

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Основная задача, решаемая при проведении реструктуризации организаций, - создание структуры, обеспечивающей достаточную гибкость в условиях быстро изменяющейся рыночной среды, установление контроля и сохранение прибыльности при меньших затратах.

Построение экономически единых структур на базе юридически самостоятельных организаций преследует цели упрочения финансового положения, создания структуры, ориентированной на потребителя, повышения эффективности управления и некоторые другие. Вместе с тем внутри такой группы взаимосвязанных лиц, как правило, отсутствует конкуренция, требующая постоянного улучшения качества производимой продукции (оказываемых услуг). В группе взаимосвязанных лиц могут искусственно поддерживаться нерентабельные предприятия, что снижает экономическую эффективность такого объединения в целом. Указанные обстоятельства повлияют на права потребителя, на развитие сегмента рынка, в котором обозначилась концентрация капитала, на права иных участников сегмента рынка.

Картели являются неотъемлемой и важной частью современной экономики. Картельные соглашения (под которыми понимаются договоренности между двумя и более организациями с целью удержаться в борьбе с более крупными организациями) помогают развитию как небольших, так и крупных организаций. Как один из видов монополии, картель, конечно, негативно влияет на рыночную экономику: установка цен на рынке, ограничение выпуска и качества продукции. Также картельные соглашения препятствуют конкуренции. Как известно, картель является наиболее опасной формой ограничения конкуренции.

Организационно-правовые формы предприятий

Под организационно-правовой формой предприятий подразумевается комплекс юридических, правовых, хозяйственных норм, определяющих характер, условия, способы формирования отношений между собственниками предприятия, а также между предприятием и внешними по отношению к нему субъектами хозяйственной деятельности и органами государственной власти.

Наиболее распространены следующие организационно-правовые формы предприятий.

Индивидуальное (единоличное) предприятие — предприятие, принадлежащее гражданину на праве собственности или членам его семьи на праве общей долевой собственности. По своим обязательствам владелец индивидуального (единоличного) предприятия отвечает всем капиталом предприятия и своим имуществом. Все дела такого предприятия ведет его владелец или уполномоченные им служащие. Обычно в виде единоличного предприятия выступают мелкие и средние фирмы.

Однако существуют и очень крупные единоличные предприятия: группа Лазеров (Франция); группа Юносоров (Швеция). За последние 30—40 лет многие единоличные предприятия были преобразованы в акционерные общества — итальянская фирма «Оливетти» (1960 г.), германская фирма «Крупп» (1968 г.), американская фирма «Форд» (1956 г.).

Однако преобладающей формой предприятий в современной рыночной экономике являются фирмы, представляющие собой объединение предпринимателей. Среди такого рода предприятий выделяют:

Товарищества (партнерства, общества) - предприятия, возникающие на основе сложения капитала его участников и предполагающие непосредственное участие его членов в делах предприятия. Участники товарищества утрачивают право собственности на передаваемое в виде вкладов имущество. Взамен они получают право на часть дохода, ликвидационную квоту, а также на участие в управлении (число голосов пропорционально паям). Полученная прибыль делится между всеми соучредителями (совладельцами) пропорционально взносу каждого.

Товарищества выступают в разных формах:

- полное товарищество (товарищество с неограниченной ответственностью). Имущество полного товарищества формируется за счёт вкладов участников и полученных доходов и принадлежит его участникам на праве общей долевой

собственности и предусматривает полную солидарную ответственность. Это означает, что партнеры отвечают по обязательствам фирмы, возникающим в связи с ее функционированием, всем своим имуществом, независимо от его включенности в капитал товарищества. В форме полных товариществ часто выступают торговые, консалтинговые (дающие консультации по проблемам рыночной конъюнктуры) фирмы, адвокатские конторы;

- товарищество с ограниченной ответственностью несет ответственность лишь в пределах капитала товарищества. Все участники товарищества с ограниченной ответственностью отвечают по своим обязательствам в пределах своих вкладов. Последние могут переходить от собственника к собственнику только с согласия других участников товарищества;
- смешанное (коммандитное) товарищество представляет собой объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц и включает действительных членов и членов— вкладчиков. Действительные члены смешанного товарищества несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Вкладчики несут ответственность по обязательствам товарищества в пределах вклада в имущество товарищества.

