

image not found or type unknown



Склады являются важными звеньями технологического процесса промышленных предприятий, а для оптовой и розничной торговли они служат фундаментом, поэтому склады предприятий, намеренных опережать конкурентов, требуют современной организации, современных технологий и квалифицированных кадров.

Источники сбора данных о рынке купли-продажи складских помещений.

Специалисты используют несколько различных терминов для складов, чаще их называют распределительными или логистическими центрами.

Склад - помещение, комплекс помещений, подразделение и (или) вид деятельности, предназначенный для хранения материальных ценностей и оказания складских услуг. В логистике склад выполняет функцию аккумуляирования резервов материальных ресурсов, необходимых для демпфирования колебаний объёмов поставок и спроса, а также синхронизации скоростей потоков товаров в системах продвижения от изготовителей к потребителям или потоков материалов в технологических производственных системах.

Для работы на любом рынке его участникам необходима информация о существующем спросе и предложении. Без нее невозможно принятие грамотных решений, а зачастую – и совершение сделок. Не исключение и рынок купли-продажи складских помещений. Изначально информационные системы по недвижимости были ориентированы только на профессионалов – риэлторов, оценщиков, инвесторов. Но последние годы спектр пользователей постоянно расширяется – информация о продаваемых или сдаваемых в аренду объектах интересна всем, будь то хозяин квартиры – для подбора себе варианта переезда в большую или меньшую площадь, или студент – подыскивающий себе квартиру в аренду. Все чаще к специализированным базам обращаются представители малого и среднего бизнеса – для поиска офисных, торговых, складских площадей и другой коммерческой недвижимости.

Для удобства пользователей постоянно совершенствуются программные продукты – так называемые базы данных. Они позволяют работать с большими объемами информации по всем сегментам рынка. С помощью этих программ можно не только

быстро делать поиск нужных вариантов, но и самостоятельно размещать рекламу своих объектов.

Для этого была создана программа Realto, специально для московского рынка недвижимости. На данный момент эта база данных охватывает рынок продажи и аренды жилой недвижимости в Москве и Подмоскowie, рынок продажи и аренды коммерческой недвижимости (складских помещений, магазины, помещения под офисы и т.д.),

Программа Realto стала высокоэффективным инструментом тысяч риэлторов Москвы и Подмоскowie, способствует созданию единого информационного пространства, доступного для любого участника рынка недвижимости.

В программу «Realto» входит четыре базы данных:

1. Продажа квартир

2. Нежилые помещения (продажа и аренда коммерческой недвижимости):

- эксклюзивная информация напрямую от собственников объектов;
- получение информации от межфирменного обмена;
- все объявления проверяются;
- обновление 2-3 раза в день (по рабочим дням);
- от 40 000 объявлений в месяц, более половины - объявления от собственников.

1. Дома, участки, дачи (продажа и аренда загородной недвижимости):

2. Аренда жилых помещений (аренда квартир и комнат в Москве и Подмоскowie):

Все перечисленные базы работают под одной программой, которая благодаря простому и понятному интерфейсу практически не требует от пользователя какой-либо технической подготовки или опыта работы в подобных программах.

Разработчики много внимания уделили расширению возможностей программы, поэтому на сегодняшний день она считается самым многофункциональным средством управления базами данных по недвижимости.