно для потенциальных инвесторов. Ведь, как известно, инвестиционная привлекательность – это набор качественных характеристик, которые делают

компанию объектом безопасных и выгодных вложений, как для внешних, так и внутренних инвесторов[3].

Следовательно, система корпоративного управления выступает необходимым инструментом активизации инвестиционных процессов, позволяющим повысить конкурентоспособность компании в получении более доступных, относительно не дорогих, стабильных и долгосрочных источников инвестирования. Однако, несмотря на положительный эффект от надлежащего режима корпоративного управления, уровень корпоративного управления российских компаний сегодня оставляет желать лучшего. И как следствие препятствует осуществлению притока инвестиций, снижает эффективность их деятельности, а также в целом сдерживает развитие экономики страны.

Разработанная модель эффективного корпоративного управления, дает возможность не только наилучшим образом использовать возможности акционеров и предоставленные ими ресурсы, но и значительно позволит повысить уровень инвестиционной привлекательности компании, посредством реализации основополагающих принципов корпоративного управления с учетом особенностей российской практики ведения бизнеса. Следовательно, при прочих равных условиях, предприятия с эффективно выстроенной системой корпоративного управления по сравнению с компаниями, не уделявшими должного внимания данному вопросу, будут оцениваться потенциальными инвесторами и заинтересованными лицами существенно выше, что в свою очередь простимулирует привлечение новых капиталов, улучшив тем самым

инвестиционный климат организации.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что на современном этапе развития экономически отношений в условиях глобализации финансовых рынков, будущее российской экономики и отечественных компаний в значительной степени зависит от конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке, одним из источников которой является соблюдение и реализация стандартов и принципов корпоративного управления. Таким образом, совершенствуя качество корпоративного управления, оказывающего влияние на эффективность финансовой и инвестиционной деятельности организаций, российские компании не только смогут, достигнут высокого уровня инвестиционной привлекательности и доверия со стороны заинтересованных групп лиц, но и составят достойную конкуренцию иностранным компаниям других стран.

Список используемой литературы:

1. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Современные механизмы эффективного управления компаниями / под общ. ред. А.П. Шихвердиева. - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011. - 304 с.
 2. Савенкова И. В., Ивнева Н. В. К вопросу о понятии и сущности корпоративного управления // Молодой ученый. 2013. №4. С. 298-301.
 3. Интервью «Инвестиционная привлекательность - уникальная характеристика» Наталии Мандровой, президента агентства инвестиционных коммуникаций Primum Mobile //International Association of Business Communicators (IABC) - международное объединение специалистов, работающих в области стратегического управления и бизнес - коммуникаций // [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.communicators.ru/interview/int_mandrova
-
1. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Современные механизмы эффективного управления компаниями / под общ. ред. А.П. Шихвердиева. - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011. - 304 с. [↑](#)
 2. Савенкова И. В., Ивнева Н. В. К вопросу о понятии и сущности корпоративного управления // Молодой ученый. 2013. №4. С. 298-301. [↑](#)

3. Интервью «Инвестиционная привлекательность - уникальная характеристика»
Наталии

Мандровой, президента агентства инвестиционных коммуникаций Primum
Mobile //

International Association of Business Communicators (IABC) - международное
объединение

специалистов, работающих в области стратегического управления и бизнес -
коммуникаций //

[Электронный ресурс] // Режим доступа:

http://www.communicators.ru/interview/int_mandrova [↑](#)