Еще одна форма коллективного предпринимательства – производственные кооперативы – добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном труде и объединении его членами имущественных паевых взносов. Имущество кооператива делится на паи его членов (часть имущества по решению членов кооператива может составить неделимые фонды). Отличительная особенность кооперативов от других видов совместного предпринимательства состоит в обязательном трудовом участии. Члены кооператива несут дополнительную ответственность по обязательствам кооператива и своим личным имуществом. Доходы кооператива распределяются в соответствии с трудовым участием члена кооператива. При выходе из кооператива член кооператива получает свой пай.

Акционерные общества (корпорации) — форма организации предприятия на базе акционерной собственности, в которой предприниматель отделен от собственника и собственности и финансовая ответственность его ограничена. Акционерные общества позволяют юридическим и физическим лицам объединить свои капиталы для решения крупных хозяйственных задач, которые не под силу одному лицу ввиду ограниченности его капитала. Акционеры несут ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах вклада (пакета

принадлежащих им акций). Акционерные общества — основная организационная форма крупных предприятий.

По словам Д. Хаймана, автора одного из самых популярных учебников по микроэкономике, «главное преимущество корпоративной формы ведения бизнеса над некорпоративными формами — это способность привлекать средства, наращивая таким образом капитал. Чтобы вести свои операции и развиваться, крупная фирма нуждается в способе привлекать значительные средства. Издержки и риски мобилизации средств существенным образом уменьшаются посредством инкорпорации. По этой причине корпорация является доминирующей формой организации бизнеса для крупных предприятий».

Государственные и муниципальные предприятия имеют, как правило, форму унитарных предприятий, т.е. коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней имущество. Закрепленное за государственными предприятиями имущество находится в их хозяйственном ведении или оперативном управлении (казенное предприятие). Оно (имущество) не делится ни на какие вклады, паи или доли, в том числе работников предприятия, поскольку оно целиком принадлежит собственнику-учредителю — государству или муниципалитету.

Собственник имущества не отвечает по обязательствам унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, но несет ответственность по обязательствам казенного предприятия.

Каждое предприятие может функционировать либо самостоятельно, либо объединяться с другими предприятиями, заключать соглашения, касающиеся тех или иных сторон хозяйственной деятельности. Основные формы объединений предприятий:

Картель — соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах, рынках сбыта, объемах производства, обмене патентами и т.д. Предприятия, вступающие в картельные соглашения, сохраняют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность.

Синдикат — соглашение, предусматривающее, что его участники сбывают свои товары через единую торговую контору, которая осуществляет также закупки сырья для участников синдиката. Последние сохраняют свою юридическую и производственную самостоятельность, но утрачивают коммерческую независимость.

Трест — объединение, в котором входящие в него предприятия теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра. Руководящий орган треста диктует предприятиям политику в отношении цен, условий сделок, объема производства и т.п. Трест может быть одноотраслевым или многоотраслевым, объединяющим предприятия разных, но технологически связанных между собой отраслей.

Концерн — наиболее развитая (и распространенная сегодня) форма объединений предприятий разных отраслей. Возникает концерн обычно посредством системы участия, финансовых связей, договоров об общности интересов. Входящие в концерн предприятия номинально остаются самостоятельными, но фактически подчиняются единому хозяйственному руководству.

Конгломерат — объединение предприятий разных отраслей, но в отличие от концерна не имеющее головной фирмы.

Таким образом, основные отличия разных форм объединений связаны со степенью сохранения самостоятельности предприятий, входящих в объединения.

В основе объединения предприятий может лежать:

- горизонтальная интеграция — объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства;
- вертикальная интеграция — объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
- диверсификация — объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных.

Картели и их влияние

Антиконкурентное соглашение определено как ограничивающее конкуренцию соглашение хозяйствующих субъектов либо хозяйствующих субъектов и органов власти. В теории и практике регулирования отсутствует однозначное понимание понятия картелей.

Картелями признаются сговоры конкурентов путем заключения тайных незаконных соглашений, направленных на ограничение конкуренции и извлечение сверхприбылей <3>. По мнению М.М. Лашкина, картель - борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса и потребителей, которая ведется хозяйствующими субъектами на занятых ими сегментах рынка <4>

Антиконкурентное соглашение - мощный ограничитель рыночной конкуренции, т.е. "честного соревнования" хозяйствующих субъектов за наиболее полное удовлетворение потребностей общества и граждан (позиция ФАС России). На сайте ФАС России картель определяется как "объединение независимых коммерческих организаций для регулирования производства, цен и маркетинга товаров его членами". Картелизация происходит путем нелегального сговора компаний с целью максимизировать прибыль путем ограничения конкуренции. Функционирование картеля осуществляется посредством установления цен, сговора на торгах, распределения территорий/потребителей и иных.

