

image not found or type unknown



Задание: Опишите по 2 примера использования каждого из 4 типов конкурентных действий (воздействие, противодействие, содействие, бездействие) на примере российских компаний. Итого 8 примеров. В рамках эссе опишите кратко сферу деятельности компании и дайте вашу оценку данным конкурентным действиям (были ли они эффективны, неэффективны или невозможно оценить эффект от их применения).

Компания 1: Тинькофф банк

Описание компании: Тинькофф банк сформирован на базе АО «Тинькофф кредитные системы» 1 января 2015 года, модель бизнеса полностью сфокусирована на дистанционном обслуживании. Входит в двадцатку крупнейших банков России.

1. Пример воздействия: применение модели бизнеса, основанной на дистанционном обслуживании. Данная конкурентная модель показала свою эффективность, в частности, в кризисный 2015 год Тинькофф оказался одним из двух российских банков, показавшим прибыль по итогам года.
2. Пример противодействия: запуск ипотечной платформы в 2015 году, в рамках которой банк действовал как агент по привлечению ипотечных заемщиков для партнеров.
3. Пример содействия: описанная выше ипотечная платформа предполагала поиск клиентов для конкурирующих структур (Банк «Интеркоммерц» и др.) за % от прибыли. Запуск ипотечной платформы оказался эффективным ввиду того, что банк участвовал в конкурентной борьбе за ипотечных заемщиков, при этом не неся рисков неплатежей.
4. Пример бездействия: отказ банка от самостоятельной деятельности в предоставлении ипотечных кредитов.

Компания 1: Mail.ru Group

Описание компании: Компания была создана в 1998 году, первоначально осуществляя деятельность в области предложения почтового сервера, постепенно развиваясь в иных IT направлениях.

1. Пример воздействия: покупка ВКонтакте в 2015 году сформировала из организации крупного интернет-гиганта с обширной собственной инфраструктурой, включающей мессенджер, почты, облачные услуги, соцсети и др. В итоге компании принадлежат все популярные в России социальные сети, популярные почта и облачный сервис, и др.
2. Пример противодействия: Создание в 2014 году облачного сервиса как ответ на действия конкурентов. На данный момент является одним из популярнейших облачных сервисов в России.
3. Пример содействия: в феврале 2018 года организацией достигнуто соглашение с Epic Games о содействии перспективным студиям разработчиков.
4. Пример бездействия: практическое игнорирование платежных систем, в частности у прямых конкурентов компании есть собственные платежные системы, а Mail.ru владеет лишь минотарным пакетом QIWI.