

image not found or type unknown



Конкуренция – это борьба компании за лидерство на рынке. Каждый предприниматель желает, чтобы на его товар был большой спрос. И опять же каждый предприниматель будет делать всё возможное, чтобы индивидуализировать свой продукт, при этом угождая потребителям. Но не каждому угодишь, поэтому приходится очень долго работать и развиваться.

Я считаю, что конкурентная борьба между компаниями помогает им. В большинстве компаний существует политика «быть лучше, чем другие». И чтобы обогнать своего «соперника», они стараются разрабатывать новые технологии производства, пользуясь рекламой.

Но некоторых клиентов просто так не затащишь в магазин, просто потому что высокие цены никого не привлекут, даже если товар по качеству будет хорошим, «хороший - не значит дорогой», а ведь так и есть, товар может быть дешёвым, но в хорошем качестве, также и наоборот и поэтому компаниям приходится снижать цены. Иногда таким подходом, фирма может уйти в убыток.

Если бы у меня было своё ИП, я бы придумывала новые идеи, чтобы быть на рынке и не стараться уходить в убыток.