По мнению Е.В. Арсенова, картель представляет собой объединение предприятий одной отрасли, предполагающее проведение единой рыночной стратегии, включая согласованную ценовую политику, совместную позицию в отношении крупных клиентов, обмен информацией и прочее. Для картеля характерны следующие признаки: договорный характер объединения, сохранение права собственности участников картеля на свои предприятия и обеспечиваемая этим хозяйственная, финансовая и юридическая самостоятельность; совместная деятельность по реализации продукции, которая может распространяться на ее производство <6>. Разновидностью картеля является синдикат. В синдикате сбыт продукции осуществляется через единый сбытовой орган, создаваемый в форме хозяйственного общества. Данная форма предпринимательского объединения распространена в горнодобывающей, металлургической, химической отраслях. В экономике разновидностью картеля является также пул. Пул создается при объединении предпринимателей с целью установить особый порядок распределения прибыли его участников.

При этом следует отличать ситуацию сговора на рынке от модели олигополии. В первом случае речь идет о согласовании частными предпринимателями своего поведения на рынке, стороны согласуют свое поведение для целей контроля рыночных механизмов и ограничения конкуренции. Так, решая, насколько увеличить цены на свои бейсбольные перчатки, компания Rawlings должна узнать о намерениях других ведущих производителей, таких как Wilson. Компания Burger King должна учитывать ответную реакцию компании McDonald's. Во втором случае

объем прибыли каждого участника зависит не только от его собственной стратегии формирования цен и объемов производства, но и от стратегии своих конкурентов <7>. Ярким примером олигополии на рынке является ситуация, когда в середине 80-х годов компания King Cola не смогла войти в отрасль безалкогольных напитков. Такая ситуация была обусловлена политикой снижения цен и активной рекламы компаний Coca-Cola и Pepsi.

Картели по своей тенденции к образованию неестественного состояния в экономике и обществе наносят ущерб обществу и экономике. Это подтверждается Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и различными конкурентными ведомствами США и ЕС.

Хотя наносимый ущерб является крайне неблагоприятным для всех стран, воздействие, которое оказывает картель на развивающиеся страны, является еще более сильным. Доказательством этому могут служить данные по шести картелям в развивающихся странах: по витаминам с общей суммой завышенной цены в 1,71 млрд. долларов США, по лимонной кислоте - 67 млн. долларов США, по бромю - 8 млн. долларов США, по бесшовным стальным трубам - 1,91 млрд. долларов США, по графитовым электродам - 975 млн. долларов США, по лизину - 43 млн. долларов США <8>. В России также наблюдается большое количество картелей на рынках. Вместе с тем растет и раскрываемость антиконкурентных действий органами ФАС России.

Исследователи выделяют следующие факторы, которые влияют на интенсивность предпринимательской конкуренции:

- большое число фирм-конкурентов;
- медленный рост спроса на продукцию;
- большой объем производства и более низкие цены;
- меньшие издержки покупателя на замену товара;
- высокие барьеры выхода с рынка;
- большое разнообразие предпринимаемых конкурентных стратегий;
- преимущество знания тактики и стратегии противника

С учетом изложенного выше можно выделить следующие факторы отрицательного влияния картелей на экономику:

- неэффективное распределение ресурсов для общества (искусственный рост / понижение цен при контролируемом предложении);
- ограничение конкуренции на рынке;

- отсутствие интереса в развитии технического прогресса и экономии от масштаба (наличие нормы дохода может негативно сказаться на интересе в развитии отрасли);
- неравенство доходов (высокие барьеры, манипулирование ценами);
- политические опасности (расширение производства в экономике может влиять на баланс в общественном регулировании).

Вместе с тем картели оказывают и положительное влияние на экономику. Крупные участники рынка обеспечивают эффект масштаба (возможность перераспределять доход в развитие отрасли, выходить на новые рынки). Крупные участники рынка выпускают продукты лучшего качества (поскольку востребовано потребителем, постольку считается лучшим по качеству).

