

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Если вы используете определенную цветовую гармонию в печати, то в большинстве случаев вам нужен темный цвет (чаще всего черный), без которого нет четкости и полноты изображения.

Большинство цветовых гармоний в полиграфической промышленности недостаточно полны, если они не поддерживаются темными цветами. Сочетание некоторых гармоник, например, красного и оранжевого, должно быть убедительным для украшений и текстиля, а на обложке часто должны поддерживаться темные цвета.

На самом деле, обычно для печати обложки не используются 2-3 вида краски. При печати в двух цветах один из них обычно темный, очень часто черный.

Умело выбирая бумагу правильного цвета, вы можете добиться эффекта 1 цветной обложки за 2 прохода. Например, рисунок фиолетовой краской на светло-желтой бумаге или рисунок красно-коричневой краской на светло-зеленой бумаге дадут гармоничное сочетание. При печати в 3 цветах 1 из цветов обычно черный. И в этом случае удачный выбор цвета бумаги может сэкономить одну краску и дать желаемый эффект двумя красками.

Цвет играет неотъемлемую роль в оформлении книги. Это совсем не безразлично к этой цветовой гамме и тому, как поддерживаются печатные работы. Очень часто хорошо продуманная обложка или другой объект дизайна теряется из-за неудачно выбранной красочной гаммы. Краска играет активную роль в изображении, являясь его органичной частью.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В ОФОРМЛЕНИИ ДЕТСКИХ ИЗДАНИЙ

Желание усилить красочную экспрессию вызвало появление фоновой версии полиграфической промышленности. Эти пластины с гравюрами на дереве известны с XVI века. (□□□□□ □ □ □ □□). С помощью гравюр на дереве с цветным фоном, с помощью которых были вырезаны определенные промежутки, художнику удалось добиться большой

выразительности.

Фоновые пластины XIX века с их большой площадью позволили выявить более сильные цвета часто используемых тусклых тонов.

В XX веке. На Западе был выдвинут еще один принцип красочного дизайна (особенно конструктивистами) - стремление использовать полноцветные краски. В то же время иногда красочные композиции строятся не на нежных гармоничных сочетаниях, а на резких диссонирующих (например, экспрессионисты).

Красочные дизайны должны быть построены в соответствии с формой и характером рисунка, количеством шрифтов, украшений и т.д. Но форма и характер рисунка, а также декоративные элементы дизайна определяются содержанием книги. В результате красочное оформление должно исходить в основном из содержания литературных произведений.

С помощью краски можно подчеркнуть или подчеркнуть ту или иную часть композиции. Краска позволяет, например, выделить строку заголовка, любую группу шрифтов и части изображения, требующие особого внимания. С помощью краски вы можете комбинировать части набора или рисунка, наоборот, разделять, связывать, разбрасывать, перемещать вперед или перемещать.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В ОФОРМЛЕНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Обложка не может быть без названия книги и имени ее автора. И каждый автор заинтересован в том, чтобы запомнить свое имя и книгу. Текст обложки и переплета должен быть выполнен крупным шрифтом. Вы также можете дополнить обложку другими данными о названии. Например, номер тома, город и год издания книги. На обратной стороне обложки можно разместить краткое описание работы, информацию об авторе, ISBN, штрих-код и т.д.

При работе с текстом на обложке важно обращать внимание на шрифт. Недостаточно нанести на него текст. Обложка должна выполнять главную задачу, чтобы покупатель захотел узнать вашу книгу. Автор передает смысл и интригу книги, и читатель должен понять и расшифровать ее.

Сегодня представления о шрифтах немного изменились. Шрифт будет представлять собой полноценное изображение. Строки, буквы могут стоять очень близко друг к другу. Они могут шуметь, сталкиваться или, наоборот, толкать друг друга. Они могут создавать совсем другое настроение: гармонию, интригу, спокойствие — или страх. В то же время важно, красив или интересен шрифт, а также общая композиция (размер различных элементов надписи, расстояние между ними, разложение на строки и т.д.). Она легко читается, логична и обоснована. Рисунок шрифта в большинстве случаев не имеет прямого отношения к содержанию книги.

