



В связи с тем, что коммерческое право — комплексная правовая отрасль, мы укажем три группы правовых источников: регулирующих гражданско-правовую составляющую коммерческого права, административную составляющую (источники административного права) и уголовно-правовую составляющую (источники в рамках уголовного процесса).

Источники, регулирующие гражданско-правовую составляющую коммерческого права

1. Конституция РФ — закон прямого действия. Создает основы для занятия предпринимательской деятельностью. Это важнейшие гарантии государства.

Провозглашается равенство форм собственности (ст. 8); свобода конкуренции.

Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. При этом провозглашается сочетание свободы экономической деятельности с государственным регулированием (ст. 34).

Статьей 71 Конституции РФ устанавливаются правовые основы единого рынка (финансовое, валютное, кредитное регулирование, вопросы денежной эмиссии).

Любое лицо, занимающееся коммерческой деятельностью, имеет право на информацию, право на судебную защиту и другие важные права, гарантируемые государством.

2. Кодифицированный федеральный закон, основной закон, регулирующий коммерческие отношения, — это ГК РФ. Закон определяет основных участников коммерческих правоотношений, указывает на возможность и правила заключения сделок и т.д.

ГК РФ содержит нормы, которые непосредственно регулируют взаимоотношения предпринимателей. Это правила о правовом статусе предпринимателя, коммерческом представительстве, особенностях возникновения и исполнения ряда обязательств при осуществлении предпринимательской деятельности и др.

3. Федеральные законы регламентируют исходные позиции рыночной экономики.

Это законы от 22.03.1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»[1];

от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»¹; от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»[2] [3], от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности»[4] и т.д.

4. Указы Президента — нормативные акты, которые имеют важнейшее значение для регулирования в том числе и предпринимательских отношений.

В соответствии со ст. 50 Конституции РФ указы Президента не могут противоречить Конституции и федеральным законам.

5. Постановления Правительства — огромный пласт нормативных актов, которые имеют часто непосредственное отношение к правовому регулированию коммерческих отношений (постановление Правительства РФ от 21.05.1996 г. № 625 «Об обеспечении представления интересов государства в органах управления акционерных общества (хозяйственных товариществ), часть акций (доли, вклады) которых закреплена в федеральной собственности»[5]).

6. Нормативные акты министерств и ведомств. В качестве примера можно привести нормативные акты Министерства финансов РФ, НИИ экономики РФ, ЦБ РФ, акты Госналогслужбы и т.д.

7. В качестве источника можно назвать нормотворчество субъектов РФ по вопросам, отнесенным к компетенции субъектов Федерации (в ряде случаев компетенция в данном вопросе определяется федеральным договором). Например, Республика Башкортостан имеет свой закон «О рекламе». Но, безусловно, необходимо отметить, что по общему правилу законодательство субъектов Федерации не должно противоречить федеральному законодательству.

8. Также в качестве источника права рассматривают корпоративные нормы. Это вопрос внутрихозяйственной деятельности. Как правило, речь идет об учредительных документах компании. Иногда это и иные документы документооборота.

9. Источниками коммерческого права также является судебная практика. Но источником права становятся постановления Пленумов Верховного Суда РФ (ВС РФ)

и Высшего Арбитражного Суда РФ (ВАС РФ), которые указывают на применение тех или иных норм права определенным образом, т.е. фактически создают прецеденты толкования права.

Руководящие постановления и разъяснения указанных пленумов обязательны для судов низшего звена.

10. Одним из важных источников коммерческого права сегодня является обычай делового оборота. Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо оттого, зафиксировано ли оно в каком-либо документе (п. 1 ст. 5 ГК РФ). В ряде статей ГК РФ содержатся отсылки к обычаям делового оборота (ст. 309, 311, 314, 315, 474, 478, 508, 848, 867, 992, 998 и т.д.).

11. Общеизвестные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью правовой системы РФ. Если международным договором установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством, применяются правила международного договора.

Особое значение имеют те многосторонние договоры (конвенции), которые имеют непосредственное отношение к регулированию предпринимательских отношений. Можно выделить Конвенцию ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., так называемую Венскую конвенцию. Ее значение состоит прежде всего в том, что она представляет собой международную унификацию материально-правовых норм, регулирующих самый распространенный вид договора — куплю-продажу.

Кроме этого, 23.02.1996 г. Российская Федерация подписала Конвенцию о защите прав человека и основных свобод и протоколы к ней, включая и Протокол № 1. Соответственно, 30.03.1998 г. был принят федеральный закон о ратификации этой Конвенции.

Стоит обязательно сказать, что нормы, регулирующие коммерческие отношения, также действуют в пространстве, во времени и по кругу лиц.

В случае, когда отношения прямо не урегулированы законом и отсутствует применимый к ним обычай делового оборота, возможно применение гражданского законодательства, регулирующего сходные отношения (аналогия закона).

При невозможности использовать аналогию закона обязанности сторон определяются исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства (аналогия права) и требований добросовестности, разумности и справедливости.

К сожалению, сегодня существует великое многообразие нормативных актов, издаваемых в области хозяйственных отношений. Большое число органов, имеющих право издавать нормативные акты, издают огромный массив несистематизированных и неупорядоченных актов, которые в ряде случаев противоречат друг другу и в целом не всегда способствуют развитию коммерческих отношений в нашей стране. Видимо, назрела необходимость решения по упорядочению коммерческих отношений и резкому снижению давления на бизнес со стороны государственных образований.