

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Первое слово, которое графический дизайнер слышит от художественного редактора при обсуждении заказа, - это формат печати.

Формат определяет композицию публикации, будь то книга, журнал, плакат или визитная карточка, и самым решительным образом влияет на типографию, но прежде чем вы узнаете больше о влиянии размеров публикации на художественное качество печати, измерьте формат набора полос и иллюстраций, высоту строк, размер полей, ширину полей и т.д. Вам нужно понять, как это сделать.

В современной издательской практике элементы печатных изданий все чаще измеряются в миллиметрах, но что такое типометрия для измерения высоты строки, размера символов и расстояния между столбцами?

Словарь БСЭ представляет собой наборную систему мер для шрифтов и наборных материалов, создает наборные печатные формы с полосками заданного размера, создает таблицы, формулы и наборные формы.

Типометрия представляет собой наборную систему мер для шрифтов и наборных материалов и создает из них наборную печатную форму с полосками заданного размера и исходной таблицей, "набор текста" представляет собой наборную систему мер для шрифтов и наборных материалов.

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТИПОМЕТРИИ**

Древнейший почерк латинского алфавита называется "заглавными буквами", которые существовали в рекламе в i-V веках, или по-другому "заглавными буквами". Надписи этим шрифтом были сделаны на папирусных свитках и пергаментных рукописях (деревянных книгах). На папирусе они были написаны тростниковыми ручками, на пергаменте был гусь, а на каменных плитах были начертаны буквы.

Существовало 2 вида заглавных букв: квадратные (красивые, монументальные) и деревенские ("деревенские"). Квадратные буквы имели геометрические символы: все буквы соответствовали квадратам; деревенские буквы были простыми и свободными в исполнении, а буквы имели декоративную ромбовидную форму.

Для ускорения написания текста появился шрифт "курсив" (в переводе с латыни "косой"). Его буквы сильно упрощены, но четкость и красота несколько утрачены, и в результате теряется читабельность.

Благодаря соответствию литературных текстов IV века образовался так называемый унциальный, имеющий характер изогнутой формы (рис. 1). Унциальный просуществовал до IX века. Это был характерный округлый, спокойный и величественный характер. Его буквы, казалось, переплетались с плавной линией пера. Округлость букв способствовала скорости письма.

Существует множество определений понятия типографии. Кто-то мог бы назвать это наукой о дизайне печатного текста. Хотя такое определение вряд ли подойдет. Законы и правила типографии очень гибкие и необязательные, в отличие от таких законов, как физика. Так что, возможно, не стоит называть типографию наукой. Типографику часто называют искусством построения композиции шрифта путем набора текста и компоновки. Это определение, вероятно, более подходит. Существует также определение типографии.:

1. Типография - это "основной аспект типографии Greta для печатного текста путем набора и верстки, с использованием норм и правил, характерных для конкретного языка, - это работа со шрифтами".

2. Э.Рудер определяет типографию как "... Техника правильного расположения наборных материалов в соответствии с определенной целью."

Типография полезна не только для грамотной верстки книг, газет и журналов. Это важно при создании печатной рекламы, дизайне сайтов, баннеров, наружной рекламы и многого другого. Знание и понимание типографии превращает текст в синтетический инструмент построения. Они воплощают его в жизнь и придают характер и содержание, а также способность передавать идею графически.

## **СОЗДАНИЕ ТИПОМЕТРИИ**

Текст - это один из способов донести сообщение до аудитории. Грамотная структура и визуальное расположение акцентов в тексте позволят читателю быстро вас понять. Это одинаково работает во всех сферах коммуникации: рекламные проекты, статьи, письма, презентации. Типометрия, система размеров шрифтов и других текстовых элементов, помогает правильно структурировать текст. Типометрия - это табличка с предопределенным размером шрифта. Предустановленные размеры шрифтов, такие как заголовки, подзаголовки, заголовки, текстовые блоки и индексы. Кроме того, вы можете добиться семантической иерархии контента. В приблизительном обзоре содержания читатель может увидеть, какая информация наиболее важна, а какая второстепенна. Для создания системы измерения типа для различных задач существует множество принципов.

Самый простой и понятный основан на геометрической прогрессии — числовой последовательности, каждая из которых равна предыдущему числу, умноженному на определенное число (коэффициент). С помощью такой последовательности получается красивая визуальная иерархия, а сама система очень проста и удобна в использовании. Придерживайтесь его создания. Создание типометрии для рубрикации. Сначала вам необходимо определить, какой тип рубрикации используется.

Мы будем использовать. В большинстве случаев используется 5 типов ссылок: мы распределяем объекты от небольших в соответствии с их размерной градацией.

Поэтому он автоматически назначает ординалы каждому объекту и распределяет роли экспоненциально. Главным символом здесь является текст, размер шрифта которого станет отправной точкой для типометрии. Выбор размера напрямую зависит от выбора шрифта для текстового блока. Чтобы определить размер шрифта используемого текста, есть лайфхак: около 70-100 символов должно поместиться в части содержимого или на всю ширину полосы, но помните, что это похоже на "измерение в саду".