Виды картелей. В практике выделяют основные виды картелей:

1. Ценовой сговор. Ценовой сговор выражается в соблюдении определенного уровня цен (картель единой цены) и согласованном их повышении, установлении минимальной цены (картель минимальных цен), и процента скидок (картель согласованных размеров скидок), и типовой формулы расчета (калькуляционный картель).

Основные признаки ценового сговора: одинаковые цены, их синхронное изменение и повышение в одних и тех же пределах. Картели этого вида появились одними из первых.

В теории экономики приводится пример согласованной ценовой политики. На ценовой матрице, представленной К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, дается наглядная иллюстрация четырех типов поведения на рынке двух крупных компаний на рынке олигополии. При этом повышение цен одной компании ведет к одновременному повышению цен другой компании при увеличении прибыли обеих компаний. При этом понижение цены на продукцию одной из компаний влечет увеличение прибыли этой компании и увеличение издержек у второй компании. Таким образом, заключают ученые, согласованная ценовая политика компаний повлечет увеличение прибыли у обеих компаний.

Если распространить данный пример на совокупность организаций на рынке, выявляется сущность картелей.

Одним из показательных дел по преследованию картели на рынке является дело в отношении ОАО "НК "Роснефть", ОАО "Лукойл", ОАО "Газпром нефть" и ОАО "ТНК-ВР

Холдинг" о нарушениях антимонопольного законодательства на федеральном рынке нефтепродуктов. В конце декабря 2010 г. ФАС России по результатам предварительного анализа направила письма нефтяным компаниям с требованием о разъяснении причин роста цен и предостережением от их необоснованного роста. Однако рост цен продолжился, и с октября 2010 г. по конец января 2011 г. составил 53% на дизельное топливо зимнее. Цены на авиакеросин за это же время выросли более чем на 30%.

ФАС России усмотрела в действиях компаний следующие признаки нарушения: установление и поддержание монопольно высоких цен; изъятие товара из обращения, результатом которого явился рост цен; создание дискриминационных условий в отношении поставок топлива компаниям, входящим в группу лиц ВИНК, по сравнению с не входящими в одну группу лиц.

Квалификация картеля осуществлялась с учетом фактического поведения участников рынка и на основании всех исследованных обстоятельств дела. В указанном случае картель может квалифицироваться органами ФАС России в случае доказанности факта согласования в целях увеличения прибыли и (или) отрицательного воздействия на конкуренцию со стороны участников рынка.

2. Сговор по разделу территорий, клиентов, рынков. Сговор по разделу территорий, клиентов, рынков основан на соглашении о распределении клиентов, территорий (региональный картель), объемов продаж и закупок (экспортный и импортный картель) и ассортимента реализуемых товаров (картель специализации). Для картелей этого вида характерны следующие признаки: работают только в определенных городах, не интересуются "чужими" территориями или клиентами, не увеличивают предложение товара, даже если на него наблюдается высокий спрос.

3. Сговор при проведении торгов, тендеров и аукционов. Сговор при проведении торгов, тендеров и аукционов основан на соглашении между конкурентами об условиях получения подряда, заключенном до начала торгов.

Как отмечает ФАС России, существует несколько возможностей выиграть торги обманным путем, например: заявки с самыми выгодными предложениями цены подаются участниками сговора по очереди, либо осуществляется подкуп других участников торгов с тем, чтобы ими были выдвинуты заранее неприемлемые условия или цены (таким образом, победитель оказывается безальтернативным).

В картеле организации могут ограничить конкуренцию как между собой, так и на рынке в целом. Например, по соглашению стороны могут установить квоты на предложение товара, зафиксировать цены на продукцию. Целями таких действий являются установление монопольной цены, фиксация издержек, спроса и ограничение входа на рынок иных участников.

При монопольной согласованной цене на основе ценового сговора прибыли компаний картеля будут увеличиваться. Если оценивать зависимость между распределением благ на рынке и увеличением цены картеля на продукцию, то обнаружится обратная зависимость между усилением роли картеля на рынке, его прибыльностью и эффективностью распределения благ на рынке.

