

image not found or type unknown



Большой проблемой экономики 21 века, считается соотношение конкуренции и монополии. Современный рынок экономики включает в себя совершенную конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и монополию.

На сегодняшний момент роль конкуренции в торговле очень значим для населения, так как благодаря конкуренции у населения есть возможность выбирать ассортимент продукции или услуги по оптимальных для них ценам.

Антимонопольное регулирование прочно слишком устоялось качестве политики, чтобы можно было обеспечить его переменную отмену, хотя это должно быть конечной целью любой постепенной реформы.

В процессе пересмотра антимонопольной политики конгресс должен предотвратить возбуждение новых антимонопольных рисков, опирающихся на новомодные теории антимонопольного нововведения, которое в настоящее время считаются полезными для покупателя, например жизненного ценообразования (снижение цены).