Для более точных измерений дизайнеры должны быть знакомы с учебной литературой Джозефа Мюллера-Брокмана и Яна Чичольда.

## **ТИПОМЕТРИЯ И ШРИФТЫ**

Для того чтобы понять, о чем мы говорим, когда говорим о шрифтах и типографике, необходимо определить несколько понятий.

Основной единицей организации шрифта является шрифт.

Шрифт - это шрифт или какой-либо шрифт, обладающий стилистическим единством шрифта. Он состоит из ряда символов (обычно цифр, букв, знаков препинания и специальных символов, но также может состоять только из неалфавитных символов). Часто это понятие путают с понятием "шрифт", хотя шрифты - это определенные типы символов, в то время как шрифты определяют общее "семейство" шрифтов. Например, шрифт "Times New Roman" (рис. 8) состоит из обычного, курсивного, полужирного и многих других шрифтов этого семейства.

Размер - это высота персонажа, которая включает нижние и верхние выносные опоры. Измеряется в точке печати (отображается как pt). Например, текст, введенный на 14 булавках, будет иметь высоту, равную 14 п.1. Типографская точка равна 1/72 английского дюйма. Это примерно 0,352 мм.

Шрифт - это графическое изображение алфавита со всеми связанными с ним буквами и символами. Буквы, цифры, запятые, точки, кавычки - все это называется символами или символами. Символ, начинающий каждое предложение (т.е. более крупный символ), называется прописным или прописным, а остальное - строчным.

Строка шрифта (рис. 9) представляет собой фиктивную строку со строчными и прописными буквами. Расположение линии шрифта в боулинге может не совпадать с разными шрифтами, но оно определяется рисунком знака. Обычно линия шрифта расположена на расстоянии примерно трети от нижнего края дорожки для боулинга. Чтобы объединить разные шрифты в одну строку, положение строки шрифта в дорожке для боулинга определяется из кода файла шрифта. Без обеспечения определенного положения строки шрифта набор будет "танцевать" вверх и вниз.

Линии шрифта - самый важный элемент типографии. Расстояние между линиями, т.е. межстрочный интервал (рис. Как показано на рисунке 10), он представлен точкой и измеряется от линии шрифта одной строки до линии шрифта предыдущей строки. Кроме того, строка шрифта первой строки является отправной точкой, с которой начинается размещение оставшегося текста (полос ввода) в этом столбце.

В дополнение к размеру шрифта, впечатление о размере шрифта создается размером строчных букв. Этот размер определяется как расстояние от строки шрифта до начала строчной буквы "х" и называется ростом в нижнем регистре. Линия, проведенная параллельно линии шрифта на этой высоте, называется центральной линией.

В процессе разработки рост строчных букв неоднократно менялся. Шрифты с большими стеклами легко читаются, и добавление даже 1 пикселя к увеличению строчных букв на экране монитора, безусловно, способствует удобочитаемости, а разрешение экрана оказывает значительное влияние на каждый пиксель.

Рисунок шрифта - это набор функций отдельных элементов традиционной композиции символов шрифта, которые определяют тип шрифта и относятся к определенной категории шрифтов.

Компонентами рисунка букв являются горизонтальные, круглые, полукруглые и диагональные элементы. Вертикальные элементы большинства персонажей не определяют значение их звучания, но служат конструктивной основой, на которой соединяются характерные элементы, позволяющие отличать одного персонажа от другого.

Форма каждой буквы состоит из графемы. (Рис. 1 1). 11) - единица письменной речи, имеющая определенную форму, отличающую один иероглиф от другого. Одна и та же графема может принимать различные специфические формы (арографы, глифы и шрифты), но она должна сохранять схему "каркасных" структур символов и символов, которые отличают ее от других символов (символов) в конкретном сценарии, независимо от шрифта или индивидуального почерка.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Вы не можете вызывать все специальные символы описанным способом. Даже если номер символа не отображается, вы можете использовать кнопку Выбрать, чтобы выбрать символ в окне программы, а затем использовать кнопку Копировать, чтобы вставить выбранный символ в текст с помощью команды Вставить из буфера.

Считается, что при разработке публикации первым шагом дизайнера должна быть разработка стиля. В практике компьютерной верстки это понятие приобрело дополнительный смысл: речь идет не только о "теоретической" разработке стиля дизайна в целом, но и о практическом создании стилей символов и абзацев, используемых на рабочем месте (об этом пойдет речь в третьей части книги, посвященной профессиональной работе с Adobe InDesign).

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

Полянский, Н.Н., Основы полиграфического производства. - М.: Книга, 1991. - 352 с.  
. Трубникова Г.Г. Технология полиграфического процесса / А.Н. Раскин, И.В.  
Ромейков, Н.Д. Бирюкова [и др] - М.: Книга, 1989 г. - 432 с. . Трубникова Г.Г.  
Технология переплетных процессов. Издательский бизнес. - М.: Эком, 1998 г. - 500  
с. . Феличи, Дж. Типографика: шрифт, набор, дизайн / перевод с английского -  
СПб.: БХВ-Петербург, 2007 г. - 496 с. . Хведчин Ю.И. Послепечатное устройство.  
- М.: МГТУ, 2003. - 466 с.