



Начнём с того, как развивалось предпринимательство и что оно уже внесло в мир.

Изначально, в период с 3500 по 1200 годы до н.э. начала своё появление торговля из-за отсутствия должных ресурсов в Месопотамии, люди были вынуждены искать продукты вне своих владений и «заключать сделки» с другими субъектами. Тогда появились и деньги, и меры стоимости, и сами цены. Мир уже кардинально поменялся с тех времен. Предпринимательство уже тогда вызывало много противоречий: вместе с ним пришло социальное неравенство, без которого уже сложно представить современность.

Постепенно в разных странах предпринимательство начало набирать обороты. В зависимости от того, насколько государство принимало саму идею коммерческой деятельности и её риски, влияние на общество, оно развивалось по-разному. В Нидерландах в конце XVI- первой половине XVII века наблюдался мощный подъём экономики благодаря использованию нового технического оборудования. В этой же стране предпринимательство резко проявило свой признак: неустойчивость: на протяжении всего золотого века голландцам сопутствовала удача, однако на рубеже XVII и XVIII веков они растеряли практически все свои преимущества.

В то время как во многих странах Европы к предпринимательству относились достаточно враждебно, в США всегда приветствовали стремление к извлечению прибыли. Конституция США с самого начала включала в себя пункт о патентах, а американские политики неизменно придерживались точки зрения, что роль правительства состоит в том, чтобы не мешать частным предприятиям.

Правительство создало в 1791-м и 1816-м годах первые центральные банки, каждый из которых просуществовал примерно 20 лет.

Частные предприятия занимались созданием транспортной инфраструктуры – строительством дорог, пароходов и каналов.

Вернёмся к тому, что приобрёл мир благодаря предпринимательству. В XIX веке появились ресурсы, о которых раньше люди и мечтать не могли. Такие, как порты и железные дороги. Возникли профсоюзы, что заставил бизнесменов переключиться с производства на более прибыльные инфраструктурные проекты.

1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В НАШЕ ВРЕМЯ

Теперь перечислим несколько общественно-важных проектов, которые в настоящее время значительно облегчают людям жизнь, и возникли они тоже за счёт бизнесменов:

1. Быстрый общественный транспорт

Муниципальных перевозчиков много (в Москве это на 100% метро, троллейбус и трамвай и существенная часть автобусов), но частные, которых в той же Москве осталось восемь штук с 2016-го года, быстрее реагируют на изменения застройки и маршрутной сети. В результате его маршрут будет более прямым, быстрым и, как следствие, экономящим время.

От региона к региону ситуация может отличаться, но обычно вне крупных городов в автобусе вас будет везти индивидуальный предприниматель или его сотрудник. Так проще вести бизнес и везти пассажиров.

1. Повсеместные «личные» водители

В России очень мало крупных таксопарков. По оценке участников рынка в Москве, например, лишь треть общего числа таксистов в принципе зарегистрирована как такси и относится хоть к какому-то таксопарку. Почти все крупные бренды, которые мы вспоминаем при мысли вызвать такси, фактически являются модернизированными диспетчерскими. Если вы приезжаете в город с населением до 150–200 тысяч жителей, скорее всего в нём стоимость такси окажется сопоставима со стоимостью городского транспорта для двоих.

Модернизация дошла до того, что привычный срок ожидания машины в час стал считаться чем-то абсолютно недопустимым. В результате в городе стало возможным отказаться от своего личного автомобиля: при желании можно передвигаться на своих двоих, а при необходимости — на такси или с помощью нового ресурса – каршэйринга.

1. Мелкие несетевые магазины

Расширение торговых сетей вглубь районов крупных городов и до всех поселений где живёт больше нескольких тысяч человек — относительно новое явление последней пятилетки. Например, «Магнит» с 2011-го года открывает новые магазины тысячами, чего раньше не могла позволить себе ни одна торговая сеть. Там, куда новые точки сетей не пришли, — рулят мелкие частные магазины, на которые работает несколько человек.

Именно в них можно найти что-то не вписавшееся в представления о прекрасном закупщиков крупных сетей и купить непопулярный, но отличный товар и дешёвый. Благодаря мелким магазинам «у дома» вам не нужно ехать в большой торговый центр чтобы купить хлеба. Если дома срочно нужна какая-то мелочь — они помогут и здесь. Не без выгоды для себя, но с удобством для покупателя.

1. Еда в любом месте и в любое время

Заходя в крупную забегаловку со всемирно известным брендом и сравнивая чеки оттуда мы можем обнаружить, что большинство их принадлежат разным владельцам, а не одной крупной сети. Это типичный бизнес работающий по франшизе, который работает под чужим брендом. Практически полностью закрывшая в 2016-м году свою сеть бургерная Carl's Jr (а потом практически полностью её открывшая), работала именно по франшизе

Несетевая кофейня и заведения стрит-фуда, которые вы встречаете по дороге на работу и обратно, могут оказаться настолько мелким бизнесом, что, вполне возможно, ваша зарплата будет выше их месячной выручки — сеть кофеен Coffe Like рассказывает о средней выручке на точку в 230 000 рублей. Но все эти заведения кормят окружающих, дают работу соседям и облегчают вам жизнь.

1. Парикмахерские

Не существует сети парикмахерских, которая бы захватила 90% процентов рынка. Даже с 1% захвата рынка проблемы — это очень диверсифицированный бизнес. Когда вы заходите постричься, когда вы ищете своего любимого мастера.

Всемирно известная сеть салонов маникюра? Нет такой. Привязанность к мастеру и тут выходит на первый план. Снова и снова вы обращаетесь к мелкому бизнесу: намного проще найти мастера под себя из числа тех людей, которых не обложили со всех сторон корпоративными правилами и требованиями.

1. ТЕНДЕНЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Итак, если говорить о будущем, то в перспективе предпринимательство действительно способно изменить мир ещё больше. На примере данных из различных источников можно проследить, что оно менялось следующим образом:

1. Основа пирамиды
2. Торговля
3. СМИ

4. «Зелёное» строительство
5. Микрофинансирование
6. Чистые технологии (экологичные)
7. Органические продукты питания
8. Развитие сообщества
9. Доступное жильё

Последний пункт ещё далеко не достигнут, но в этом и суть: мир постоянно меняется за счёт предпринимателей, и этот процесс можно считать нескончаемым.