

## Содержание:

image not found or type unknown



## Введение

Экономика образования - важная ветвь системы экономических наук. Она относится к числу наиболее молодых, поскольку как наука экономика образования сложилась гораздо позже экономики промышленности и ряда других отраслевых экономик: всего лишь несколько десятилетий назад. Для постижения экономических тайн и выявления своеобразия экономических категорий и законов в области образования недостаточно простого наблюдения и описания явлений. Необходима была специальная наука, способная проникнуть в суть происходящих процессов и раскрыть их движущие силы.

Такой наукой и стала экономика образования. Предмет ее можно определить следующим образом, это наука о специфике производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги и удовлетворяющей потребности личности и общества в них в условиях ограниченных ресурсов, выделяемых на эти цели. Она исследует и выявляет особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образовательного и культурно-технического уровня населения.

Как конкретная наука и учебная дисциплина экономика образования обладает своим, только ей присущим предметом, то есть объектом и субъектом изучения. Таким объектом являются своеобразные производительные силы и экономические отношения, характерные для организации и проведения процесса образовательной деятельности. Объект- это не только экономические условия и формы воспроизводства рабочей силы, формы общественных затрат на развитие системы образования и подготовку кадров, условия возмещения этих затрат, но и процесс создания и обмена образовательных услуг.

Субъектом исследования и изучения в экономике образования выступают люди, большая часть населения, которая в той или иной мере включена в

образовательную трудовую деятельность. Это дети, воспитывающиеся в дошкольных учреждениях, учащиеся различных школ, средних специальных учебных заведений, студенты вузов и их родители, все, кто потребляет образовательные услуги; воспитатели, преподаватели и другие работники сферы образования. Сами экономические отношения, складывающиеся между различными субъектами по производству, обмену, распределению и потреблению образовательных услуг, многолики и выходят за пределы системы образования. К этим отношениям можно отнести следующие: отношения между государством и отдельным тружеником; между обществом и всеми занятыми в системе образования, а также в отдельных ее звеньях и учебных заведениях; между трудовыми коллективами общеобразовательных школ, средних специальных и высших учебных заведений; между педагогическими коллективами и учащимися; между преподавателями и родителями учащихся и т.д. В экономическом исследовании и изучении эти многообразные отношения должны рассматриваться в системе, а не в отрыве, не в изоляции друг от друга.

## **История развития экономики образования**

В самом общем виде подходы к трактовке образования в экономическом аспекте были сформулированы в классических работах У. Петти, А. Смита, Д.Риккардо и К. Маркса, ставших отправной точкой развития данного направления научных изысканий.

В числе главных проблем, стоявших перед экономикой образования периода начального ее формирования, было совершенствование методологии и методов планирования системы образования в целом и ее отдельных звеньев; сбалансированность планов подготовки и распределения специалистов, обоснование соотношения между направлениями и формами образования, отвечающими потребностям директивно-плановой экономики; определение общественно необходимых затрат на образование. Методология экономики образования этого периода строилась в соответствии со сложившейся административно-бюрократической практикой планирования и финансирования, ориентируясь, прежде всего, на валовые показатели системы высшего образования.

Как продолжение лучших традиций отечественной учебной литературы можно рассматривать появление в 1994 г., по существу, первого отечественного учебного

пособия «Экономика образования» В. П. Щетинина, переизданного в 1998 г. В этой книге освещаются экономические проблемы образовательного комплекса России в условиях становления рыночной экономики. Образование рассматривается как сложная социально-экономическая система и приоритетная отрасль экономики. Особое внимание уделено некоммерческому характеру учреждений образования, рынку и маркетингу образовательных услуг, перспективным технологиям финансирования учебных заведений. Отраслевого подхода при исследовании экономики образования придерживается другой известный отечественный экономист С. А. Беляков, также выпустивший последовательно два сборника лекций по этой учебной дисциплине. К сожалению, ими ограничивается круг авторов, опубликовавших за последние годы доступную широкой публике учебную литературу.

