

image not found or type unknown



Эссе

Существует установка, что имидж – это то, что создано искусственно, специально для какой-то цели. Но всегда ли это так? Какие задачи он решает и для чего нужно уметь себя презентовать?

Безусловно, чтобы стать успешным, нужно уметь грамотно себя позиционировать как в личной жизни, так и в деловой сфере.

При создании правильного образа очень важно найти баланс между внешним видом и внутренним состоянием, что поможет расположить к себе людей, а публичным людям - повысить свою влияние и популярность.

Например, в видеоролике «Имидж Успешной женщины» неброская одежда, естественный макияж, легкая улыбка и умеренная жестикуляция Алены Шишковой гармонично сочетаются с простотой и искренностью в общении. Это обязательно сказывается на увеличении симпатии к ней как к личности и ее бизнесу со стороны партнеров и клиентов.

Еще одна немаловажная задача – это саморазвитие. В процессе того, как человек создает себе имидж, он начинает работать над собой, вживается в образ, который ему хотелось бы примерить, и приобретает уверенность в себе.

Поэтому я считаю, что имидж - это не просто создание «обложки», но и средство достижения высокого уровня самореализации личности как на работе, так и в личной жизни.