

image not found or type unknown



Одна из особенностей человеческой личности такова, что человек поддается внушению, различным манипуляциям. Такие манипуляции могут осуществляться как с благими намерениями (например, в интересах лечения, психотерапии), так и с корыстными: манипуляции могут быть частью психологического давления, мошенничества. Так или иначе, механизм манипуляций человеком подразумевает использование свойств личности человека, или же ее отдельного компонента.

Наиболее подверженной манипуляциям является человеческая память. Ее особенности таковы, что человек запоминает события своей жизни, всю входящую информацию выборочно. На это влияет контекст, эмоциональное состояние, мнимая важность события. Еще более выборочно человек воспроизводит воспоминания: некоторые события он склонен забыть, некоторые – переосмыслить и даже приукрасить. Все это открывает большие возможности для манипуляции.

Манипулировать памятью возможно, задавая человеку определенные наводящие вопросы, заранее подготавливая его к тому или иному разговору. К тому же, человека можно сознательно дезинформировать и заставить смотреть на свои собственные воспоминания под иным углом. Если же человек находится в психически неустойчивом состоянии (раздраженности, стресса, депрессии), то тогда манипуляция осуществляется еще проще. Необходимо в состоянии агрессии, раздраженности подтолкнуть человека к тем или иным воспоминаниям, и тогда он сам придаст им иную эмоциональную окраску.

Манипулировать памятью можно не только индивидуально, но и по отношению к большим социальным группам. Например, путем мифотворчества, сознательной дезинформации, спекуляции на национальных, религиозных стереотипах.

Манипуляция вниманием требует иного подхода. Как правило, ее применяют либо во время живого общения, либо во время демонстрации определенного видеофрагмента.

Вниманием человека можно управлять, если точно установить его текущие приоритеты, первоочередные жизненные интересы. Когда такие приоритеты и интересы известны, можно «увести» внимание человека в сторону от изначального разговора, если озвучить ему «ключевые слова», которые ассоциируются с его

внутренними установками, его настоящими приоритетами. Человеку трудно фокусировать внимание на том, что ему изначально не важно, не столь интересно, особенно, когда альтернатива доступна (нужно просто перевести разговор).

Примерно тот же принцип позволяет управлять человеческим вниманием во время пассивного просмотра видео, прослушивания аудио сообщения. Он заключается в том, что бы выдвигать на передний план те образы (или информацию), которая в любом случае заинтересует человека. Когда внимание таким образом удалось перевести на сторонний объект, то его можно «направить» в нужное направление путем использования ассоциативного ряда, или просто связывая объекты при помощи логической последовательности.

Именно при помощи таких механизмов управляется человеческое внимание во время просмотра рекламных роликов, или же продвижения в обществе политически ангажированных сообщений.

Манипуляция мышлением человека является наиболее сложной, и подразумевает упор не столько на эмоциональную составляющую личности, сколько воздействие на логику мышления, алгоритмы восприятия информации, ее анализа.

Манипулировать мышлением человека возможно, если изначально задать ему неверную входную информацию: опираясь на ложные факты, нельзя прийти к правильным выводам. Подмена понятий, сознательная лож – все это направляет процесс мышления в неправильное русло. Если же у человека есть «пробелы» в образовании, в эрудиции, то, если их заполнить нужной информацией, можно направить его мышление в строго определенное русло.

Грамотное мышление не бывает врожденным: каждый человек должен развить его в себе, путем получения системного образования и длительного самообразования. Если же у человека нет привычки «жить своим умом», то манипулировать его мышлением достаточно просто. Для этого необходимо предоставляет ему упрощенную информацию, упрощенное видение проблемы, и тогда процесс его мышления неминуемо заведет его в тупик. Похожий метод – это навязывание шаблонов в мышлении, предвзятых суждений.

Таким образом, манипуляция личностью человека возможна посредством большого количества инструментов. Их эффективность, доступность зависит от самой личности «манипулируемого» и его способности противостоять психологическому давлению.

## Список литературы

1. Богданова, О.И.. Манипулирование памятью // Актуальные исследования. №1. 2020. С. 46-49.
2. Цупикова, О.А. Психологические манипуляции сознанием собеседника в повседневном общении // Актуальные вопросы современности глазами молодых исследователей. №2. 2019. С. 587-595.
3. Салихов, А.М., Краснощеченко, И.П. Манипуляция сознанием: как снизить риски экстремистских влияний на молодежь? // Прикладная юридическая психология. №2. 2020. С. 80-89.