



Моральные качества индивида являются неотъемлемым аспектом для качественного выполнения обязанностей и входят в понятие компетенции. Обладая рядом компетенций, связанных с моральными качествами, например: умении работать в команде, стрессоустойчивости, адаптивности, ответственности, инициативности, ориентации на качество, нацеленности на результат, вежливости, убедительности, трудолюбию, добросовестности, специалист может улучшить не только качество выпускаемой им продукции и/или предоставляемых услуг, но и повлиять на коллектив для качественного достижения поставленных руководством целей и задач. Ценятся такие люди и во внешней политике организации: работе с потребителями, подрядчиками и другими заинтересованными сторонами. Также стоит отметить большую вероятность карьерного и профессионального роста у индивидов, обладающих подобными качествами, необходимыми для роли лидера. При отсутствии у индивида схожих моральных качеств, он может мешать процессу работы, вплоть до невыполнения обязанностей (либо выполнения задачи позже поставленных сроков), скандалов на рабочем месте, попыток деморализовать коллектив и другое.

Таким образом, стоит сделать вывод, что наличие положительных моральных качеств хорошо влияет не только на качество труда индивидуума, но и в целом на организацию. Следует стремиться к достижению этих и других положительных качеств, саморазвиваться, улучшать качество труда.

ГЛОССАРИЙ

Качество – это степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям.

Управление качеством – Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству.

Стандарт – это нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных сторон и утвержденный признанным органом (или предприятием). В стандарте установлены нормы, правила, требования, характеристики, касающиеся объектов стандартизации.

Служба (отдел) качества – организационное подразделение, независимое от производства, которое несет ответственность за обеспечение и контроль качества, представляющее собой отделы контроля и обеспечения качества либо одно лицо или группу, в зависимости от размера и структуры организации.

Менеджмент качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению качеством. Менеджмент качества может включать разработку политик в области качества, целей в области качества и процессов для достижения этих целей в области качества посредством планирования качества, обеспечения качества, управления качеством и улучшения качества.

Процесс – совокупность взаимосвязанных и(или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата.

Организация – лицо или группа людей, связанные определенными отношениями, имеющие ответственность, полномочия и выполняющие свои функции для достижения их целей.

Заинтересованная сторона – лицо или организация, которые могут воздействовать на осуществление деятельности или принятие решения, быть подверженными их воздействию или воспринимать себя в качестве последних.

Потребитель – лицо или организация, которые могут получать или получают продукцию или услугу предназначенные или требуемые этим лицом или организацией.

Компетенция – комплекс знаний, навыков, установок и личностных качеств человека, без которых невозможна его эффективная работа в конкретной области, должности, компании.