



В современном мире востребованность конкретных профессий на рынке труда относительно быстро меняется, что во многом обусловлено сравнительно быстрым развитием и изменением технологий, используемых в отраслях экономики. В связи с этим перед молодыми людьми стоит проблема выбора профессии, получив которую, они будут востребованы на рынке труда в относительно недалеком будущем – тогда, когда они закончат обучение и выйдут на этот рынок.

Наблюдаемое в последнее время относительно быстрое развитие и изменение технологий, используемых в экономической деятельности, во многом идет за счет активного и широкого применения в этой деятельности информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые обеспечивают возможности существенного повышения эффективности деловых и производственных процессов экономической деятельности, т.е. за счет цифровизации экономики. В этой связи для того, чтобы обеспечить свою привлекательность на рынке труда, молодым людям при выборе своей будущей профессии надо учитывать тенденции развития информатизации экономики и обуславливаемые ими направления развития и изменения спроса на рабочую силу на рынке труда.

Цифровизация экономики проявляется в:

- переходе производства ряда видов товаров / предоставления услуг в традиционных отраслях экономики на производство / предоставление их в электронном (цифровом) виде либо на широком использовании при их производстве / предоставлении ИКТ;
- развитии информационно-коммуникационных технологий в качестве самостоятельного сектора экономики и расширении состава предоставляемых в нем услуг.

Она сопровождается изменением содержания ряда традиционных профессий в традиционных отраслях экономики и появлением новых профессий в секторе ИКТ, а также в традиционных отраслях экономики.

Вопрос цифровизации экономики и изменении состава и функционального содержания профессий в ней является довольно большим и многогранным. Вследствие этого далее я хочу рассмотреть его на примере цифровизации

гостиничного хозяйства (хозяйства, для работы в котором я прохожу обучение в настоящее время) и определении профессий, которые будут востребованы в цифровом гостиничном хозяйстве в относительно ближайшем будущем.

В настоящее время цифровизация гостиничного хозяйства идет, в частности, в следующих направлениях:

- минимизация использования в локальных гостиничных телекоммуникационных системах *проводных (кабельных)* систем при активном расширении применения *беспроводных WiFi систем* (ввиду все более широкого использования гостями смартфонов и т.п. устройств мобильной связи, обеспечивающих подключение к WiFi системам, которое не могут обеспечить проводные (кабельные) системы);
- перевод *маркетинга гостиничных услуг в Интернет-среду* и активное развитие его в этой среде, включая такие направления, как продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM) и др.;
- активное внедрение в гостиничные автоматизированные информационные системы систем информационной безопасности, обеспечивающих защиту от кибератак, а также от других угроз информационной безопасности;
- активное внедрение в гостиничное хозяйство *автоматизированных систем управления домашними (внутригостиничными) устройствами* (систем домашней автоматизации (концепции «Умный дом»)) (представляющих собой частный случай Интернета вещей), выполняющих, в т.ч. следующие функции:
 - дистанционный контроль доступа во все помещения гостиницы, вход гостей в номера с помощью электронных ключей, контроль пожарной безопасности, предотвращение протечек воды, контроль загазованности и т.п.;
 - дистанционное управление климатом в номерах и др. помещениях гостиницы;
 - дистанционное управление освещением в номерах и др. помещениях гостиницы;
 - дистанционное управление режимом положения окон, жалюзи, шторами, мультимедиа и др.;
- оптимизация состава и функций типовых решений (модулей) автоматизированных систем управления (АСУ) гостиницей в соответствии с организационно-функциональной структурой конкретной гостиницы (которые имеют существенные различия в разных гостиницах);

- переход АСУ гостиницей с АСУ с собственными программно-аппаратными средствами на АСУ, использующих облачные технологии управления;
- активный поиск эффективного использования искусственного интеллекта в гостиничном хозяйстве, в т.ч. технологий машинного обучения и анализа больших данных;
- переход от выполнения работниками основных профильных служб гостиницы своих основных функций в неавтоматизированном режиме к исполнению их со все более широким использованием ИКТ и др.

Она обуславливает следующие сдвиги в составе и содержании профессий, востребованных на рынке труда в гостиничном хозяйстве:

- значительное снижение спроса на профессию мастер по обслуживанию проводного телекоммуникационного оборудования при одновременном существенном росте спроса на профессию мастер по системам мобильной связи;
- значительное увеличение спроса на специалистов по Интернет-маркетингу гостиничных услуг, в т.ч. таких их более узких профилей, как специалисты по продвижению гостиничных услуг в социальных сетях (SMM), специалисты по оптимизации сайта гостиниц для поисковых систем (SEO), специалистов по e-mail маркетингу, маркетингу в поисковых системах (SEM) и др.;
- существенный рост спроса на специалистов по кибербезопасности (информационной безопасности) гостиничных автоматизированных информационных систем;
- значительный рост спроса на мастеров по обслуживанию автоматизированных систем управления домашними (внутригостиничными) устройствами;
- увеличение спроса на разработчиков автоматизированных систем управления гостиницей и специалистов по их адаптации; а также на системных администраторов таких АСУ;
- рост спроса на специалистов по облачным системам автоматизированного управления гостиницей, в т.ч. администраторов сетевых систем, администраторов баз данных, инженеров сетей передачи данных, администраторов систем хранения, архитекторов инфраструктурных решений;
- повышение спроса на разработчиков решений в области применения искусственного интеллекта в гостиничном хозяйстве (в т.ч. машинного обучения и анализа больших данных)
- переход от спроса на работников основных профильных служб гостиницы, выполняющих свои основные функции в неавтоматизированном режиме, к

спросу на работников, исполняющих их со все более широким использованием ИКТ, и др.

Указанные изменения позволяют заключить, что востребованными профессиями в цифровом гостиничном хозяйстве будут:

- мастер по системам мобильной связи;
- специалист по Интернет-маркетингу гостиничных услуг, в т.ч. специалист по продвижению гостиничных услуг в социальных сетях (SMM), специалист по оптимизации сайта гостиниц для поисковых систем (SEO), специалист по e-mail маркетингу, маркетингу в поисковых системах (SEM) и др.;
- специалист по кибербезопасности (информационной безопасности) гостиничных автоматизированных информационных систем;
- мастер по обслуживанию устройств домашней автоматизации;
- разработчик автоматизированных систем управления гостиницей;
- системный администратор АСУ гостиницей;
- специалист по облачным системам автоматизированного управления гостиницей, в т.ч. администратор сетевых систем, администратор баз данных, инженер сетей передачи данных, администратор систем хранения, архитектор инфраструктурных решений;
- разработчик решений в области применения искусственного интеллекта в гостиничном хозяйстве (в т.ч. машинного обучения и анализа больших данных);
- специалисты основных профильных служб гостиницы, выполняющие свои основные функции со все более широким использованием ИКТ, и др.

Для того, чтобы быть востребованным работником на рынке труда в гостиничном хозяйстве в условиях его цифровизации, мне надо:

- продолжать внимательно следить за тенденциями развития цифровизации в гостиничном хозяйстве и обуславливаемые ими направлениями развития и изменения спроса на профильные профессии в нем, а также
- активно осваивать навыки работы с ИКТ, которым меня обучают по дисциплине «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности».