

image not found or type unknown



Менеджмент – это управление организацией в условиях рыночных отношений. Его отличительной особенностью является то, что он направляет компании на удовлетворение потребностей рынка, на повышение производительности, на свободное принятие решений и соответственно на разработку их стратегического развития.

Современный менеджмент – неотъемлемая часть бизнеса, занимающая отнюдь не последнее место в экономическом развитии страны. Российский менеджмент – относительно молодая отрасль знаний и вследствие этого интенсивно развивающаяся в условиях недавнего перехода к рыночной экономике, в отличие от стран Запада. Безусловно, менеджмент – довольно широкое понятие, охватывающее не единственную отрасль, поэтому однозначно дать ему определение нельзя. Вместе с тем, по нашему мнению, под менеджментом, следует понимать совокупность принципов, методов управления экономикой, направленных на достижение поставленных целей на основе использования внутреннего потенциала государства. Сфера менеджмента крайне разнообразна, поэтому её успешная реализация зависит от целого множества факторов и задач, стоящих перед ней на современном этапе изучения. Вместе с тем, система управления должна способствовать развитию предприятий, повышению их устойчивости, платёжеспособности, автономности.

Общепризнанным является тот факт, что менеджмент совмещает в себе как науку, так и искусство, которому можно научиться только через опыт и которым в совершенстве овладевают только те люди, имеющие к этому талант, своеобразную «жилку». Проблема качества управленческих кадров в России зачастую связана с недостатком опыта управления в условиях рыночной экономики. Одним из методов её решения может выступить экономическая культура, включающая отношение к коммерческому успеху, как к большому социальному достижению и выявляющая творческий потенциал и предприимчивость каждого участника производственного процесса. Такой способ управления сможет открыть новые возможности не только в практике, но и в теории. В теоретическом аспекте он позволяет работникам выполнять часть своей работы более качественно, основываясь на новые приобретённые знания, т.е. способствует формированию специалистов с новым профессиональным уровнем. Можно предположить, что посредством

окультурирования вероятно улучшение методов формирования стратегии любой организации.

В ходе реформ в России произошли коренные изменения во всех областях жизни и общества, в том числе и в сфере экономики. Особенно важны преобразования в различных сферах управления, поскольку меняется социально-экономическая система, возникают новые требования к управлению предприятиями, обусловленные рыночными отношениями. Грамотное квалифицированное управление (менеджмент) - это основа успешной работы предприятий. Ещё после мирового кризиса 1920-х гг. была признана целесообразность государственного регулирования рынка в таких областях, как социально-экономическая, валютно-финансовая, структурно-инвестиционная и научно-техническая. Государство способно устанавливать и должно охранять общие правила функционирования рынка с помощью законодательства, государственных заказов, лицензирования экспорта и импорта, установления кредитных ставок и налогов, различных форм стимулирования и контроля рационального производственного использования природных ресурсов, защиты потребителя и т.д. На государство возлагается и задача заполнения таких вне рыночных зон хозяйствования, как экологическая безопасность, социально-экономические права человека, перераспределение доходов, научно-технический прогресс, культура, ликвидация структурных и региональных диспропорций, развитие эффективных международных экономических отношений.

Наиболее важной проблемой современного менеджмента в нашей стране является проблема качества управленческих кадров, повышение требований к профессиональному уровню специалистов, повышение уровня их компетенций, направленных возможность приносить хозяйствующему субъекту экономическую выгоду.

В России есть особенности, связанные с менталитетом российских предпринимателей и их персонала. Многие зависят от национальных особенностей районов и территорий России. Управление в России определяется уровнем развития бизнеса. Преуспевшие на рынке предприятия имеют свои приёмы управления. Именно в этой связи одной из самых острых проблем в России стало обеспечение качества менеджмента, высокого уровня квалификации менеджеров. Кроме того, для современных условий России целесообразны не только фундаментальная подготовка и переподготовка кадров, но разработка и практическая реализация специальных антикризисных программ, позволяющих во многих случаях не доводить дело до банкротства.

Несмотря на ряд проблем, с которым сталкивается современная наука управления в России, существуют определённые перспективы развития. Особенностью российского менеджмента является его гибкость, подвижность, приспособляемость. Формирование российского менеджмента на предприятии должно полагаться на личные способности каждого индивида, его профессиональную подготовку, стремление к развитию и совершенствованию своих умений, а не на влиятельные знакомства и семейные связи. Также при формировании управления нужно учитывать и деловые качества личности, а именно, настойчивость, целеустремлённость и способность к восприятию новой информации.

В современном менеджменте подчёркивается значение систем знаний, позволяющих не только своевременно и качественно управлять текущими делами, но и прогнозировать развитие событий и в соответствии с этим разрабатывать стратегию, рыночную политику предприятия, служащих опорой при постановке задач и при осуществлении управленческой практики.

Таким образом, отечественный научный менеджмент находится в стадии становления. Аккумулируя в себе достижения российских и зарубежных школ менеджмента, он ищет пути адаптации к специфическим условиям современного российского общества, его экономике, культурным нормам, традициям.