Вместе с тем картели дестабилизируют рынок и не позволяют объективно оценить конкуренцию на нем. Указанные согласования, как правило, носят доверительный характер отношений сторон. Это связано с тем, что подобные соглашения противоречат гражданскому законодательству государства и признаются ничтожными. Указанные соглашения также запрещены уголовным и административным законодательством государства и могут караться мерами публично-правового воздействия. Таким образом, установление картеля повлечет для сторон риски, связанные с фиксацией взаимных договоренностей и применением к сторонам мер публично-правового воздействия. Кроме того, отношения по такому соглашению динамичны и требуют корректировки в зависимости от состояния рынка.

Картели в России

Ущерб, который наносят экономике картели, измеряется не только ростом цен на продукты первой необходимости.

Из чего он складывается? «Избыточные» деньги, потраченные на покупку квартир, дорогих авиабилетов, автомобилей и т.д., оседают в картелях и монополиях. Так создаются «тромбы» на пути перераспределения средств в экономике.

Получая сверхприбыль, монополии теряют стимул повышать эффективность производства, снижать себестоимость и улучшать качество. Сдерживается повышение эффективности экономики в целом. Инфляция, спровоцированная ростом цен на промышленную продукцию, снижает привлекательность экономики для инвестиций.

По словам Германа Грефа, если бы «все монопольные составляющие экономики превратить в конкурентные», то рост ВВП был бы не менее 10% в год против нынешних 7,3%. Разница как минимум 2,7%.

Только на подрядах естественных монополистов можно сэкономить миллиарды. «У нас закупок в одной монополии «Газпрома» производится на 250 млрд руб., это \$8 млрд. «Если подрядчиков выбирать на открытых торгах, то снижение цен составит примерно 15%», — говорит Греф. — Считай, миллиард долларов мы бы сэкономили на «Газпроме». А таких монополий — четыре».

В России на действие картелей распространяется безусловный запрет, несмотря на это такие группировки существуют. По данным Федеральной антимонопольной службы (ФАС) с 2010 г. по 2013 г. в России выявлено 1057 соглашений, нарушающих данный запрет

Самыми распространенными нарушениями в данной сфере в России являются сговоры на торгах по государственным закупкам. За несколько последних лет ФАС вынесла множество решений по крупнейшим объединениям, охватившим целые отрасли: это «содовый», «соляной» картели, сговоры на торгах по закупкам медикаментов, вещевых, мясных поставок для нужд отдельных ведомств. О масштабах подобных дел можно судить хотя бы по размерам и количеству штрафов, которые были наложены в 2013 году – речь идет о сумме около 4 млрд. рублей.

За 10 лет, прошедших с начала приватизации промышленных предприятий, в ключевых отраслях российской экономики выросли частные олигополии, а в некоторых случаях и монополии.

Если Россия хочет иметь современную диверсифицированную экономику и не зависеть от экспорта сырья, ей нужна в первую очередь реальная рыночная конкуренция.

Заключение

Подводя итоги проделанной работы, можно сделать следующие выводы. Картелем называется объединение фирм, которые заключают явный или тайный сговор о согласовании своей деятельности: установления цены и контроля над объемами выпуска. Картель принимает в расчет выгоду всех своих участников от сокращения

объема выпуска каждой фирмы. Это и является стимулом объединения в картель. А целью кооперативного взаимодействия фирм является максимизация прибыли картеля, то есть максимизация собственной прибыли.

Таким образом, за картель:

- участники заключают взаимовыгодные соглашения о регулировании объемов производства, о разделе рынков сбыта, установлении уровня заработной платы,
- повышение цены реализации продукции,
- закрепление некоторых сегментов рынка под монопольным контролем,
- Совместная борьба с аутсайдерами.

Против картелей:

- является типичной формой монополии и противоречит основным принципам антимонопольного законодательства,
- снижает конкуренцию и все преимущества, связанные с ней,
- партнеры по картелю слабо защищены от финансовых потерь,
- риск недобросовестного поведения партнеров.

Список использованных источников и литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. N 25. Ст. 2954
2. Ефимова, Е.Г. Экономика / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2018.
3. Нуралиев, С.У. Экономика / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.
4. Бранденбургер Адам, Нейлбафф Барри. Конкурентное сотрудничество в бизнесе. - М.: Кейс. — 2012
5. Исакова Н.Ю. Интерактивная парадигма объединения предприятий в условиях глобализации экономики и интеграции капитала // Экономические науки. — 2013
6. <http://moneymakerfactory.ru/>
7. <http://www.fas.gov.ru/>