

Итоговый проект в 8-9 классе

Письменная работа

Структура проектной работы

Любая проектная работа должна содержать следующие разделы:

1. *Титульный лист*
2. *Содержание*
3. *Введение.* Тема проекта и её актуальность; формулируется цель проектной работы; определяются задачи; определяется продукт проектной деятельности; характеризуются конкретные ожидаемые результаты; этапы работы над проектом; методы и приемы исследования и работы над проектом
4. *Теоретический раздел.* Основные понятия, раскрывающие тему, интерес к теме в науке, разные позиции и точки зрения, анализ литературы по теме, информационно-содержательный материал
5. *Практический раздел.* Описание проектной работы и её результатов (Что делали в ходе работы над проектом на каждом этапе, какие исследования провели, к каким выводам пришли, какой материал собрали, что изготовили на каждом этапе)
6. *Заключение.* Содержит общие выводы, степень достижения цели и задач проекта.
7. *Список литературы.*
8. *Приложения.*

В качестве приложений может быть использован фотоотчёт о проведённом мероприятии, фотографии изготовленной модели, изготовленных творческих работ и т.п. В обязательном порядке к описанию проекта прилагается продукт проектной деятельности (или фотографии /видеозаписи/ аудиозаписи, на которых запечатлён продукт проектной деятельности).

Продуктом проектной деятельности могут быть аналитические материалы, обзорные материалы, стендовый доклад, художественная творческая работа, представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, компьютерной анимации, макет, иное конструкторское изделие, мультимедийные продукты и др.

Требования к оформлению проекта

1. Общий объем описания проекта должен составлять не менее 15 и не более 29 печатных страниц
 2. Текст работы представляется на белой бумаге формата А4 (297*210), текст располагается только на одной стороне листа, ссылки на источники указываются в скобках, например [4,стр.6-7], где «4»- это номер источника в списке литературы
 3. Ориентация – книжная, размер полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см; Шрифт текста – Times New Roman; Размер шрифта – 14 ; Межстрочный интервал – 1,5; Абзацный отступ – 1,25 см; выравнивание основного текста по ширине, заголовки по центру; заголовки жирным шрифтом, точка не ставится.
 4. Страницы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, которому присваивается номер 1, но на страницу он не ставится. Далее все страницы работы, включая список литературы и приложения, нумеруются по порядку до последней. Нумерация страниц по центру.
 5. Каждая часть проекта оформляется на отдельном листе.
 6. Название раздела печатается заглавными буквами, жирным шрифтом
 7. Разделы нумеруются римскими цифрами. Список литературы и приложение не нумеруются.
 8. Список литературы формируется в соответствии с ГОСТом
- ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ**

Литература в списке приводится в следующем порядке:

1. Нормативно-правовые акты
2. Научная и учебная литература (книги, учебные пособия, учебно-методические пособия, справочники)
4. Власов, О.И. Толковый словарь О.И. Власов. – М.: Дрофа,2010. – 1020 с.
5. Водянец. П.Л. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]. – <http://...> (адрес указывается полностью) — статья в интернете
6. Иванов, К.И. Основы права: учебник для вузов / К.И. Иванов.- М.: Дрофа,2012. – 256 с. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – <http://...> (адрес указывается полностью)

Рекомендации по созданию и предъявлению презентации для защиты проектной работы

Структура

1. Титульный слайд включает в себя название проекта (по центру) и информацию об авторе и руководителе (в правом нижнем углу);
2. Содержание;
3. Основная часть презентации – предъявление содержания проекта (от анализа проблемы, от цели и задач проекта до предъявления продукта). Содержание следует излагать чётко, кратко, не перегружая слайды избыточной текстовой информацией. Детализированное описание следует размещать в тексте работы. Следует придерживаться одного из важнейших принципов презентации – минимум текстовой информации, максимум визуализации.
4. Заключение (результаты, выводы);
5. «Слайд обратной связи» (благодарность за внимание, вопросы, обращение).

Количество слайдов в презентации не более 13-15 на 10 минут выступления.

Оформление

1. Следует использовать единую цветовую схему (не более 3-х цветов);
2. Цвет текста определяется по контрасту с основным цветовым фоном презентации.
3. Размер шрифта: для заголовка – не менее 28, для текста –18–22.
4. Устное предъявление (10 минут).
5. Приветствуется интерактивный контакт с аудиторией.
6. Презентация должна сопровождать доклад по проекту. (Чтение информации со слайдов презентации, является некорректным).
 - 1) Влияние СМИ на формирование общественного мнения и их роль в ходе избирательной компании.
 - 2) Глобальные проблемы человечества и пути их решения.
 - 3) Идеальная форма правления современного российского государства.
 - 4) Информационное общество и эволюция человеческих потребностей.
 - 5) Как голосуют россияне: мои наблюдения и выводы.
 - 6) Конфессии в современной России.
 - 7) Международный терроризм – глобальная проблема

современности.

- 8) Мировая урбанизация в XXI веке.
- 9) Основные направления социальной политики российского государства.
- 10) Подростковая преступность.
- 11) Политические партии в современной России.
- 12) Политический терроризм в истории России.
- 13) Демографическая ситуация в современной России.
- 14) Процесс экономической глобализации. Его истоки, сущность и значение.
- 15) Развитие парламентаризма в России.
- 16) Самые вредные достижения цивилизации.
- 17) Проблемы современной семьи и пути их преодоления.
- 18) Смертная казнь: за и против.
- 19) Социально-психологические особенности молодёжных субкультур.
- 20) Тенденции духовной жизни современной России.
- 21) Роль личности в истории.
- 22) Молодежные субкультуры.
- 23) Проблемы молодёжи в современном обществе.
- 24) Религиозные организации и объединения в РФ.
- 25) Есть ли в современной России средний класс?
- 26) Стратификация современного российского общества.
- 27) Место России в мировом глобальном пространстве: современное состояние и перспективы
- 28) Этно-конфессиональная и демографическая ситуация в Орловской области в начале XXI века.
- 29) Жизненные цели и ценности молодого поколения России (по материалам СМИ и опросам сверстников).
- 30) Социальные сети: почему люди предпочитают реальному общению виртуальный мир?
- 31) Самые востребованные профессии сегодня и завтра.
- 32) Межнациональные отношения в современной России
- 33) Миграционная политика современного Российского

государства.

34) Политика и мораль: совместимы ли эти понятия?

35) Какой политический лидер нужен современной России?

36) Престижно ли быть предпринимателем сегодня в России?

37) Стратегия развития России: догоняющая модель или поиск собственного пути?

38) Женщины в современной политике