Чистый шрифтовой дизайн переплета характерен для изданий политической, научной, промышленной, технической, справочной и другой специальной литературы для подписных изданий.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В ОФОРМЛЕНИИ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ

Шрифт - это графический формат для определенной системы письма.

Гарнитурой шрифтов называется набор шрифтов с одинаковым рисунком, но разных форм и размеров (Times, Arial).

Графическая структура письма включает в себя: Основной штрих, соединительный штрих, засечку, внутреннее расположение букв, дополнительный штрих, ультрабуквенный знак, выступающий элемент, точку, висящий символ.

Классификация шрифтов

Выбор шрифта зависит от самой публикации, ее назначения и адреса читателя. Выбор шрифта определяет выбор метода печати.

Особенности шрифта заключаются в следующем:

1. Графическая основа знаков в письменной форме. (Набор символов, необходимых для воспроизведения текста на любом языке: русском, греческом...)
2. Рисунок шрифта характеризуется соотношением толщины основного и соединительных штрихов, наличием или отсутствием линий.

3. Контур шрифта характеризуется насыщенностью, наклоном основного штриха, характером заливки штриха

4. Размер

Первая группа рубленых шрифтов. В эту группу входят шрифты, у которых нет линий (журналы, газеты, плакаты, Arial).

Вторая группа шрифтов с почти очерченными линиями. В эту группу входят гарнитуры со слегка утолщенными концами вертикальных штрихов (по совпадению. Темингатера, Октябрьская)

Третий - средневековый шрифт. В эту группу входит группа среднего размера с засечками (напоминающими треугольник) в виде плавного утолщения концов основного штриха, с наклонной осью основного закругленного символа (Лазурская, Времена).

Четвертая группа - обычные шрифты. В эту группу входят гарнитуры с контрастными штрихами, удлиненными линиями, соединениями с основным штрихом под прямым углом (нормальные новые, нормальные, елизаветинские).

Пятая группа штриховых шрифтов. В эту группу входят шрифты с низкоконтрастными или низкоконтрастными штрихами, с длинными линиями, соединенными под прямым углом к основному штриху (bar newspaper, Baltic).

Шестая группа новых шрифтов с низкой контрастностью. Они имеют длинные засечки и малоконтрастные штрихи с закругленными концами, соединенными с основным штрихом в основном под прямым углом (школьные, академические, журнальные).

Седьмая группа дополнительных шрифтов. Это шрифты, структура и символы их шаблонов сильно отличаются от шрифтов 6 основных групп.

Происхождение шрифта и происхождение его развития

Самыми ранними письменами всех людей были пиктограммы (изобразительное, образное и изобразительное письмо, в котором определенные события изображались в виде примитивных и обычных картинок).

Буквы на картинке были заменены слогами - иероглифами, ими до сих пор пользуются египтяне.

Клинопись широко распространена на Ближнем Востоке. Начало этому письму положили шумеры. Буква была эмодзи и частично напоминала древнеегипетский иероглиф.

Развитие алфавита. Большинство версий сводится к тому, что финикийцы изобрели алфавит, а позже им воспользовались греки (8-7 вв. до н.э.). Первое направление было справа налево. У греков переходным звеном была буква "бычий шаг" (до 4 века до нашей эры).

Фонетические символы - это символы, в которых каждая нота представлена отдельным символом.

Греческие заглавные буквы характеризуются прямыми линиями. Римский заглавный шрифт был заимствован у греков. Этот шрифт приобрел линии, и в шрифте отображается умеренный контраст. Римские заглавные буквы не были разделены на слова и предложения, как в греческом. Иногда слова были разделены маленькими значками.

Затем шрифт стал удобным для письма деревенским пером. Это узкий шрифт с тонкими вертикальными и толстыми горизонтальными штрихами.

К началу нашего времени рукописный шрифт был изменен, приняв функциональную и уникальную форму.

