



Сегодня отмечается необходимость постоянной работы менеджмента предприятий в сфере привлечения инвестиций и повышения инвестиционной привлекательности компании. В условиях современного мира многие предприятия находятся в непрерывном поиске новых эффективных способов управления, они пытаются впитать в себя все лучшее из практик управления передовыми зарубежными компаниями. Однако для преобладающего количества отечественных компаний основной остается все-таки такая форма управления, при которой решения принимаются спонтанно, как реакция на возникающие проблемы. Такой подход к управлению не может быть эффективным.

Становится необходимым создание такого механизма управления, который совместил бы все прогрессивные подходы и методы, способствующие созданию жизнеспособной устойчивой и несложной системы управления. Создание такой системы управления, в которой решались бы базовые проблемы развития компании; которая гарантировала бы стабильные успехи не только в настоящем, но и в будущем и стала бы действительно надежным фундаментом роста инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность – это набор финансово-экономических показателей определяющих оценку внешней среды, уровень позиционирования на рынке, потенциал полученного в конце результата [6, с. 32].

Инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность характеристик, в состав показывают, насколько эффективно вкладывать денежные средства в дальнейшее развитие предприятия. Преимущественным показателем есть фактор получения стабильного дохода на протяжении длительного периода [7, с. 41].

Основная задача лежит в привлечении денежных средств. И в этом вопросе может значительно помочь эффективное корпоративное управление в компании.

И.Ю. Беляевой и М.А. Эскиндаровым рассматривается корпоративное управление как область взаимоотношений и разделение надлежащих функций между руководителями и работниками корпоративной структуры, и простыми акционерами как внутри компании, так и во взаимодействии с наружной средой [3,

с. 31].

Корпоративное управление достаточно часто распространено в иностранных государствах, но для нашей страны это является абсолютно новым подходом в сфере управления компанией и для многих предприятий данное явление остается загадкой [5, с. 481]. В настоящее время не сформировано четкое определение данного термина, тем не менее существует Кодекс корпоративного управления, который был разработан ЦБ РФ и одобрен Правительством России в 2014 г. Согласно ему, корпоративное управление - понятие, которое охватывает систему отношений между советом директоров, исполнительными органами акционерных обществ, его акционерами и другими связанными сторонами. Корпоративное управление - инструмент для конкретизации целей общества и средств их достижения, а также обеспечения эффективности контроля за хозяйственной и финансовой деятельностью [1].

Практические наработки в сфере корпоративного управления в Российской Федерации нельзя назвать эффективными, поскольку они имеют ситуационный характер и направлены на решение тактических вопросов или применяются как чрезвычайные меры, требуемые для выхода компании из тяжелого кризисного положения.

Кроме этого, управление корпоративными компаниями можно рассматривать как комплекс сложноструктурированных взаимосвязей между менеджментом, капиталовкладчиками и главным управляющим органом в сфере решения зарождающихся задач внутри корпорации и проблем налаживания эффективного сотрудничества с внешними контрагентами. В качестве базовых основ корпоративного менеджмента могут выступать [2, с. 43]: нормативно-правовые акты; Кодекс корпоративного управления; стандарты корпоративного управления различных уровней и направленности.

Корпоративное управление способствует [4, с. 24]:

- повышению инвестиционной привлекательности;
- активному привлечению долгосрочных инвесторов;
- снижению стоимости кредитных ресурсов;
- росту рыночной стоимости предприятия.

Для достижения эффективных управленческих решений в условиях кризисной ситуации, на наш взгляд, необходимо соблюдение следующих основных требований, которые применимы к корпоративному управлению (рисунок 1).

Рис. 1. Требования к эффективному корпоративному управлению

Составлено автором по [4, с. 144]

Корпоративное управление в практике российских компаний не выступает собственно как управление, поскольку этим процессом не предусматривается реализация таких управленческих функций, как функции планирования, прогнозирования, эффективной организации, координации и контроля. Воплощение в жизнь определенного набора функций корпоративного управления для направления на инновационный курс экономического развития разрешит компаниям быстро и точно откликаться на нестандартные проявления во внутренней и внешней среде и формирует им условия, необходимые для возврата компании в нормальное исходное состояние.

Итак, результативность работы системы корпоративного управления как инструмента роста инвестиционной привлекательности достигается через принятие оптимальных решений в нестабильных и неопределенных условиях для приспособления компании к изменениям во внешней среде, что выступает как ключевая функция стратегического планирования. Собственники имеют немаловажный интерес в стабильности и эффективности развития компании, а также в коллективном выживании в рыночной среде, в связи с этим для достижения этого согласования необходимо учитывать присутствие у инвесторов и собственников своих личных заинтересованностей, и целей долгосрочного характера.

Список литературы

1. Кодекс корпоративного управления. Письмо Центрального банка Российской Федерации №06-52/2463 от 10 апреля 2014 г. // <http://base.garant.ru/70640276/>
2. Комаров М. А. Менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 422 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. - М. : КНОРУС, 2014. - 314 с.
4. Мазур И. И. Корпоративный менеджмент. - М.: Высшая школа, 2015. - 177 с.

5. Пуляева П. Э. Адаптивные механизмы корпоративного управления в условиях кризиса // Молодой ученый. - 2017. - №12. - С. 481-483.
6. Таранова С.И. Инвестиционная привлекательность предприятия: сущность и проблемы формирования // Экономистъ. - 2018. - №2. - С. 32-36.
7. Яковлев А.Я. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий в России // Экономика. - 2018. - №3. - С. 41-43.