Отечественная модель экономики образования в последние (пореформенные годы) формировалась под влиянием двух концепций: экономики образования как отраслевой экономической науки и теории человеческого капитала. Теория человеческого капитала появилась в результате приложения принципов экономической теории к проблемам экономики образования. Она сформировалась в США, в 60-х гг. XX в., где, как известно, все высшее образование, в т. ч. и государственное, является платным, и у потребителей возникает необходимость сопоставления затрат, связанных с получением образования и последующих выгод. Хотя ключевые идеи этой теории были высказаны еще А. Смитом, стройное оформление и бурное развитие она получила в 60-е гг. в работах Г. Беккера, Т. Шульца, Я. Минсера, М. Вейсборда, В. Блауга, Э. Денисона, Дж. Кендрик и др. Теоретики западной экономики образования сформировали современные представления об образовании как основном элементе человеческого капитала, охарактеризовали природу и критерии эффективности затрат на образование.

Данная проблема в теоретическом аспекте разработана также в трудах отечественных ученых В. С. Автономова, Р. И. Капелюшникова, А. И. Добрынина, С. А. Дятлова, М. А. Критского и др. Среди исследователей механизма рынка образовательных услуг пореформенного периода следует отметить работы экономистов А. К. Асатурова, А. М. Бабича, Е. Н. Жильцова, М. А. Лукашенко, С. Н. Немцева, А. М. Озина, А. П. Панкрухина, Е. Н. Попова, М. И. Скаржинского, В. В. Чекмарева, В. П. Щетинина и др. В работах указанных авторов рассматривается процесс развития рынка в России, в том числе формирование рынка образовательных услуг. В целом оба подхода к изучению экономики образования (отраслевой и с позиции теории человеческого капитала) дополняют

друг друга. Традиционный для нашей страны отраслевой подход (макроуровень) предполагает изучение народнохозяйственных вопросов образования как объекта управления государства.

Теория человеческого капитала позволяет оценить эффективность затрат на образование прежде всего с позиции конкретного потребителя (микроуровень), не исключая впрочем, возможности такой оценки и на уровне отрасли, в масштабах целой страны (работы Т. Шульца).

## **Формы и виды собственности в образовании**

Собственность — образование сложное и многомерное. Явления такого типа могут иметь не одну, а несколько форм. Исторически известны две формы собственности — общая и частная. Они различаются между собой уровнем обобществления, характером, формами и способами присвоения.

Между ними сложное взаимоотношение. Однако, во-первых, у общей и частной собственности имеется единое сущностное начало, и они относятся как разности, т.е. их различие не доведено до противоположности. Поэтому общая собственность может превратиться в частную, а частная — в общую. Во-вторых, собственность, отражая глубинные процессы экономической жизни общества, не может оставаться неизменной. Противоречия между частной и общей собственностью порождают различия уже внутри самой формы собственности. Так образуются различные виды частной и общественной собственности, через которые проявляется все многообразие их взаимосвязи.

Рассмотрим более подробно виды частной и государственной собственности. Частная собственность составляет фундамент современной рыночной экономики. Собственники объектов частной собственности самостоятельно принимают основные экономические решения, обладают полной экономической свободой.

Субъектами частной собственности являются граждане и (или) юридические лица. Объектом частной собственности может быть любое имущество. В условиях рыночной экономики верхний предел частной собственности количественно не может быть ограничен.

В настоящее время многие экономисты подразделяют частную собственность на индивидуальную и коллективную.

Индивидуальная собственность — это такой вид собственности, когда право собственника на имущество принадлежит одному лицу.

Предприятия, функционирующие на основе индивидуальной собственности, наиболее эффективны в сфере услуг (парикмахерские, кафе, ремонтные мастерские и т.п.). Как правило, такие юридические лица достаточно легко учредить, их собственники обладают значительной свободой действий. В то же время индивидуальные предприятия обладают и некоторыми недостатками: ограниченность финансовых средств, полная финансовая и юридическая ответственность и др.

Коллективная собственность — это такая собственность, когда право собственности принадлежит группе лиц. Наиболее распространенными формами коллективной собственности являются кооперативная, партнерская и акционерная собственность.

Кооперативная собственность возникает в результате денежных и имущественных взносов лиц (членов кооператива), доходов, полученных от реализации продукции. Распределение дохода осуществляется в соответствии с паем и трудовым вкладом членов кооператива.