Затем уникальные буквы в сочетании с римским курсивом, которые были в повседневной практике, образовали полуофициальный шрифт. Появились буквы с расширением в верхнем и нижнем регистре, но это первый шаг к переходу на нижний регистр.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Художественное оформление книги понимается как использование графических приемов, таких как выход за рамки обычного наборного дизайна издания, и может потребовать привлечения художника к изготовлению оригинала ручной росписи для отдельных элементов издания, в частности - переплета, обложки, форзаца, названия, оформления различных типов книг (экрана (например, заставки, концовки, инициалы, границы, рамки и т. д.)). При разработке оригинальной наборной композиции для отдельных разделов издания (например, название, обложка, заголовки и т. д.), или в разработке оригинальной наборной композиции

для отдельных разделов публикации или оригинала для отдельных разделов публикации), так и для всего текста в целом.

Проблема с художественным оформлением этой книги заключается в том, что именно в этот момент она определяет необходимость и необходимость художественного оформления конкретного издания, следовательно, содержание и тип книги в целом разные.

Различные типы изданий требуют использования различных методов оформления. Например, художественное оформление детской литературы и учебной литературы совершенно отличается с точки зрения принципов ее реализации. Различные художественные методы построения дизайна этих публикаций будут вытекать из характеристик этих типов публикаций.

Любое издание может и должно быть художественно оформлено, и от этого его дизайн будет только улучшаться. Даже в книге композиция единого набора без иллюстраций и декоративных украшений, художественно выполненный набор текста (подача шрифтов, расположение отдельных элементов и т.д.). Повышается качество изданий.

Независимо от того, как она оформлена, любую книгу можно оценить с точки зрения художественной стороны ее оформления. Технология дизайна - это техническая основа, которая может расширить технологию оформления книг. Использование определенных дизайнерских приемов отражает специфические художественные предпочтения его дизайнеров и может быть охарактеризовано термином "художественный и печатный дизайн". Поэтому дизайн каждой книги имеет определенное художественное содержание.

Основной целью художественного оформления изданий, выполненных с участием художника, являются, с одной стороны, иллюстрации и книжные украшения (заставки, концовки, виньетки), с другой стороны, с другой стороны, иногда художник идет дальше, проектируя развороты, составляя расположение рисунков, выбирая шрифты. В этом случае украшение будет охватывать гораздо больше элементов дизайна. Таким образом, в различных типах публикаций работы художника ассоциируются с различными объектами. В максимальной степени участие художника используется, по крайней мере, в художественной литературе, в промышленной и технической литературе, которая ограничивается только внешними элементами публикации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Адамов Е.Б. Художественное оформление и дизайн книги / Е.Б. Адамов, И.Ф. Бельчиков, В.Я. Быков [и др.] - М.: ЭТ ВНИИГрафика, 1971 г. - 248 с. 2. Антонова С.Г., В.И. Васильев, И.А. Жарков. [и др.] - М.: Логос, 2004. - 486 с. . Березин Б.И. Полиграфическое материаловедение. - М.: Книга, 1984. - 288 с. . Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифты, эффекты и цвета - 2-е издание - М.: ДМК Пресс, 2000 г. - 304 с. . Буковецкая, О.А. Основы допечатной подготовки. - М.: НТ Пресс, 2005. - 159 с. . Водчиц, С.С. Эстетика пропорций в дизайне: Система пропорций книги: учебное пособие / С.С.Водчиц. Эстетика пропорций в дизайне. - М.: Техносфера, 2005 г. - 240 с. . Воробьев Д.В. Технология послепечатных процессов. - М.: МСП, 2000. - 240 с. 8. Хельмут, К. Энциклопедия печатных изданий. Технология и методы производства / Кипхан Хельмут / Перевод с немецкого. - М.: МХМП, 2003. - 1280 с. 9. Гилленсон П.Г. Справочник по художественным и техническим редакторам. - М.: Книга, 1988. - 526 с.