

image not found or type unknown



Участие человека в экономической деятельности характеризуется его потребностями и возможностями их удовлетворения, которые обусловлены характеристиками человеческого потенциала: здоровьем, нравственностью, творческими способностями, образованием и профессионализмом. Таким образом, человек в рыночной экономике выступает, с одной стороны, как потребитель экономических благ, производимых организациями, а с другой - как обладатель способностей, знаний и навыков, необходимых организациям, государственным и общественным органам.

Концепция качества трудовой жизни основывается на создании условий, обеспечивающих оптимальное использование трудового потенциала человека. Качество трудовой жизни можно повысить, изменив в лучшую сторону любые параметры, влияющие на жизнь людей. Это включает, например, участие работников в управлении, их обучение, подготовку руководящих кадров, реализацию программ продвижения по службе, обучение работников методам более эффективного общения и поведения в коллективе, совершенствование организации труда и др. В результате трудовой потенциал получает максимальное развитие, а организация - высокий уровень производительности труда и максимальную прибыль.

Уровень качества трудовой жизни напрямую влияет на состояние работника, его готовность трудиться, отдачу и эффективность результатов. Несомненно, уровень оплаты труда, по данным исследований консалтинговых компаний, является наиболее важным фактором эффективизации труда в опросах респондентов. Однако, нельзя не обращать внимание и на психосоциальную составляющую комфорта работника, так как, из-за невозможности постоянного увеличения заработной платы, удовлетворенность количеством денег со временем снижается и на первое место выступают показатели психологического климата компании и эмоциональной гармонии работника.

Многие люди ощущают, что работа отрицательно влияет на их состояние здоровья. Это объяснимо, поскольку, если люди проводят значительное количество времени на работе, для многих из них работа и жизнь тесно переплетаются между собой.

Обычно работники называют некоторое количество факторов, которые отрицательно влияют на состояние здоровья, включая:

- Сверхурочные часы работы
- Работу, связанную с низкой физической активностью
- Плохой моральный дух/отсутствие работы в команде
- Непризнание заслуг
- Чрезмерные ожидания и перенагрузка

Реже называется эмоциональное давление, а самым редким фактором является физически опасная работа.

Одна из самых часто встречающихся проблем, которые испытывают люди при наличии связанного с работой стресса, - это нарушение сна. Стресс оказывает огромное влияние на общее состояние здоровья. Высокий уровень стресса, связанного с работой, представляет значительную опасность для здоровья. В процессе опроса выяснилось, что 13 % респондентов по всему миру часто или постоянно страдают от нарушения сна, вызванного стрессом на работе.

Изначально стресс считается нормальной биологической реакцией адаптации организма к изменяющимся условиям внешней среды. Поскольку мы живем в постоянно меняющемся мире, любое эмоционально значимое событие, будь то экзамен, разговор с начальством, конфликты в семье или выступление перед аудиторией, может послужить источником стресса. В таких ситуациях стресс реализует свою основную функцию, позволяя организму выделить ресурсы для разрешения возникшей проблемы, после чего наступает этап восстановления сил, потраченных на борьбу со стрессом. В тех же случаях, когда организм не может справиться с проблемой, действие стрессового фактора продолжается, лишая организм возможности восстановления, что приводит к его истощению. Такое состояние часто сопровождается симптомами тревоги, пониженным настроением, снижением работоспособности, ухудшением концентрации внимания, демотивацией и проблемами в общении. Установлено, что затяжной стресс — один из факторов, ведущих к психосоматическим заболеваниям.

Профессиональная деятельность работников сферы психического здоровья несет потенциальную угрозу развития синдрома эмоционального выгорания (более 70% респондентов имеют различной степени выраженности признаки синдрома выгорания).

Личностные черты эмоциональной неустойчивости, конформности, робости, подозрительности, склонности к чувству вины, консерватизма, импульсивности, напряженности, интроверсии, а также локус контроля имеют значение в формировании синдрома эмоционального выгорания.

Малой выраженности синдрома эмоционального выгорания сопутствует отчетливо выраженный характерологический стержень.

Поскольку большую часть времени мы проводим на работе, вопрос о снижении стресса на работе приобретает особую актуальность. Можно выделить следующие факторы, вызывающие стресс: перегрузки и ненормированный рабочий день, однообразие выполняемых функций, туманные перспективы развития карьеры, повышенный уровень ответственности, жесткие сроки выполнения задач, неумение планировать свое время, конкуренция и коммуникативное одиночество.

Руководители компаний все больше начинают осознавать степень влияния стресса, испытываемого сотрудниками, на мотивацию и эффективность работы, что в конечном итоге сказывается на успешной деятельности компании в целом.

Глоссарий

1) Термин качество продукции имеет несколько различных определений, например:

В стандарте ГОСТ 15467-79: совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением.

В стандарте ИСО 8402—86: «Качество — совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности потребителя».

В стандарте ГОСТ Р ИСО 9000-2015: «Качество — степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям».

В учебнике Огвоздина В. Ю.: Качество продукции — это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

2) Управление качеством (англ. quality control) — деятельность оперативного характера, осуществляемая руководителями и персоналом предприятия, воздействующими на процесс создания продукции с целью обеспечения её

качества путём выполнения функций планирования и контроля качества, коммуникации (информации), разработки и внедрения мероприятий и принятия решений по качеству.

3) Менеджмент качества (англ. quality management) — общее руководство качеством — аспект руководства предприятием в целом, осуществляемый высшим руководством, которое обеспечивает ресурсами, в том числе — человеческими, организует работу по качеству (см. система менеджмента качества), взаимодействует с внешней средой, определяет политику и планы в области качества и принимает стратегические и важные оперативные решения по качеству. К выполнению указанных функций привлекаются все сотрудники предприятия, но ответственность за общее руководство качеством несёт высшее руководство.

4) Потребитель — человек, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, общественных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула к Закону РФ «О защите прав потребителей»).

5) Стандарт (от англ. standard — норма, образец) в широком смысле слова — образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними других подобных объектов.

6) служба качества : Самостоятельное подразделение или лица, специально назначенные исследовательских, опытно конструкторских работ или при постановке изделий на производство.

7) Менеджер по качеству — это руководитель среднего или нижнего звена, отвечающий за стабильно высокое качество продукции или услуг компании. Специалист планирует и реализует меры по повышению конкурентоспособности компании, улучшает технологические процессы предприятия, участвует в обучении сотрудников, решает вопросы сертификации продукции и соответствия ее высоким стандартам качества.

8) Процесс — устойчивая и целенаправленная совокупность взаимосвязанных действий, которые по определённой технологии преобразуют входы в выходы для получения заранее определённых продуктов, результатов или услуг, представляющих ценность для потребителя.