

image not found or type unknown



Любой рынок независимо от его назначения в силу черт, присущих рыночной экономике, характеризуется определенным уровнем конкуренции.

Конкуренция на рынке труда представляет собой комплекс экономических отношений, которые возникают между экономическими субъектами (потребители и поставщики рабочей силы) как результат столкновения их разнонаправленных интересов.

Каждый субъект рынка труда действует на нем с целью присвоения благ, которые будут использованы им для удовлетворения своих потребностей (личных или производственных).

В качестве социального института конкуренцию можно рассматривать как форму, обеспечивающую согласование общественных интересов на любом рынке, в том числе на рынке труда.

В качестве экономического института конкуренцию можно рассматривать как наличие ограничений и правил осуществления экономической деятельности.

Характер конкуренции на рынке труда может быть:

- формальным, определяемым правовыми нормами, ограничивающими поведение субъектов на рынке;
- неформальным, складывающимся под влиянием традиций, особенностей менталитета, ценностей и прочего.
- Элементы формального и неформального характера конкуренции на рынке труда тесно взаимодействуют друг с другом.

Конкуренцию на рынке труда можно рассматривать в трех направлениях:

- во-первых, конкуренция работодателей, которые борются за привлечение трудовых ресурсов;
- во-вторых, конкуренция работников, которые борются за вакантные рабочие места;
- в-третьих, конкуренция наемных работников и работодателей, которые борются за наиболее отвечающие их интересам условия оплаты труда и

трудовых соглашений.

К числу значимых субъектов конкурентной борьбы на рынке труда следует отнести:

1. Работников по найму, формирующих предложения рабочей силы. Эта группа субъектов рынка труда является самой многочисленной. В ее состав входит население, не имеющее иных факторов производства, кроме своей личной способности к труду, которая и выступает в качестве товара. Благосостояние и воспроизводство рабочей силы находится в прямой зависимости от успешности ее продажи на рынке труда – полученной работы, заключенного трудового контракта. Экономическое неравенство, в рамках которого действуют работодатели и наемные работники, вынуждает последних объединяться в специализированные профессиональные организации (профсоюзы), призванные защищать их интересы в отношении уровня оплаты труда, условий труда, сокращения продолжительности рабочего дня и прочего. Для современного общества характерно ослабление роли профсоюзов, однако они продолжают действовать во многих странах;
2. Работодателей, формирующих спрос на рынке труда. Работодателями являются хозяйствующие субъекты, осуществляющий найм на работу одного или нескольких человек. В число работодателей включают собственников факторов производства или управляющих предприятий. Значение работодателей на рынке труда и в экономике в целом крайне велико. Их действия оказывают прямое влияние на эффективность работы хозяйствующих субъектов, которая, в свою очередь, влияет на экономическую ситуацию на национальном уровне;
3. Государственные органы власти. Государство на рынке труда выполняет ряд социально значимых функций, к числу которых можно отнести следующие:
  - формирование условий, способствующих развитию рыночных отношений;
  - применение стимулов создания новых и сохранения уже имеющихся рабочих мест и развития рабочей силы в целях обеспечения полной занятости;
  - формирование нормативной базы функционирования рынка;
  - реализация защитных механизмов в отношении всех участников рынка;
  - общее регулирование рынка труда;
  - выполнение функции работодателя посредством государственных и муниципальных предприятий.

Для современных условий существования экономики характерно наличие внутренних противоречий между субъектами рынка труда. Так, профсоюзы, изначально ориентированные на защиту интересов наемных работников, не всегда действуют в угоду настроению основной массы своих членов. Государство берет на себя двойную роль, с одной стороны, оно определяет правила повышения на рынке труда, с другой выступает в качестве работодателя, имея возможность корректировать правила поведения на рынке в угоду своим интересам.

Конкуренция на рынке труда может распространяться на весь рынок, его отдельные сегменты, профессии и так далее.

Специфика рынка труда оказывает влияние на то, за что осуществляется конкурентная борьба, то есть на объекты конкуренции.

К числу объектов конкуренции на рынке труда следует отнести:

- во-первых, должности и рабочие места, дифференцирующиеся в соответствии ценовыми и неценовыми параметрами, которые выступают объектом конкуренции со стороны работников. Каждый работник стремится к получению максимально высокой заработной платы, а в условиях удовлетворенности ею ориентируется на иные факторы;
- во-вторых, работники высокой квалификации, выступающие объектом конкуренции со стороны работодателей. Каждый работодатель стремится к минимизации издержек на рабочую силу, однако надеется при этом получить наиболее квалифицированных и опытных работников. При этом важным фактором привлечения рабочей силы могут выступать нематериальные стимулы, такие как престижность работы в организации, возможность карьерного роста, возможность участия в управлении и так далее;
- в-третьих, условия найма, в отношении которых конкурентная борьба разворачивается между работодателями и наемными работниками.

Конкурентная борьба как обязательное условие существования рынка составляет основу, способствующую формированию и проявлению конкурентоспособности на различных уровнях. Конкурентоспособность рабочей силы проявляется через качественные и количественные ее характеристики.