

image not found or type unknown



## ЭССЕ НА ТЕМУ «Источники возникновения рисков в коммерции.»

Предпринимательская деятельность в сфере коммерции неизбежно сопряжена с риском. Любые решения в деятельности предпринимателю приходится принимать в условиях неопределенности, когда надо из нескольких возможных вариантов выбрать один, оптимальный.

Риск — это один из неизбежных, но достаточно важных элементов любой деятельности, которая осуществляется под влиянием многих факторов, ориентирована на достижение определенных результатов и требует для достижения этих результатов принятия решений. В любой сфере деятельности риск понимается **как экономическая категория**, которая отражает **возможность возникновения неблагоприятной ситуации** или неудачного исхода деятельности (производственно-хозяйственной, финансовой, инновационной).

Для поддержания устойчивой работы предпринимателю необходимо заниматься выявлением и анализом факторов, оказывающих влияние на уровень рисков. Поскольку риск имеет субъективную основу в результате принятия решения самим коммерсантом и объективную — из-за влияния внешней среды, то успехи и неудачи коммерческой деятельности следует рассматривать с учетом их классификации на внутренние и внешние.

### ВНЕШНИЕ:

Под внешними факторами понимают те условия, которые коммерсант не может изменить, но должен учитывать, поскольку они влияют на состояние его дел.

Внешние факторы, влияющие на уровень коммерческого риска, подразделяют на:

- **факторы прямого воздействия**, которые непосредственно влияют на результаты коммерческой деятельности. К ним относятся:
  - законы, регулирующие коммерческую деятельность;
  - непредвиденные действия государственных служб и учреждений;
  - налоговая система;
  - взаимоотношения с партнерами;
  - действия конкурентов;

- коррупция и рэкет;
- **факторы косвенного воздействия** (они не могут оказывать прямого воздействия, но способствуют его изменению):
  - политические условия;
  - экономическая обстановка в стране;
  - экономическое положение на рынке;
  - международные события;
  - форс-мажорные обстоятельства.

## ВНУТРЕННИЕ:

К внутренним факторам относятся:

- стратегия организации (ошибочный выбор собственных целей торгового предприятия, ошибочный прогноз развития внешней среды, неверная оценка потенциала торгового предприятия);
- управление торговым предприятием и принятие управленческих решений (низкое качество управления трудовыми, материальными, финансовыми ресурсами в связи с несогласованностью действий сотрудников, недостатком опыта, финансовыми просчетами, плохой организацией труда и т.д.);
- организация процессов купли-продажи (соблюдение договорной дисциплины, рациональный выбор поставщиков, применение рационального товародвижения, выбор эффективной сервисной политики);
- наличие финансовых средств (трудности получения кредитов, высокие их проценты, создание необходимых запасов материальных ресурсов);
- потеря товаров из-за небрежности работников торгового предприятия;
- вероятность нечестности работников, что может нанести материальный ущерб торговому предприятию;
- низкая квалификация коммерческих работников, результатом деятельности которых может быть рискованная сделка;
- приостановка деловой активности торгового предприятия.

Кроме того, к внутренним факторам относят также: защиту коммерческой тайны; компетентность участников коммерческой деятельности в области экономики, менеджмента, маркетинга, рекламы и коммерции, их личностные качества; проведение маркетинговых исследований по состоянию рынка, конкурентной среды, состава поставщиков и потребителей; строгое соблюдение законодательства в области коммерческой деятельности; ассортимент и качество реализуемых товаров; персонал предприятия; используемое оборудование;

величину расходов предприятия; желаемую норму прибыли и т.п.

**По степени влияния на величину риска** различают:

- **основные факторы**, под воздействием которых степень риска меняется существенно;
- **не основные (вспомогательные) факторы**, которые слабо влияют на риск. Это деление достаточно условно и зависит от вида риска. Так, например, при рассмотрении риска случайной гибели имущества основными факторами будут условия хранения товаров, соблюдение правил пожарной безопасности, наличие и качество охранной сигнализации. В то же время все эти факторы не будут иметь существенного значения при анализе инфляционного или валютного риска.

**ВИДЫ ФАКТОРОВ РИСКА ПО СТЕПЕНИ УПРАВЛЯЕМОСТИ:**

Большое значение имеет разделение факторов риска **по степени управляемости:**

- управляемые;
- труднорегулируемые;
- неуправляемые.

**Управляемыми** являются факторы, которые зависят от качества работы предприятия: качество управленческой работы на предприятии; уровень организации труда; эффективность использования ресурсов.

**Труднорегулируемыми** являются факторы, которые зависят от предыстории предприятия и в исследуемом периоде с трудом или частично поддаются воздействию: помещение, в котором размещается предприятие, квалификация и численность персонала, взаимоотношения в коллективе.

**Неуправляемые** факторы — это такие факторы, которые не могут быть изменены, а могут быть только учтены. Это — климатические и политические условия, курсы валют и др.

Существенным фактором, влияющим на риск, являются **черты личности коммерсанта**. Это обусловлено тем, что ситуация риска связана с наличием альтернатив, необходимостью выбрать один конкретный вариант поведения из множества возможных. Выбор варианта во многом зависит от характера коммерсанта, его способности правильно оценить ситуацию, степень риска, от его смелости и способности своевременно принять необходимое решение.

Коммерческий риск возникает в силу **неопределенности** воздействия всех факторов внешней среды на коммерческую деятельность.

Наличие коммерческого риска — это обратная сторона экономической свободы, своеобразная плата за нее. Свобода предоставлена всем предпринимателям, свободе одного коммерсанта- предпринимателя сопутствует одновременно свобода и других продавцов и потребителей, поэтому с развитием рыночных отношений возрастают неопределенность и коммерческий риск.