Партнерская форма коллективной собственности предполагает образование так называемого складочного капитала в виде денежных или иных добровольных взносов. Данный вид собственности также имеет свои преимущества и недостатки: предприятия не обладают более широкими финансовыми возможностями по сравнению с предприятиями индивидуальной формы собственности. Однако согласование интересов партнеров может быть противоречивым, что усложнит управление производством.

Акционерная собственность — это такой вид коллективной собственности, которая образуется в результате выпуска и реализации акций. Держатели акций относятся к субъектам акционерной формы собственности. Существуют организационные и финансовые сложности учреждения предприятий, функционирующих на акционерной собственности. Они несут тяжесть двойного налогообложения, кроме того, возможны расхождения в функциях контроля и присвоения между управляющими компаниями.

Государственная собственность — это имущество, принадлежащее на праве собственности государству. В Российской Федерации различают две формы государственной собственности:

- федеральная собственность (собственность РФ в целом);
- собственность субъектов РФ (республик, краев, областей, городов федерального назначения, автономных областей, автономных округов).

Переход России к рынку вовсе не означает отмены государственной собственности. В качестве равноправной она существует во многих странах мира.

Субъектами права собственности являются органы государственного управления. Объектом государственной собственности может быть любое имущество. В России в соответствии с п. 4 ст. 214 Гражданского кодекса имущество, находящееся в государственной собственности, закрепляется за государственными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение.

В Российской Федерации государственная собственность доминирует в таких отраслях, как энергетика, производство оборонной продукции, фундаментальная наука и др.

К муниципальной собственности относится имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также муниципальным образованиям (п. 1 ст. 215 ГК РФ).

Субъектами муниципальной собственности являются органы местного самоуправления. К объектам собственности относятся средства местного бюджета, жилой фонд, предприятия торговли и бытового обслуживания, транспорт, промышленные и иные предприятия, организации социальной среды и др.

В современной экономике помимо основных форм собственности существуют и другие, производные формы собственности. К ним относятся собственность общественных и религиозных организаций, иностранная собственность, смешанная собственность, интеллектуальная собственность.

Таким образом, современная рыночная экономика предполагает многообразие форм и видов собственности. Это многообразие позволяет более эффективно использовать преимущества той или иной собственности и в то же время корректировать возможные отрицательные социально-экономические последствия.

## **Заключение**

Несмотря на внушительный объем, данное учебное издание не смогло вместить всего круга вопросов, возникающих в процессе изучения, освоения и овладения навыками поведения при решении конкретных задач экономики образовательных организаций. Представленный материал не претендует на бесспорность и окончательность наполнения содержащихся в нем авторских суждений и рекомендаций, а также форм и структур их представления.

Слишком велико разнообразие реальной жизни различных образовательных организаций, стремящихся адаптироваться в современных рыночных условиях, осложненных по сути революционными для нашей страны внедрением положений Болонского процесса, активным вхождением в мировое экономическое пространство в связи с вступлением во Всемирную торговую организацию (широким внедрением международных стандартов), а также многосторонним импортозамещением.

С учетом всех сложностей происходящих социально-экономических процессов переживаемый нами современный период предоставил редчайшую возможность рассматривать экономические отношения и экономические процессы в образовании в сравнении.

Используя опыт передовых стран, которые накапливали его длительное время, отечественное образование получает возможность овладеть прогрессивными изменениями значительно быстрее, не повторяя, к тому же, неэффективных решений первопроходцев.

Руководители образовательных организаций, не имея в большинстве своем надежного базового экономического образования, демонстрируют при решении экономических вопросов и организации экономических процессов в основном свой профессиональный педагогический багаж, житейский здравый смысл и интуицию, нежели ориентируются на достижения экономической науки и на суждения экономических классиков и авторитетов.

## **Список использованной литературы**

1. Басовский Л.Е., Панин В.А. Экономика образования: Учеб, пособие. М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход: Пер. с англ. М.: ГУВШЭ, 2003.

3. Бухгалтерский учет в сфере услуг: Учебник / Под общ. ред. М.А. Бахрушиной. М.: Рид Групп, 2011.