

image not found or type unknown



Глобальные изменения, происходящие в бизнес-сообществе и финансовой сфере, принятие общей европейской валюты, глобализация, приватизация государственных предприятий, рост и распространение акционерной собственности, растущая консолидация, усложнение структуры и удлинение инвестиционной цепочки, возросшее число и разнообразие институциональных инвесторов – все это создает необходимость в устойчивой системе корпоративного управления. Основными участниками корпоративных отношений являются владельцы корпорации (акционеры) и ее менеджеры.

Корпоративное управление призвано обеспечить эффективную деятельность менеджеров и работу корпорации в интересах собственников, вложивших в корпорацию свои средства. Оно определяет, каким образом акционеры контролируют работу высших должностных лиц, какую ответственность несут эти лица перед ними за достигнутые результаты. Его основные принципы: подотчетность и информирование акционеров; Кодекс корпоративного управления поведения; понятная структура акционерного капитала; защита прав акционеров; конкретное распределение полномочий между уровнями и органами управления. Для реализации этих принципов существует несколько инструментов, в том числе независимые директора, обращение к внешнему аудиту, система внутривладельческого контроля и внутреннего аудита, отчетность по международным стандартам финансовой отчетности.

Корпоративное управление поддерживается законом и юридической системой, но по сути, эффективность корпоративного управления зависит от профессиональных качеств лиц, занимающих управленческие должности, их соответствия законам. Можно утверждать, что корпоративное управление — это один из ключевых инструментов обеспечения защиты прав собственника

Отметим, что многочисленные законодательные требования и правила, нацелены не на улучшение результатов деятельности компаний, а на обеспечение максимальной степени защиты вложений инвесторов. И это естественно. Однако следует также принимать во внимание, что компании существуют не только ради сохранения вложенных в них средств, но и для их преумножения. Например, для советов директоров важной является задача выработки и согласования стратегии компании. Выбор неправильной стратегии может оказаться так же губителен для

компании, как и недостаточный контроль совета за действиями менеджмента компании, который в конечном итоге приведет к плачевному результату.

Основные механизмы корпоративного управления.

1. Рынок корпоративного контроля
2. Борьба за доверенность
3. Представление интересов в совете директоров
4. Банкротство

Существуют разные подходы к построению организационных структур: Англо-американская модель ориентирована на преимущественное удовлетворение финансовых интересов акционеров. В немецкой модели упор сделан на поддержании баланса интересов всех заинтересованных сторон и взаимной ответственности. Следование американской модели способствует динамичности, а немецкой — устойчивости. Отличительной чертой японской модели является ориентация на социальную сплочённость на уровне компании группы взаимосвязанных компаний и общества в целом. Основной единицей бизнеса считается не отдельная компания, а группа очень тесно взаимосвязанных между собой компаний.

В России преобладает характерная совмещением функций владения и управления «инсайдерская» модель корпоративного контроля, связанная с высокими затратами на удержание собственности.

Идеи современного корпоративного управления принципиально отличаются от управления традиционного, в котором присутствует широкий диапазон стилей руководства: от жестко авторитарного до псевдодемократического (мягко стелет, жестко спат), но суть системы управления от этого не меняется.

Но любая модификация корпоративного управления требует соблюдения целого ряда условий:

- каждое структурное подразделение корпорации должно быть сравнительно самостоятельным хозяйствующим субъектом, что предполагает их экономическую свободу вплоть до придания части из них статуса юридического лица;

- создание внутрикорпоративных подразделений, таких, как маркетинговые службы; расчетно-финансовые, инвестиционные, информационные, технологические, инновационные центры;
- организация эффективных бизнес-единиц;
- разработка внутрикорпоративного хозяйственного механизма, включающего так называемую «клеточную» форму управления производством; рациональную систему распределения прибыли; стратегическое, ситуационное и оперативное планирование; установление контрактно-договорных отношений между разными подразделениями корпорации; систему внутрикорпоративных мотиваций, стимулов, санкций и т.п.

Плохое корпоративное управление может привести к краху компании и серьезным потерям для заинтересованных сторон. Хорошее корпоративное управление - во-первых, это инструмент, с помощью которого может быть достигнут баланс интересов различных сторон, а во-вторых, это необходимый компонент для долгосрочного развития компании и в-третьих более привлекательны для инвесторов, которые в этом случае готовы платить премию к рыночной стоимости ценных бумаг, что облегчает задачу привлечения финансовых ресурсов и приводит к росту рыночной стоимости компании.

Именно такое понимание превратит корпоративное управление из красивой теории, на практике приносящей неопределенные выгоды, в реальный механизм функционирования современной успешной компании.