

image not found or type unknown



В связи с глобализацией мировой экономики и некоторой сложностью в получении необходимых для полноценного развития инвестиций, вопросы привлечения капиталов играют особенную роль в современном мире, особенно в несколько отстающей в плане экономического развития России, находящейся в экономическом кризисе последние несколько лет. Бизнесмен, привлекающий инвестиции, должен доказать превосходство своей идеи, своей фирмы над конкурентами, привлекая всевозможные законные средства. Одним из важнейших средств, инструментов привлечения капитала, является качественное корпоративное управление, зачастую увеличивающее стоимость компании. Современное корпоративное управление предусматривает не только, собственно, управление корпорацией, но и разумную ответственность совета директоров перед акционерами, активное взаимодействие директоров и менеджеров среднего и нижнего звена, и, в целом, обеспечение сохранности капиталов инвесторов и их доходности. Совет директоров, как правило, формируется из независимых профессионалов, способных отстаивать свою стратегию развития компании. Использование современных методов управления компанией если не гарантирует невозможность кризисной ситуации, то, по крайней мере, снижает ее вероятность.

В современных условиях повышение стоимости бизнеса является главной целью владельцев предприятий и его менеджмента в долгосрочном периоде. Основные принципы корпоративного управления тесно взаимосвязаны с компонентами максимизации стоимости предприятия. Главными принципами являются: учет прав акционеров и равномерного отношения к ним вне зависимости от имеющегося числа акций, обязанности правления(совета директоров) по сохранению и преумножению инвестиций, раскрытию информации и прозрачности. Это проявляется прежде всего в инвестиционной привлекательности, так как основной аспект практики корпоративного управления связан с обеспечением притока внешнего капитала. Важнейший принцип раскрытия информации и прозрачности предполагает предоставление регулярной и сопоставимой информации позволяющий обеспечить эффективный контроль над деятельностью предприятия и оценить качество оперативного управления. Этот принцип позволяет с помощью методов стоимостного управления дать оценку менеджменту корпорации и обеспечить основу для оценки ценных бумаг. Собственники через Совет директоров осуществляют постоянный контроль за управленческой деятельностью

менеджмента. Важные стратегические решения анализируются с точки зрения их влияния на стоимостную оценку бизнеса, что позволяет учесть последствия принятия того или иного решения в будущем. Именно поэтому корпоративное управление позволяет повысить инвестиционную привлекательность, обеспечить приток источников финансирования и максимизацию стоимости компании.

В принятии инвестиционных решений участвуют частные и институциональные инвесторы и от типа инвестора зависят факторы, влияющие на их принятие. Для венчурных инвесторов корпоративное управление не играет определяющей роли, поскольку они ориентируются зачастую на получение высокой прибыли, и, поэтому вполне могут инвестировать в компанию, находящуюся в кризисе. Они принимают высокие риски, в том числе связанные и с плохим корпоративным управлением в обмен на быструю и высокую потенциальную отдачу в виде роста стоимости ценных бумаг. Поэтому при принятии ими инвестиционных решений учитываются и другие факторы, позволяющие назвать ту или иную компанию привлекательной, к примеру, близость компании к сфере новых технологий, или принадлежность фирмы к малому бизнесу, позволяющие сократить потери, или же увеличить возможные прибыли.

В случае, если инвесторы придерживаются стратегии доступного риска потери вложенных средств, то качество корпоративного управления в компаниях потенциального инвестирования приобретает определяющее значение. Так, к примеру, портфельные инвесторы заинтересованы в открытости и прозрачности деятельности объекта инвестиций, а также понятных стратегии и целях его деятельности.

Среди инвесторов особая роль отводится стратегическим инвесторам, целью которых является установление полного или частичного контроля, позволяющего управлять компанией и снизить вероятность потери вложенных средств. В этих условиях качество корпоративного управления играет существенную роль по следующим причинам:

- стратегический инвестор заинтересован в реализации стратегических целей, стабильном получении доходов.
- Стратегические инвесторы также контролируются своими акционерами, контролирующими решения менеджмента.

Особое место в деятельности стратегических инвесторов занимает покупка недооцененной на рынке компании, при этом качество корпоративного управления

в поглощаемой компании имеет гораздо меньше значение, потому что компания с плохим корпоративным управлением будет иметь меньшую стоимость. В дальнейшем в этой компании формируется качественное корпоративное управление, которое будет способствовать росту ее стоимости.

В целом, таким образом, мы можем отметить, что корпоративное управление, пусть и позволяет привлечь инвесторов, далеко не всегда является привлекательным для них. Так, венчурные инвесторы скорее не воспользуются возможностью минимизировать риски, инвестировав в стабильную компанию с качественным управлением, а стратегические инвесторы, в случае поглощения определенной компании, вполне смогут построить качественное корпоративное управление с нуля. Таким образом, наиболее вероятным инвестором являются портфельные инвесторы, способные оценить необходимость корпоративного управления в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы

1. Веслополова, Д. С. Рынок венчурных инвестиций России: перспективы и проблемы развития. // Теория и практика общественного развития. – 2018 . [Электронный ресурс] Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rynok-venchurnyh-investitsiy-rossii-perspektivy-i-problemy-razvitiya> (дата обращения 28.01.2019)
2. Короткий, С. В. Корпоративное управление как инструмент повышения качества менеджмента компаний минерально-сырьевого комплекса. // Записки Горного института.- 2013. – Т. 205. – С. 185- 189.
3. Соареш, Э. А. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность предприятий // Молодой ученый. — 2010. — №5. Т.1. — С. 213-218. — URL <https://moluch.ru/archive/16/1470/> (дата обращения: 29.01.2019).