

Кейс-задание

Кейс-задания выполняются по вариантам в соответствии с первой буквой фамилии.

Вариант 1 - для студентов (фамилии с А до Д)

Вариант 2 - для студентов (фамилии с Е до К)

Вариант 3 - для студентов (фамилии с Л до Р)

Вариант 4 - для студентов (фамилии с С до Ц)

Вариант 5 - для студентов (фамилии с Ч до Я)

Вариант 1

Ситуация

Фирма планирует выйти на рынок с новым товаром.

Реализация опытной партии показала, что объем продаж зависит от уровня цен.

Полученные результаты наблюдений для вариантов указаны в таблице 1

Таблица 1

Наблюдения	Объем продаж, шт.			Цена, руб.		
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1	25000	200000	150000	30	40	10
2	22500	175000	125000	40	50	20
3	20000	150000	100000	50	60	30
4	17500	125000	75000	60	70	40
5	15000	100000	50000	70	80	50
6	10000	75000	25000	80	90	60

Условно постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4000 рублей.

Условно переменные расходы на единицу товара 40 рублей.

Вопросы и задания:

1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.
2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 20 до 80 рублей.
3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.
4. Разработать модель зависимости прибыли от цены
5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.

Вариант 2

Ситуация

Фирма предполагает увеличить объем производства продукции на свободных производственных мощностях.

Вопросы и задания:

Используя метод предельных издержек, определите:

- а) минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;
- б) цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;
- в) уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;
- г) как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

Исходные данные:

В настоящее время предприятие выпускает 5000 изделий, планирует увеличить выпуск на 30 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Таблица 2

Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.		
	Вариант1	Вариант2	Вариант3
Прямые затраты на материал	44	54	64
Прямые затраты на оплату труда	35	45	55
Отчисления на социальные нужды	13,5	25	35
Прочие прямые расходы	30	40	50
Переменные косвенные расходы	24,5	35	45
Постоянные затраты	23	33	43
Полные затраты	170	232	292
Прибыль	30		
Цена	200		

Вариант 3

Ситуация

Организация планирует выйти на рынок с новым товаром.

Реализация опытной партии показала, что объем продаж зависит от уровня цен.

Полученные результаты наблюдений для вариантов указаны в таблице 1

Таблица 1

Наблюдения	Объем продаж, тыс. шт.					Цена, руб.				
	Вариант1	Вариант2	Вариант3	Вариант4	Вариант5	Вариант1	Вариант2	Вариант3	Вариант4	Вариант5
1	250	200	150	100	50	20	30	40	50	60
2	225	175	125	90	60	30	40	50	60	70
3	200	150	100	80	70	40	50	60	70	80
4	175	125	750	70	80	50	60	70	80	90
5	150	100	500	60	90	60	70	80	90	100
6	100	750	250	50	100	70	80	90	100	120

Условно постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4000 рублей.

Условно переменные расходы на единицу товара 40 рублей

Вопросы и задания:

1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.
2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 20 до 80 рублей.
3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.
4. Разработать модель зависимости прибыли от цены
5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.

Вариант 4

Ситуация

Организация предполагает увеличить объем производства продукции на свободных производственных мощностях.

Вопросы и задания:

Используя метод предельных издержек, определите:

- а) минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;
- б) цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;
- в) уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;
- г) как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

Исходные данные:

В настоящее время предприятие выпускает 5000 изделий, планирует увеличить выпуск на 30 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Таблица 2

Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.				
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5
Прямые затраты на материал	44	54	64	74	84
Прямые затраты на оплату труда	35	45	55	65	75
Отчисления на социальные нужды	13,5	25	35	45	55
Прочие прямые расходы	30	40	50	60	70
Переменные косвенные расходы	24,5	35	45	55	65
Постоянные затраты	23	33	43	53	63
Полные затраты	170	232	292	352	412
Прибыль	30				
Цена	200				

Вариант 5

Ситуация

Определить годовой план прибыли фирмы по производству и ремонту радиоаппаратуры

Исходные данные для расчета, представлены в табл. 3.

Таблица 3

Номер варианта	Выручка от реализации, тыс. р.		Прибыль от реализации, тыс. р.		Плановый V услуг, тыс. р.	
	производство	ремонт	производство	ремонт	производство	ремонт
1	1789,4	220,4	316,0	28,3	3333,2	450,8
2	2389,1	290,0	350,2	47,8	4018,4	558,9
3	2013,5	236,2	333,5	32,1	3513,5	503,3
4	1888,2	243,7	320,6	37,0	3458,1	510,0
5	1900,0	211,4	322,2	27,9	3501,7	449,2